



RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO 2023

Serviço de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas de Alagoas

RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO

2023

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas - SEBRAE/AL

SUMÁRIO

1 Visão geral organizacional e ambiente externo.....	6
1.1 Propósito, visão, competências e finalidades institucionais	6
1.2 Estrutura organizacional	7
1.3 Cadeia de valor e modelo de negócios	8
1.4 Ambiente de atuação.....	8
2 Riscos, oportunidades e perspectivas	21
3 Governança, estratégia e desempenho	22
3.1 Relacionamento com as partes interessadas.....	22
3.2 Mapa estratégico, objetivos estratégicos, indicadores institucionais e desempenho da gestão .22	
3.2.1 Desempenho dos indicadores institucionais	25
3.3 Informações sobre o plano estratégico e resultados operacionais	27
3.3.1 Atendimentos	27
3.3.2 Público	31
3.3.3 Temas e soluções	34
3.3.4 Satisfação do cliente	36
3.3.5 Benchmarking com o Sistema Sebrae.	37
3.4 Gestão Ambiental, Social e de Governança (ASG)	43
3.5 Informações sobre outras áreas da gestão	49
3.5.1 Informações sobre a gestão de tecnologia da informação	49
3.5.2 Informações sobre a gestão de pessoas	51
3.5.3 Gestão de licitações, compras diretas e informações sobre contratos e transferências	57
4 Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	59
4.1 Desempenho orçamentário, financeiro e patrimonial	59
4.1.1 Desempenho orçamentário	59
4.1.2 Desempenho financeiro, contábil e patrimonial	62
4.1.3 Resultado orçamentário x contábil	70
4.2 Conclusões de auditorias independentes	70

Mensagem da Diretoria

O ano de 2023 foi marcado como um período de recuperação gradual da economia do país, impulsionado por uma combinação de fatores internos e externos. Após enfrentar desafios significativos nos anos anteriores, como a pandemia de Covid-19 e suas ramificações econômicas, o Brasil começou a vislumbrar sinais de estabilidade e crescimento.

Uma das peças-chave para a revitalização econômica foi a implementação de reformas estruturais, especialmente aquelas voltadas para as áreas fiscal e previdenciária. Essas medidas proporcionaram um ambiente mais favorável para investimentos, gerando confiança entre os agentes econômicos e estimulando o crescimento de setores-chave.

Além disso, o Brasil avançou no desenvolvimento de tecnologias e inovações, particularmente no setor de energias renováveis. Investimentos substanciais foram direcionados para fontes limpas de energia, consolidando o país como um líder regional na transição para uma matriz energética mais sustentável.

Em 2023, as micro e pequenas empresas (MPEs) desempenharam um papel vital na dinâmica econômica, refletindo não apenas a resiliência do setor empresarial, mas também a capacidade de adaptação diante de desafios significativos. Diante das transformações econômicas e das reformas estruturais, as MPEs encontraram oportunidades para prosperar, contribuindo de maneira expressiva para a recuperação econômica do país.

Com esse cenário, o Sebrae Alagoas superou as metas projetadas para a maioria de seus indicadores institucionais. Destaque para o atendimento, em que, durante o ano, foram realizados 457.844, um crescimento de 107,9% em relação a 2022 (220.256). E quando comparado ao último quadriênio, tem-se um aumento vertiginoso no volume de atendimentos, principalmente na comparação entre 2023 e 2020, com o percentual acentuado de 284,6% a mais.

Ainda, neste ano, atingiu-se uma cobertura de atendimento relevante às microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPPs) de 35% das empresas do estado; ou seja, mais de um terço da estimativa de cobertura de MEs e EPPs foi atendido pelo Sebrae Alagoas.

Essa performance positiva dos resultados foi impactada pelo crescente ritmo de investimentos em ações no ambiente digital, reforçando seu compromisso com o amplo acesso aos serviços prestados à sociedade. Ao todo, 114.237 clientes foram atendidos por serviços digitais, superando em 63% a meta prevista para 2023.

Com o propósito de tornar os pequenos negócios mais inovadores, mais competitivos e preparados para enfrentar o mercado, atendemos 20.534 empresas com soluções específicas de inovação, elevando para 22,7% a produtividade dessas empresas.

A instituição também reafirmou seu papel de articuladora de um ambiente de negócios mais favorável, intensificando estratégias para simplificação, ampliação do acesso ao crédito e capacitação dos pequenos negócios (PNs) que foram beneficiados com liberação de crédito. Como um dos resultados dessa ação, em 2023, o tempo de abertura de empresas no estado saiu de 19,8 horas, em 2022, para 13,6 horas, sendo uma redução de 31,3%. Além desse impacto, 95,7% dos PNs que acessaram o Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (Fampe) foram orientados e capacitados, potencializando o uso do recurso e maximizando seus resultados.

Além disso, tratando-se da melhoria do ambiente de negócios do estado, o Sebrae Alagoas atendeu 6.734 professores das educações básica e superior, com a soluções de educação empreendedora, incentivando o empreendedorismo e capacitando-os para a formação de seus alunos em empreendedores exitosos.

Todos esses resultados positivos proporcionaram ao Sebrae Alagoas relevância junto aos seus clientes, sendo reconhecido perante estes com 89,8 pontos de NPS (índice de recomendação), o que insere a instituição em uma zona de excelência no atendimento. Ainda, em pesquisa de imagem da instituição, realizada pelo Sistema Sebrae, o Sebrae Alagoas ficou em 3º lugar nacionalmente na imagem junto à sociedade, com 9,0 pontos; e em 1º lugar em nível nacional na imagem junto aos Pequenos Negócios, com 9,04 pontos. Tais resultados corroboram com o compromisso de servir a sociedade com soluções e produtos de excelência, mantendo o salutar relacionamento como estratégia prioritária.

Com a sensação de dever cumprido, encerramos o ano de 2023 e expressamos nossa gratidão aos nossos conselheiros, parceiros, colaboradores, consultores e fornecedores por se unirem a nós nesta nobre missão de transformar o país por meio do empreendedorismo. Atingir nossas metas implica uma grande responsabilidade em manter os padrões de excelência alcançados pelo nosso pequeno estado, que se tornou um modelo de colaboração, inovação e relevância.

“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia”. É com essa mentalidade que abordaremos 2024. Estamos motivados para o novo e ampliado desafio de construir uma Alagoas mais inclusiva, empreendedora, inovadora e competitiva!

Boa leitura a todos!

Juliana Lopes de F. Almeida

Diretora de Adm. e Finanças

Vinicius Lages

Diretor-superintendente

Keylle André Bida de Lima

Diretor técnico

1 Visão geral organizacional e ambiente externo

1.1 Propósito, visão, competências e finalidades institucionais

O Sebrae/AL é um serviço social autônomo, integrante e vinculado ao Sistema Sebrae, instituído sob a forma de entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, regulado por estatuto próprio, em consonância com a Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990, regulamentada pelo Decreto nº 99.570, de 9 de outubro de 1990.

O propósito, visão de futuro e valores do Sebrae/AL estão apresentados a seguir:

Figura 1 – Propósito e visão de futuro



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Figura 2 – Valores



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Desta feita, para cumprir sua missão institucional abrangendo o atendimento por todo o estado de Alagoas, o Sebrae/AL conta com um escritório sede situado em Maceió e três agências de atendimento integradas, localizadas nos municípios de Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia.

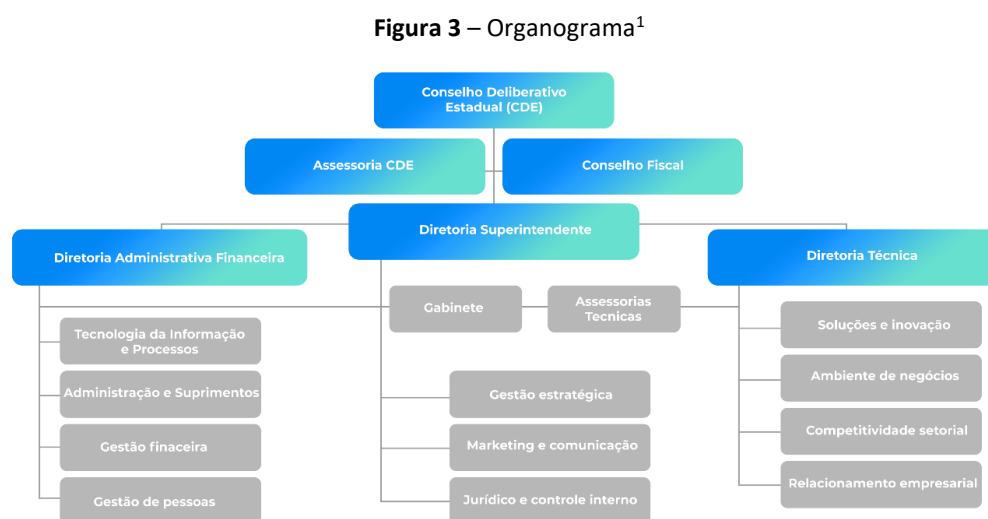
Os endereços dos locais de atendimento podem ser obtidos através do site https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/contato_uf?codUf=2.

1.2 Estrutura organizacional

A estrutura de governança do Sebrae/AL é composta por:

- Conselho Deliberativo Estadual (CDE) - órgão colegiado de direção superior, responsável pelo estabelecimento de princípios e diretrizes, do planejamento, da coordenação e da supervisão das atividades do Sebrae/AL, composto por 15 conselheiros e seus respectivos suplentes.
- Diretoria Executiva (Direx) - órgão colegiado de natureza executiva, responsável pela gestão administrativa e técnica do Sebrae/AL; composta por três diretores, sendo um diretor-superintendente, um diretor técnico e um diretor administrativo financeiro.
- Conselho Fiscal (CF) - órgão de assessoramento do CDE para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira, composto por três conselheiros e seus suplentes.

A estrutura organizacional está desenhada conforme figura abaixo:



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

¹ As agências de atendimento integradas situadas nos municípios de Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia são coordenadas por gerências adjuntas que respondem à Gerência da Unidade de Relacionamento Empresarial, conforme disposto na Resolução CDE 006/2020.

1.3 Cadeia de valor e modelo de negócios

A cadeia de valor do Sebrae/AL é composta por 17 macroprocessos, conforme demonstrado na figura 4 (abaixo), tendo como principais aqueles que são vinculados ao core business da instituição.

A avaliação contínua desses processos e suas revisões proporcionaram melhorias constantes na gestão estratégica e operacional da organização, com impacto nos resultados de satisfação, aplicabilidade e efetividade do atendimento e dos produtos, além do fortalecimento da imagem do Sebrae junto aos pequenos negócios e demais partes interessadas.

O objetivo final é sempre atender da forma mais eficiente possível às necessidades e expectativas dessas partes interessadas, dentro de uma lógica de conformidade e prestação de contas, promovendo uma governança corporativa madura e transparente para toda a sociedade.

Figura 4 – Cadeia de valor do Sebrae/AL (2023)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

1.4 Ambiente de atuação

O ano de 2023: ano de recuperação

A performance da economia brasileira em 2023 tem sido uma grata surpresa para os analistas de mercado. O cenário atual sugere um crescimento que ultrapassa os 3%, apesar do **Produto Interno Bruto (PIB)** do terceiro trimestre de 2023 ter mostrado uma desaceleração, caindo de 3,8%, acumulado no ano em junho, para 3,2% em setembro. Ao longo do ano, a economia foi impulsionada pela demanda de exportações e consumo das famílias; e do lado da oferta, pela agricultura e serviços.

Embora o ano tenha sido caracterizado por uma queda nos preços das **commodities**, isso não prejudicou o crescimento das exportações, pois houve um aumento nas quantidades vendidas, proporcionando um forte estímulo externo para o resultado do PIB. O setor agropecuário teve um desempenho bastante significativo, evidenciado por uma supersafra agrícola, e a produção de petróleo expandiu-se além das expectativas. Esses fatores criaram as condições necessárias para o Brasil se inserir em novos mercados, atendendo à demanda que anteriormente era suprida por outros concorrentes.

A desaceleração da inflação, causada pela queda das commodities, teve um impacto maior nas classes de renda mais baixas, pois afetou bens que representam uma grande proporção do orçamento dessas famílias, como os alimentos. Além disso, a situação financeira das famílias começou a melhorar no segundo semestre do ano, com a diminuição da parcela da renda comprometida com o pagamento de dívidas. Essa combinação de fatores potencializou os efeitos do aumento contínuo da massa salarial sobre o poder de compra, que foi ampliado por benefícios sociais, como o Bolsa Família e os benefícios previdenciários, aumentados pela política de valorização do salário mínimo, os associados à Lei Orgânica da Assistência Social (Loas), bem como o seguro-desemprego e o reajuste salarial dos servidores públicos federais. Isso ajudou a explicar a grande contribuição do consumo das famílias para o PIB.

O aumento do **poder de compra** das famílias foi direcionado para os serviços, o que esclarece a contribuição desse setor para o crescimento do PIB em 2023. Além disso, o crescimento do setor de serviços, que geralmente requer muita mão de obra, ajuda a entender como o emprego foi mantido, apesar dos resultados negativos da indústria de transformação.

De certo modo, como citado acima, a **indústria de transformação** mostrou um cenário de estagnação contínua, com alguns setores em declínio, apesar do crescimento econômico geral. A queda na indústria de transformação foi parcialmente equilibrada pelo bom desempenho dos serviços públicos (como água, esgoto e energia elétrica) e da indústria extrativa. Isso indica que uma parte do aumento da demanda por bens duráveis e semiduráveis foi direcionada para o exterior, como confirmado pelos dados detalhados de importações.

Essa estagnação teve um impacto na **Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF²)**. O desempenho da FBCF foi afetado por uma série de fatores: a diminuição das concessões de crédito para investimentos residenciais, o ambiente desafiador do mercado de crédito e a instabilidade financeira das empresas, além da redução dos investimentos do governo no terceiro trimestre. Apesar do dinamismo da economia, isso não se traduziu em um aumento na arrecadação. A queda nos preços das **commodities** gerou uma redução nos lucros das empresas exportadoras, o que levou a uma diminuição nas receitas fiscais provenientes dos lucros e rendas da exploração de recursos naturais.

Do mesmo modo, a deterioração da indústria, em meio a um crescimento liderado pelos setores de serviços e agropecuário, tende a reduzir a elasticidade da receita fiscal em relação ao PIB, já que a tributação sobre a indústria é maior. A diminuição da **arrecadação** em um cenário de aumento de gastos, alinhado com a Proposta de Emenda à Constituição (PEC) da transição nº 32/2022, ampliou o déficit fiscal, algo que deve ser revisto com a implementação do novo quadro fiscal em 2024.

² A Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF) é um indicador macroeconômico que mede o quanto as empresas aumentaram os seus bens de capital em um determinado período. Esses bens são aqueles que têm a função de produzir outros bens. A FBCF é calculada trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e mostra se a capacidade de produção está aumentando.

Com relação à **inflação**, analisando-a por setores, nota-se que a de alimentos fechou em 1,03% em 2023, muito abaixo dos 11,64% de 2022. Isso se deve à queda nos preços da alimentação no domicílio, com a deflação do óleo de soja (-28,00%), do frango em pedaços (-10,12%) e das carnes (-9,37%).

A inflação dos serviços desacelerou 6,22% em 2023. Isso representa uma queda em relação ao aumento de 7,58% registrado em 2022. A alta de 6,22% nos serviços foi maior que a média de 4,62% do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) como um todo no ano. Portanto, apesar da desaceleração, a inflação dos serviços ainda exerceu uma pressão considerável sobre a inflação geral em 2023.

A inflação dos bens industriais terminou 2023 em alta de 1,1%, depois de ter subido 9,59% no ano anterior. O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) projetou alta de 3,3% para os bens industriais no IPCA.

Um ponto que merece nossa atenção é o endividamento das famílias, que pode ter contribuído para a estagnação da FBCF, pois as famílias endividadas têm menos capacidade para investir. Além disso, o endividamento pode ter afetado o consumo das famílias, o que pode ter impactado o crescimento do PIB.

Endividamento no Brasil, Nordeste e em Alagoas em 2023

Em novembro de 2023, o endividamento das famílias brasileiras atingiu cerca de 76,6%. Isso representa uma queda de 0,5% em relação ao mês anterior. No entanto, em dezembro, a proporção de famílias endividadas aumentou para 77,6%. Apesar disso, a proporção média da renda comprometida com dívidas registrou o menor percentual desde setembro de 2020, ao atingir 29,6%.

De acordo com o Mapa da Inadimplência e Negociação de Dívidas no Brasil (Serasa, 2023), em novembro de 2023 houve uma redução no número de consumidores inadimplentes após três meses de crescimentos consecutivos. Com 71,81 milhões de brasileiros em situação de inadimplência, a queda foi de 143,5 mil em relação ao mês anterior.

No Nordeste, ainda de acordo com o estudo, a média de adultos inadimplentes em novembro de 2023 foi de 40,53% da população adulta, sendo essa média menor que a média nacional, que foi de cerca de 43,82%.

Em Alagoas, o número de famílias endividadas registrou, em dezembro, o menor índice dos últimos nove meses. A taxa percentual de endividamento chegou a 66% da população. No entanto, somando as pessoas nessa condição e as que não possuem nenhuma parcela a ser quitada, é possível dizer que 1 em cada 5 alagoanos tem o orçamento comprometido com contas em atraso.

A taxa de inadimplência dos alagoanos foi de **40,25%**, ligeiramente abaixo da média do Nordeste, que foi de **40,53%**. Isso sugere que Alagoas está relativamente alinhado com a média regional em termos de inadimplência. Indica, ainda, que, embora a inadimplência seja uma questão importante para a economia alagoana, o estado encontra-se em uma situação melhor em comparação com a média nacional.

Tabela 1 – Endividamento e Inadimplência no Brasil, Nordeste e Alagoas (2023)

	Porcentagem da população adulta inadimplente	Porcentagem de famílias endividadas
Brasil	43,82%	76,6%
Nordeste	40,53%	-
Alagoas	40,25%	66%

Fonte: Mapa da Inadimplência e Negociação de Dívidas no Brasil (Serasa, 2023)

Em resposta a esses altos níveis de endividamento e inadimplência, o governo federal criou, em 2023, o Programa Desenrola Brasil, oferecendo uma oportunidade para as famílias renegociarem suas dívidas e melhorarem sua situação financeira.

Programa Emergencial de Renegociação das Dívidas de Pessoas Inadimplentes (Desenrola Brasil)

Como iniciativa para aliviar o endividamento pessoal e melhorar a saúde financeira dos indivíduos, em junho de 2023, através da Medida Provisória nº 1.176/2023, foi criado o Programa Emergencial de Renegociação de Dívidas de Pessoas Físicas Inadimplentes (Desenrola Brasil). Os principais pontos de atuação desse programa são:

- **Estímulo à Economia:** ao facilitar a renegociação de dívidas, o programa pode ajudar a liberar a renda que estava anteriormente comprometida com o pagamento de dívidas.
- **Acesso ao Crédito:** o programa pode facilitar o acesso ao crédito. Isso pode permitir que as pessoas façam investimentos significativos, como a compra de uma casa ou carro, que também podem estimular a economia.
- **Riscos:** pode incentivar o comportamento de endividamento, se os indivíduos acreditarem que suas dívidas serão renegociadas no futuro. Além disso, pode haver um impacto nas finanças das empresas que concordam em renegociar as dívidas.
- **Impacto a Longo Prazo:** se for bem-sucedido, pode ajudar a melhorar a saúde financeira dos indivíduos e estimular a economia. No entanto, se não for bem gerenciado, pode levar a problemas econômicos no futuro.

A primeira fase do programa envolveu a eliminação automática de dívidas de até R\$ 100,00 dos registros de inadimplentes. A segunda fase do programa começou em outubro e envolveu a renegociação da faixa 1³, que ocorreu após o leilão de dívidas registradas pelos credores na plataforma digital do programa.

Como resultados do Programa Desenrola, de acordo com o censo divulgado pelo Ministério da Fazenda, em 6 de dezembro de 2023, foram atendidas um total de 10,7 milhões de pessoas e renegociadas dívidas no valor de R\$ 29 bilhões.

³ A faixa 1 é voltada para pessoas negativadas com renda de até dois salários mínimos ou que estejam inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico). Podem participar como credores apenas aqueles que tenham anotado a negativação entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2022, desde que a anotação seja igual ou inferior a R\$ 5.000,00. O valor do financiamento nessa faixa é de, no máximo, R\$ 5.000,00 por devedor, considerando o somatório das dívidas financiadas.

Na fase 2 do programa, 47% dos contratos foram renegociados para pagamento à vista e 53% para pagamento parcelado. Já dos valores totais, 21% foram renegociados para pagamento à vista e 79% parcelado. A média da taxa de juros foi de 1,8% ao mês e o número médio de parcelas foi onze.

Tabela 2 – Censo Nacional Desenrola (até dezembro de 2023)

	Pessoas atendidas (milhões)	Dívidas renegociadas (bilhões)
Fase 1	-	-
Desnegativação de dívidas até R\$ 100	7	-
Renegociação direta na rede bancária	2,7	-
Fase 2	-	-
Via plataforma digital	1	5
Total Fases 1 e 2	10,7	29

Fonte: Ministério da Fazenda

Dados socioeconômicos e mercado de trabalho

No que diz respeito à geração de empregos, a economia brasileira ofertou 211,76 mil empregos com carteira assinada em setembro de 2023. No total, 1,59 milhão de vagas formais de emprego foram criadas no país nos nove primeiros meses de 2023. Essas mudanças indicam uma melhoria geral nas condições do mercado de trabalho no Brasil entre 2022 e 2023.

A população desempregada no país soma aproximadamente 8,3 milhões de pessoas e a renda média real do trabalho é ainda muito baixa, chegando a R\$ 2.982,00, o que representa um aumento de aproximadamente 8,27% com relação ao ano anterior.

No Brasil, a taxa de informalidade foi de **39,1%** no trimestre até agosto de 2023. Já a taxa de participação dos trabalhadores na economia⁴ é de 62,0%, enquanto a população fora da força de trabalho⁵ soma um total de 67 milhões de pessoas. A população ocupada de maneira informal soma 38,118 milhões de pessoas (aquelas pessoas sem carteira assinada ou CNPJ).

De acordo com as análises da Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios (Pnad), feitas pelo Banco Safra, em 2023, houve um aumento significativo do capital humano no Brasil. Em uma década, a proporção de ocupados com curso superior completo passou de 15% para 23% do total dos que trabalham.

- Em 2014, a proporção de brasileiros com ensino superior era de 15,3%.
- Em 2019, essa proporção aumentou para 21%.
- Entre 2019 e 2022, o número de pessoas ocupadas que têm ensino superior completo cresceu 15,5%.
- Em 2023, a proporção de trabalhadores com curso superior completo passou para 23%.

Além disso, o Nordeste registrou o maior crescimento do capital humano no país nas últimas décadas, com destaque para os estados de Pernambuco (aumento de 25,6%), Alagoas (aumento de 20,9%) e Ceará (aumento de 20,9%).

⁴ Taxa de participação dos trabalhadores na economia é o percentual de pessoas de 14 anos ou mais que estão inseridas na força de trabalho como ocupadas ou desempregadas.

⁵ População fora da força de trabalho: população de 14 anos ou mais que não estão ocupadas nem buscando emprego – desempregadas.

De acordo com o Fundo Monetário Internacional (FMI), a **progressão da inteligência artificial (IA)** terá um impacto significativo na força de trabalho global, afetando 40% da mão de obra mundial e 41% da mão de obra brasileira. A capacidade de transição para setores que complementam aqueles altamente expostos à IA será um fator determinante na reconfiguração do trabalho nos países.

Em uma análise comparativa de 30 países em desenvolvimento, o Brasil ocupa a 15ª posição, o que indica que o país não está em uma situação desfavorável. O indicador utilizado para essa análise considera quatro dimensões: infraestrutura digital, inovação – integração, capital humano e regulação e ética.

No Brasil, 20% dos trabalhadores estão altamente expostos às mudanças trazidas pela IA, mas possuem a capacidade de encontrar ocupações relacionadas a essas mudanças. No entanto, cerca de 20% apresentam baixa complementaridade, o que representa um ponto de atenção significativo.

Em termos mais amplos, o estudo sugere que, na primeira onda da revolução da IA, o Brasil será menos afetado devido ao seu atraso econômico. No entanto, isso também ampliará a lacuna entre o Brasil e os países mais ricos, permitindo que o país continue operando com baixa produtividade por um período mais longo.

O estudo também prevê que a adoção da IA resultará em um aumento na renda do capital e na ampliação das desigualdades de riqueza. Além disso, a inteligência artificial tem o potencial de reduzir a necessidade de mão de obra qualificada em vários setores, principalmente na educação e na saúde.

Tanto o estudo quanto os especialistas brasileiros concordam que é urgente investir em tecnologia no setor público. Estratégias claras e políticas públicas duradouras e apropriadas são necessárias. Sem essas ações, a revolução da IA pode levar o Brasil a um declínio tecnológico.

PIB e a atividade econômica

Durante o ano de 2023, a economia foi impulsionada pela agricultura e serviços, do ponto de vista da oferta, e pelas exportações e consumo das famílias, do ponto de vista da demanda.

O valor adicionado da agropecuária aumentou cerca de 18% no acumulado do ano, resultando em uma contribuição de 1,1% para o PIB. Apesar de a agricultura ter perdido ímpeto no segundo semestre, ela conseguiu exportar a soja da supersafra e ainda registrou um crescimento de 8,8% no terceiro trimestre do ano, em comparação com o mesmo período do ano anterior⁶. Notou-se uma tendência de acúmulo de estoques no primeiro trimestre, seguido de uma queda no segundo e, especialmente, no terceiro trimestre. Isso coincidiu com a alta quantidade de soja vendida para o exterior.

No terceiro trimestre, o crescimento do valor adicionado de serviços desacelerou, registrando um aumento de 2,6% no acumulado do ano. Isso resultou em uma contribuição de 1,5 ponto percentual para o PIB, representando quase metade da expansão do PIB no acumulado do ano. Vale ressaltar que, ao longo do ano, o crescimento do setor de serviços, que é tipicamente intensivo em mão de

⁶ Disponível em: https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/wp-content/uploads/2023/12/231220_cc_61_nota_27_visao_geral.pdf

obra, ajudou a manter o emprego e a renda agregada, apesar dos resultados negativos da indústria de transformação.

Por outro lado, a indústria continua em um estado de estagnação, marcado pela queda na indústria de transformação no terceiro trimestre (-1,5%) e no acumulado do ano (-1,6%). Isso foi parcialmente compensado pelo bom desempenho da indústria extrativa, especialmente no setor de petróleo. Um fator crucial para o desempenho do último trimestre do ano foi a expansão dos serviços industriais de utilidade pública (como água, esgoto e energia elétrica), que tiveram um aumento de 7,3% em comparação com o mesmo trimestre de 2022. Isso coincidiu com o aumento do consumo de energia elétrica devido ao clima quente, ao aumento da temperatura e à redução da umidade relativa do ar. É importante ressaltar que os serviços industriais de utilidade pública mostraram um dinamismo consistente ao longo do ano, acumulando um aumento de 5,8%.

Do ponto de vista da despesa, o desempenho da economia brasileira esteve ligado ao vigor do consumo das famílias. Isso contribuiu com 2,1 pontos percentuais para o crescimento no terceiro trimestre e 2,2 pontos percentuais no acumulado do ano. Esse crescimento foi apoiado pelas transferências governamentais, materializadas em programas como o Bolsa Família, pelos benefícios previdenciários, que foram aumentados pela política de valorização do salário mínimo, pela força do mercado de trabalho e pelos efeitos do Programa Desempenho sobre a renda disponível.

Em 2023, as exportações tiveram um papel positivo no desempenho do PIB, permitindo a comercialização de uma grande parte dos produtos agropecuários, incluindo aqueles que estavam estocados, como a soja, além da produção da indústria extrativa.

Com relação à oferta externa, a diminuição das importações totais teve um impacto positivo no PIB. Isso sugere que o aumento da renda disponível das famílias, após o pagamento de impostos e encargos da dívida, foi direcionado para a demanda por serviços e para o consumo de serviços públicos, bem como bens não duráveis, sem exercer pressão sobre as importações.

Programa Bolsa Família

Em 2023, o Bolsa Família trouxe algumas mudanças em relação aos anos anteriores. Além do aumento no valor mínimo do auxílio, que passou a ser de R\$ 600, as famílias beneficiárias ainda podem receber um valor extra para jovens de até 18 anos, sendo R\$ 150 para crianças de 0 a 6 anos, R\$ 50 por cada integrante da família entre 7 e 18 anos e R\$ 50 por gestante na família. Além dos dados quantitativos, o novo Bolsa Família também reforçou uma série de requisitos essenciais na trajetória da política pública. Isso inclui a obrigatoriedade de frequência escolar, a adesão ao calendário oficial de vacinação e o acompanhamento pré-natal para gestantes.

Em âmbito nacional, em 2023, o investimento médio mensal do Governo Federal atingiu um recorde de R\$ 14,1 bilhões. Esse valor é significativamente maior do que o investimento de R\$ 7,8 bilhões por mês em 2022, que era o maior até então. O valor médio distribuído às famílias pelo programa de transferência de renda também alcançou um pico histórico de R\$ 670,36 por mês, em comparação com R\$ 394,48 em 2022. Além disso, o número médio de famílias beneficiadas por mês em 2023 foi o maior já registrado, com 21,3 milhões, em comparação com 19,2 milhões em 2022.

No Nordeste, a região do país com maior número de beneficiários no mês de agosto, foram atendidas 9,68 milhões de famílias, com um investimento de mais de R\$ 6,47 bilhões e valor médio do benefício de R\$ 681,893.

Em Alagoas, o programa alcançou, em 2023, o maior número de beneficiários, valor médio e investimento federal em sua história. Em dezembro, 535,2 mil famílias em Alagoas foram beneficiadas. O valor médio pago foi de R\$ 691,13, distribuído entre os 102 municípios do estado. O investimento federal totalizou R\$ 369,6 milhões. Um dado importante é que, no estado, 84,8% das famílias que recebem o auxílio são lideradas por mulheres, seguindo uma tendência nacional.

Maceió, a capital, teve o maior número de famílias beneficiadas em dezembro, com 109,1 mil beneficiários recebendo um valor médio de R\$ 682,11, totalizando um investimento federal de R\$ 74,3 milhões. Outros municípios com grande número de famílias beneficiadas são Arapiraca (28,3 mil famílias), Rio Largo (15,2 mil), Palmeira dos Índios (14,1 mil) e Penedo (13,3 mil). Inhapi é a cidade com o maior valor médio de repasse no estado, com uma média de R\$ 736,92 para 3.126 famílias atendidas. Outras cidades com altos valores médios são Viçosa (R\$ 733,35), Santa Luzia do Norte (R\$ 719,84) e Murici (R\$ 717,85).

Com o novo Bolsa Família, 246 mil crianças de zero a seis anos em Alagoas recebem um adicional de R\$ 150, totalizando um repasse de R\$ 35,3 milhões para o Benefício Primeira Infância. A cesta de benefícios complementares também adicionou R\$ 50 em dezembro/23 para 13,7 mil gestantes alagoanas, 12,7 mil mulheres amamentando, 315,8 mil crianças e adolescentes de sete a 16 anos e 78,5 mil adolescentes de 16 a 18 anos.

A economia alagoana em 2023

Segundo dados do Governo Estadual (Alagoas em Dados), o crescimento do PIB de Alagoas foi de 7%, o maior entre os estados do Nordeste e o terceiro maior do país. O PIB da indústria em Alagoas foi de R\$ 7,4 bilhões em 2023. O setor agropecuário em Alagoas teve um crescimento de 9,6%, o setor de comércio teve um crescimento de quase 7% e o setor de serviços em Alagoas acumulou uma alta de quase 7% no ano.

Apesar desse crescimento, a renda média mensal em Alagoas, em 2023, foi de R\$ 935, a segunda menor do Brasil.

Em relação à geração de empregos, o Novo Caged registrou um saldo de 16,1 mil empregos em setembro, para Alagoas, o maior na região Nordeste. Foram 27,4 mil admissões e 11,2 mil demissões durante o período.

Os setores que mais empregaram foram:

- Comércio e serviços: esses dois setores foram responsáveis por 74% do total de empregos com carteira assinada gerados em Alagoas. Sozinho, o setor de serviços foi responsável pela criação de 12.099 vagas com carteira assinada, enquanto o comércio abriu 2.421 postos;
- Indústria: esse setor criou 11.193 vagas formais de trabalho;
- Agropecuária: esse setor gerou 1.893 novas vagas;
- Construção: esse setor abriu 379 novas vagas.

No que diz respeito à população ocupada de maneira informal (aquelas pessoas sem carteira assinada ou CNPJ), esse número chegou a 544 mil pessoas no estado, de acordo com a Pnad Contínua do IBGE (2023).

A taxa de informalidade chegou a 45,2% no segundo trimestre de 2022. Isso indica que uma proporção maior de trabalhadores em Alagoas estava atuando na informalidade em comparação com a média nacional. Esses dados sugerem que Alagoas tem uma taxa de informalidade significativamente maior do que a média nacional. Esse fato pode ser explicado por uma variedade de fatores, incluindo diferenças nas oportunidades de emprego, níveis de educação e treinamento, e políticas governamentais.

As micro e pequenas empresas alagoanas dos setores do comércio e serviços geraram 12.622 vagas com carteira assinada de janeiro a outubro. O volume representa 64,5% do total de vagas de trabalho criadas no ano. Somente no mês de outubro, segundo os dados publicados pelo Sebrae Nacional, as micro e pequenas empresas alagoanas geraram 1.929 postos de trabalho com carteira assinada, um saldo de 11,88 postos por mil empregados - o maior do Nordeste, à frente de estados como Bahia, que criou 3,68 vagas por mil empregados, Pernambuco (8,72 vagas por mil) e Ceará (10,56 por mil).

Além disso, houve a abertura de 35.631 empresas, com destaque para o setor de comércio, sendo Maceió a cidade alagoana que lidera o ranking de abertura de empresas no ano de 2023. Ao todo, foram 18.568 novos negócios. Os dados são da Junta Comercial do Estado de Alagoas (Juceal) e apontam também a quantidade de empresas extintas nos 102 municípios do estado. Arapiraca é a segunda cidade com abertura de novos negócios, chegando a 3.142, e Rio Largo, com 970, aparece no terceiro lugar.

Alagoas arrecadou com impostos o equivalente a R\$ 16 bilhões durante todo o ano de 2023, ficando em penúltimo lugar entre os estados do Nordeste em volume de arrecadação. Sergipe foi quem menos arrecadou na região, um volume de R\$ 14 bilhões. Juntos, os nove estados nordestinos tiveram uma receita de R\$ 344 bilhões, em 2023, com impostos, representando 10,35% do total arrecadado em todo o Brasil, que ultrapassou os R\$ 3 trilhões.

No referido ano, as exportações de Alagoas seguiram a tendência do mercado brasileiro e registraram um aumento de 60,3% em relação ao ano anterior. No último ano, o estado exportou um total de US\$ 943,3 milhões, enquanto as importações somaram US\$ 713,3 milhões, representando uma queda de 11% em comparação com 2022. Isso resultou em um superávit comercial de US\$ 229,9 milhões, indicando um crescimento expressivo de 212,5%.

De acordo com o relatório do Centro Internacional de Negócios (CIN/AL), os açúcares de cana, sulfetos de minérios de cobre e ladrilhos e pisos são os principais produtos exportados por Alagoas. O estado tem se destacado no setor de casa e construção, além do contínuo crescimento do setor de Açúcares e Derivados, que é o principal produto exportado localmente.

As exportações do setor de alimentos e bebidas também são notáveis, impulsionadas pelos sucos de frutas, leite de coco e produtos similares, que tiveram um crescimento de 60% e 40%, respectivamente, em comparação com 2022.

Em 2023, o turismo em Alagoas teve um impacto significativo na economia e na geração de empregos.

Baseado nos dados do IBGE de 2012 a 2023⁷, a população empregada no setor de turismo em Alagoas cresceu 129,7%, o maior crescimento no país. Isso contrasta com o crescimento médio nacional, de 37,4%. O estado do Amapá teve um aumento de 129,1%, Pará com 94,8%, Rio Grande do Norte com 71,2% e Sergipe com 64,3% seguem Alagoas na lista de crescimento no setor de turismo.

Segundo dados da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em 2023, Maceió foi o destino mais procurado do Brasil, superando Porto Seguro (BA), que ficou em segundo lugar, e Fortaleza (CE), ocupando a terceira posição. O levantamento abrangeu os meses de janeiro a agosto de 2023.

Somente em dezembro de 2023, o Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares viu um crescimento significativo de 24% no número de desembarques em relação ao mesmo mês do ano anterior. O órgão registrou um total de 140 mil desembarques, tanto nacionais quanto internacionais. Isso representa um aumento de quase 27 mil passageiros em comparação com dezembro de 2022. Os desembarques nacionais aumentaram 22,83%, enquanto os desembarques internacionais tiveram um aumento bastante significativo de 169,54%. Ao longo de 2023, o número total de embarques e desembarques foi de 2.354.351, um aumento de mais de 50 mil pessoas em relação a 2022.

A taxa de ocupação hoteleira em Alagoas foi de 76,83% em setembro de 2023. Isso representa um aumento em relação ao mesmo período do ano anterior, que foi de 71,61%. Alagoas tem se destacado como um destino de escolha para as principais operadoras de cruzeiros do mundo, além da expansão de sua malha aérea. No segundo semestre de 2023, o aeroporto da capital alagoana recebeu, de acordo com a Setur, um total de 40 voos fretados semanais por diversas operadoras de turismo, representando um aumento de 133% no comparativo à malha aérea regular.

O ambiente de atuação dos pequenos negócios em Alagoas

No que tange ao ambiente dos pequenos negócios em Alagoas, de acordo com os dados da Receita Federal, até janeiro de 2024, temos um total de 176.650 pequenas empresas formais ativas. Dessas, 61% são MEIs, 32% são MEs e 7% são EPPs.

Tabela 3 - Pequenos Negócios em Alagoas e Maceió por porte

Empresas Ativas	Alagoas	Maceió	Maceió/Alagoas (%)
EPP	12.558	7.386	59%
ME	55.755	25.711	46%
MEI	108.337	52.570	49%
TOTAL	176.650	85.667	48%

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica com base nos dados da Receita Federal (2024)

Quando analisamos a relação da distribuição dessas empresas em Alagoas/Maceió, o que encontramos é:

- **Microempreendedor Individual (MEI):** com 108.337 MEIs em Alagoas e 52.570 em Maceió, observamos uma grande concentração de MEIs na capital; aproximadamente 49% do total de MEIs do estado. Isso indica que quase metade dos microempreendedores individuais de Alagoas estão concentrados em Maceió;

⁷ Pesquisa disponível em: apresentação do PowerPoint (sindepat.com.br).

- **Microempresas (ME):** similarmente, Maceió abriga cerca de 46% das microempresas de Alagoas, com 25.711 das 55.755 MEs do estado;
- **Empresas de Pequeno Porte (EPP) e Médias Grandes Empresas (MGE):** essas categorias têm uma presença mais forte em Maceió, com 59% de cada categoria localizada na cidade.
- **Sem Fins Lucrativos (SFL):** apenas 37% das SFLs de Alagoas estão localizadas em Maceió, indicando que essas organizações estão mais dispersas pelo estado;
- **Governo/Administração Pública:** Maceió abriga apenas 20% das entidades governamentais e de administração pública de Alagoas, sugerindo que a administração pública está amplamente distribuída pelo estado.

Tabela 4 – Empresas ativas por situação cadastral e Simples Nacional – participação de Maceió e Alagoas

Categoria	Alagoas	Maceió	Maceió/Alagoas (%)
Empresas Ativas	199.354	95.877	48%
Empresas do Simples Nacional	152.286	72.043	47%
Empresas Inaptas	98.704	45.727	46%

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica com base nos dados da Receita Federal (2024)

- **Empresas Ativas:** existem 199.354 empresas ativas em Alagoas, das quais 95.877 (ou 48%) estão localizadas em Maceió. Isso indica que Maceió é um centro importante para negócios ativos em Alagoas;
- **Empresas no Simples Nacional:** das 152.286 empresas no Simples Nacional em Alagoas, 72.043 (ou 47%) estão localizadas em Maceió. O Simples Nacional é um regime tributário diferenciado, simplificado e favorecido previsto na Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006, aplicável às Microempresas e às Empresas de Pequeno Porte;
- **Empresas Inaptas:** há 98.704 empresas inaptas em Alagoas, com 45.727 (ou 46%) localizadas em Maceió. Empresas inaptas são aquelas que por algum motivo não estão aptas a operar.

No geral, Maceió abriga uma parcela significativa das empresas em Alagoas, sejam elas ativas, no Simples Nacional ou inaptas. Isso reflete a importância da capital como centro econômico do estado. No entanto, também destaca a necessidade de incentivar o desenvolvimento de negócios em outras partes de Alagoas para promover um crescimento econômico mais equilibrado.

É importante destacar o outro grupo de empresas abertas em Alagoas, entendendo que elas fazem parte do ambiente dos pequenos negócios à medida que contribuem para o desenvolvimento do estado. Para isso, observe-se os dados da tabela abaixo.

Tabela 5 - Empresas ativas por porte (outros) – participação de Maceió e Alagoas

Empresas Ativas	Alagoas	Maceió	Maceió/Alagoas (%)
Gov./Adm Pública	1.326	259	20%
MGE	9.003	5.312	59%
SFL	12.375	4.639	37%
TOTAL	22.704	10.210	45%

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica com base nos dados da Receita Federal (2024)

Analisando os dados da tabela:

- **Governo/Administração Pública:** existem 1.326 empresas ativas em Alagoas, das quais 259 (ou 20%) estão localizadas em Maceió. Isso sugere que a administração pública está amplamente distribuída pelo estado;
- **Médias Grandes Empresas (MGE):** há 9.003 MGEs ativas em Alagoas, com 5.312 (ou 59%) localizadas em Maceió. Isso indica que Maceió é um centro importante para empresas de maior porte em Alagoas;
- **Sem Fins Lucrativos (SFL):** há 12.375 SFLs ativas em Alagoas, com 4.639 (ou 37%) localizadas em Maceió. Isso sugere que essas organizações estão mais dispersas pelo estado.

No total, Maceió abriga 45% das empresas ativas em Alagoas. Isso reflete a importância de Maceió como centro econômico do estado. No entanto, também destaca a necessidade de incentivar o desenvolvimento de negócios em outras partes de Alagoas para promover um crescimento econômico mais equilibrado.

E sobre 2024, o que podemos esperar?

As perspectivas para a economia brasileira em 2024 indicam uma desaceleração. As projeções do Ipea para o PIB e a inflação são:

- **PIB:** a previsão de crescimento do PIB, mantida pelo Ipea, é de **2,0%**. A justificativa para a desaceleração do crescimento em comparação com 2023 é principalmente a queda esperada do valor adicionado da agropecuária (-3,2%), que foi afetada pela adversidade climática;
- **Inflação:** o Ipea projeta que a inflação, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), será de **4,0%** em 2024;
- **Desinflação:** continuar o processo de desinflação diante do ciclo de cortes nas taxas de juros é um desafio. O processo de desinflação segue em curso no Brasil, favorecido pela perda de fôlego da atividade;
- **Crescimento econômico:** o crescimento da economia brasileira tende a ser menor em 2024 na comparação com 2023. Para crescer, o país dependerá mais do comportamento das atividades mais sensíveis ao ciclo da política monetária;
- **Estabilidade econômica:** espera-se um menor impacto das incertezas econômicas vindo do exterior, principalmente diante da perspectiva de regularização da política de juros nos EUA, além da estabilização de crescimento da região da Ásia e recuperação na Europa.

Com relação aos setores, diante de todos os dados expostos ao longo deste documento, é fácil concluir que a economia teve um crescimento significativo e que, em muitos pontos, o Nordeste e Alagoas ocuparam posições de destaque. No entanto, ainda há desafios que precisamos percorrer e caminhar para 2024 com equilíbrio, o que requer de nós um olhar atento ao que vem pela frente.

Sobre a indústria:

- **Inovação e sustentabilidade:** a Nova Indústria Brasil, uma política industrial recente, foca em inovação e sustentabilidade, definindo áreas estratégicas para investimento;
- **Digitalização:** a ampliação da digitalização do chão de fábrica é um ponto importante. O investimento tecnológico é fundamental para a diferenciação, qualificação e maior competitividade na indústria nacional;

- **Desindustrialização:** para reverter a desindustrialização precoce do país, a nova política prevê a articulação de diversos instrumentos de Estado;
- **Crédito restrito e caro:** o crédito continua sendo um dos maiores problemas enfrentados pelos empresários;
- **Falta de mão de obra:** a falta de mão de obra é um desafio constante;
- **Consumidor exigente:** o consumidor quer cada vez mais preço e qualidade. Isso se deve à economia aberta, ou seja, à possibilidade de o consumidor comprar de qualquer parte do mundo sem perda de qualidade ou pagando mais caro.

Sobre o turismo:

- **Ecoturismo e turismo sustentável:** com a conscientização ambiental em ascensão, os turistas estão mais inclinados a escolher destinos que valorizam a preservação ambiental;
- **Experiências culturais autênticas:** a busca por experiências culturais autênticas impulsionará o turismo cultural no Brasil em 2024.

Sobre agricultura:

- **Agropecuária:** para 2024, há estudiosos que já afirmam que a agropecuária continuará capitalizada e deverá incorporar cada vez mais práticas sustentáveis, como rastreamento de bovinos, menos desmatamento e mais recuperação de áreas de pasto, tornando o setor cada vez mais consciente sobre os impactos do uso do solo;
- **Mudanças climáticas:** mais um ano sob incidência do fenômeno El Niño, que em 2023 trouxe desafios e prejuízos aos produtores em proporções, por vezes, inéditas;
- **Sustentabilidade:** a sustentabilidade é um tema norteador para o agro brasileiro em 2024;
- **Inovação e diversificação:** inovação e diversificação são temas norteadores para o agro brasileiro em 2024.

Sobre o setor de serviços:

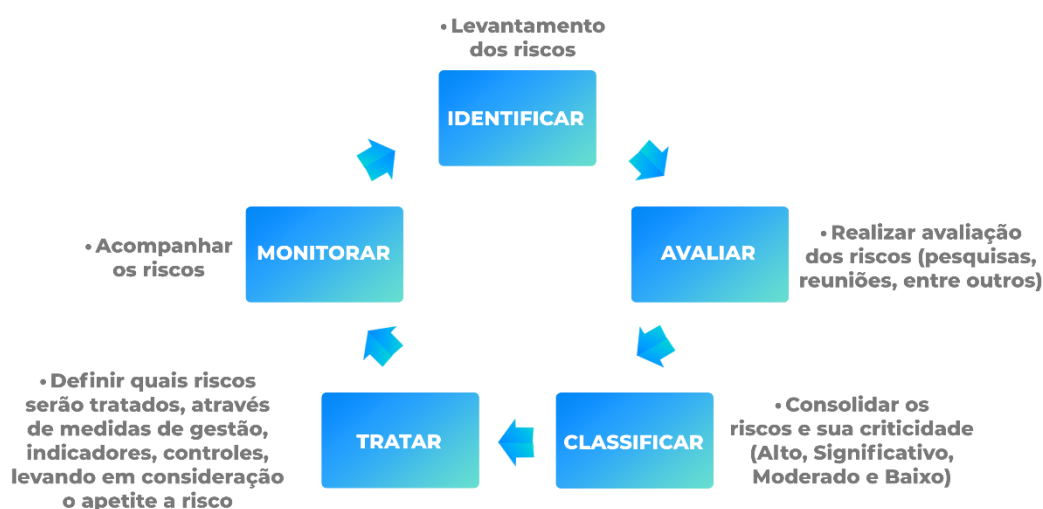
- **Geração de empregos:** há uma expectativa de manutenção do nível de geração de empregos;
- **Setores em alta:** o mercado do agronegócio, energia fóssil e renovável, mineração e logística devem acelerar. O mercado de tecnologia deve progredir paulatinamente apoiado por digitalização e melhor uso de dados nas empresas, além de automação com uso de inteligência artificial e investimento em segurança da informação;
- **Recuperação:** espera-se alguma recuperação no setor de serviços com queda nos juros em meados de 2024;
- **Trabalho remoto e flexibilidade:** observa-se uma tendência nas áreas corporativas e um retorno total ao presencial nas áreas industriais e de operação;
- **Salário:** a remuneração do fixo + variável ainda é o principal fator de atração e retenção dos candidatos, seguido de flexibilidade e capacidade de se desenvolver na companhia.

2 Riscos, oportunidades e perspectivas

Desde 2021, o Sistema Sebrae tem sua própria metodologia de análise estratégica de riscos, denominada Programa Nacional de Gestão dos Riscos Estratégicos (PNGRE), para melhor lidar com as incertezas advindas de seu ambiente de negócios.

Durante o exercício de 2023, o Sebrae/AL deu um grande passo para estruturação de um processo de gestão de riscos mais robusto, transversal e participativo ao elaborar o Mapa de Riscos que envolveu todas as áreas. O processo engloba as seguintes etapas:

Figura 5 – Processo de gestão de riscos – Sebrae/AL



Fonte: Unidade Jurídica e de Controle Interno (UJUC)

No levantamento, foram identificados 30 riscos categorizados da seguinte forma:

Figura 6 – Categoria dos riscos



Fonte: Unidade Jurídica e de Controle Interno (UJUC)

Destaca-se que, para todos os 30 riscos listados, o Sebrae/AL efetuou o mapeamento das devidas medidas de mitigação. Nos ciclos seguintes, os riscos e medidas serão reavaliados objetivando o aprendizado e aprimoramento contínuo do processo de gestão de riscos.

3 Governança, estratégia e desempenho

3.1 Relacionamento com as partes interessadas

A formulação das estratégias do Sebrae é um processo contínuo que envolve a escuta ativa de suas partes interessadas (PIs) e a compreensão do cenário econômico e social atual. Com base nisso, é possível estabelecer uma estrutura de governança que promova a melhoria contínua do desempenho e atenda aos objetivos organizacionais refletidos em seu mapa estratégico.

O feedback das partes interessadas é obtido por meio de entrevistas, reuniões e seminários com seus principais interlocutores, incluindo: representantes de seus conselhos (fiscal e deliberativo), governos (federal, estadual e municipais), equipe, clientes, fornecedores e a sociedade em geral.

O ambiente de atuação e os principais focos de atenção, riscos, oportunidades e desafios a serem enfrentados são definidos com base nos feedbacks dos atores descritos no parágrafo anterior e nos estudos de conjuntura e são referências para o Sebrae desenvolver seus objetivos estratégicos, planos e projetos, validados pelas partes interessadas antes de serem implementados no contexto socioeconômico atual. A colaboração com parceiros e outros aliados é uma parte integral da governança.

Os resultados são medidos através de análises de desempenho e refletidos nos sistemas de indicadores monitorados pelo corpo diretivo.

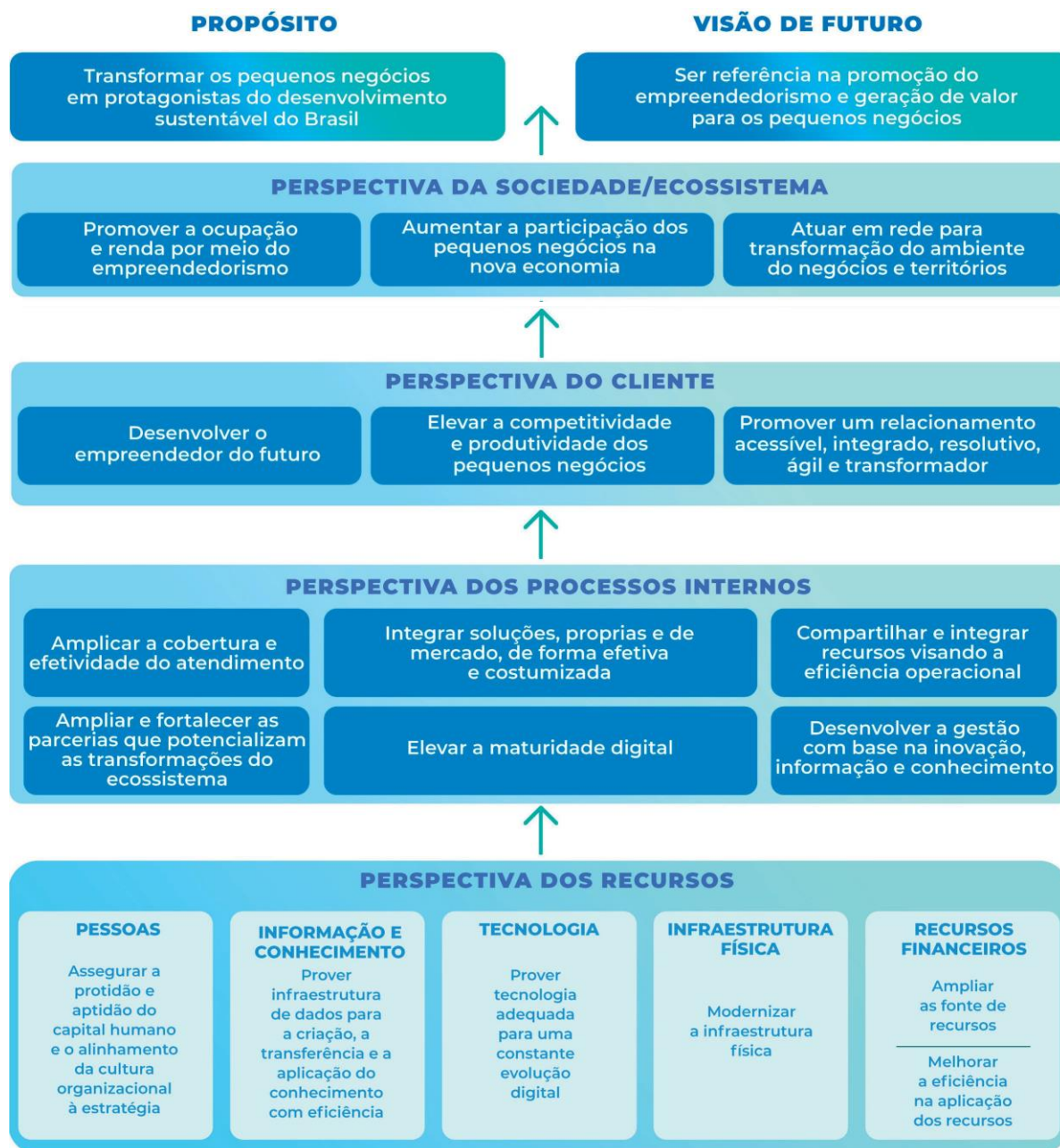
3.2 Mapa Estratégico, objetivos estratégicos, indicadores institucionais e desempenho da gestão

O Mapa Estratégico está representado por um diagrama composto de objetivos estratégicos que resumem a atuação do Sebrae/AL para 2023. No topo do mapa, está posicionado o propósito institucional, assim como a visão de futuro, que é a direção mestra para os objetivos estratégicos organizados em quatro perspectivas, a saber:

- 1) Perspectiva RECURSOS;
- 2) Perspectiva PROCESSOS INTERNOS;
- 3) Perspectiva CLIENTES;
- 4) Perspectiva ECOSSISTEMA DA SOCIEDADE.

A leitura do Mapa Estratégico segue uma lógica vertical de vinculação entre objetivos estratégicos e perspectivas, demonstrando relação de causa e efeito entre eles conforme o impacto e a forma de contribuição entre as questões abrangidas pelos objetivos.

Figura 7 – Mapa Estratégico do Sebrae/AL – 2023



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Para o planejamento estratégico de 2023, foram mantidos os 18 objetivos estratégicos do ciclo plurianual vigente, visto que o estágio é de plena busca de cada um deles e a aderência ao propósito institucional permanece diante do cenário de atuação.

Para se materializar os objetivos estratégicos, nesse ano foram identificados 11 indicadores institucionais, quatro a mais que no ano anterior. Essa adição foi orientada pelo Sebrae/NA diante do novo cenário dos programas e projetos negociados no processo de construção do Plano Anual (PA) 2023, tentando demonstrar, através dele, os esforços para atender ao propósito e à relevância

institucional. Abaixo, segue uma breve descrição do conceito que o Sebrae está utilizando para cada indicador:

- **Tempo de abertura de empresas:** quantidade de horas úteis entre o início e o fim da análise de viabilidade, considerando o maior tempo entre as viabilidades de nome e de endereço. Não considera fins de semana ou feriados;
- **Recursos aplicados na atividade fim:** percentual de despesas correntes aplicadas nas atividades fins do Sebrae (Suporte e Atendimento);
- **Recomendação do Sebrae - NPS:** grau de recomendação de produtos ou serviços que compõem o portfólio da rede de soluções do Sebrae;
- **Professores atendidos em soluções de educação empreendedora:** somatório do número de professores atendidos com soluções oferecidas pelo Programa Nacional Educação Empreendedora;
- **Produtividade:** média das variações percentuais de produtividade do trabalho dos Pequenos Negócios atendidos pelo Sebrae no Programa Brasil Mais;
- **Pequenos Negócios Atendidos com Soluções de Inovação:** percentual de pequenos negócios atendidos em iniciativas de inovação por meio do Programa Brasil + Inovador;
- **Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP):** somatório de pequenos negócios (MEI, ME, EPP) com atendimentos concluídos, presencial ou a distância, realizados pelo Sebrae ou parceiro;
- **Faturamento:** variação percentual do faturamento dos Pequenos Negócios atendidos nos projetos e processos executados no Programa Nacional Brasil + Competitivo;
- **Cobertura do Atendimento (ME+EPP):** percentual de microempresas e empresas de pequeno porte atendidas (market share) pelo Sebrae no ano;
- **Cientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito:** percentual de Pequenos Negócios com garantia do Fampe que foram atendidos após terem obtido a garantia do fundo em uma operação de crédito;
- **Cientes atendidos por meio de serviços digitais:** somatório de clientes atendidos com serviços disponibilizados nos meios digitais, no âmbito do Programa Nacional Cliente em Foco.

No quadro a seguir, apresentamos os indicadores e suas metas para o ano de 2023.

Quadro 1 – Indicadores institucionais 2023

Descrição	Planejado 2023
Clientes atendidos por meio de serviços digitais	70.000
Clientes com garantia do FAMPE assistidos na fase pós-crédito	70,0%
Cobertura do atendimento (ME+EPP)	25%
Faturamento	5,4%
Pequenos negócios atendidos (MEI, ME, EPP)	40.000
Pequenos negócios atendidos com soluções de inovação	4.500
Produtividade	15%
Professores atendidos em soluções de educação empreendedora	4.000
Recomendação do Sebrae (NPS)	80 pontos
Recursos aplicados na atividade-fim	76%
Tempo de abertura de empresas	30 horas

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

3.2.1 Desempenho dos indicadores institucionais

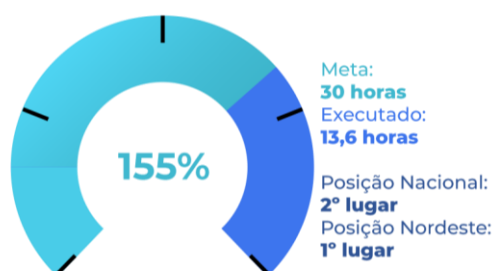
Com o objetivo de mensurar e gerenciar o nível de desempenho da organização, seguindo o modelo de Gestão para Resultados, os objetivos estratégicos foram desmembrados em indicadores e metas. A otimização do processo de gerenciamento estratégico influencia diretamente no desempenho institucional e na consolidação de ferramenta de mensuração de resultados que possa gerar efeito comparativo dentro do sistema.

Nesse sentido, há, como reflexo, os indicadores institucionais, que são apresentados e aprovados durante o planejamento estratégico anual. Eles fazem parte de um conjunto maior de indicadores e metas que estabelecem os desafios traçados para determinado ciclo de planejamento e pactuação de resultados.

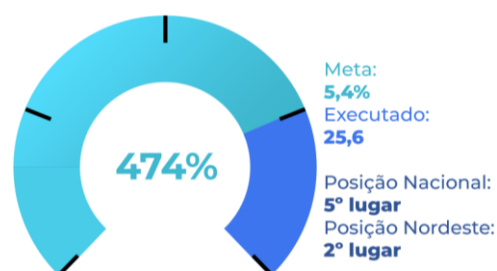
Aqui, apresenta-se uma compilação de todos os 11 indicadores e seus resultados alcançados:

Figura 8 – Indicadores institucionais 2023 (resultados)

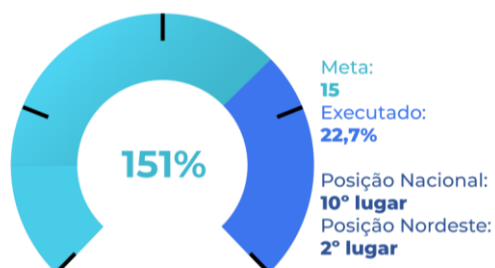
Tempo de abertura de empresas



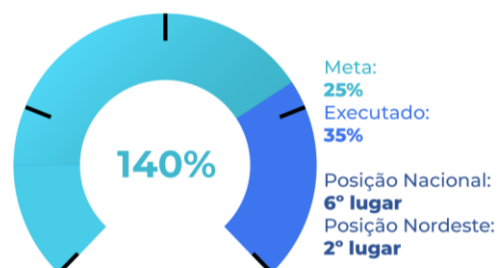
Faturamento



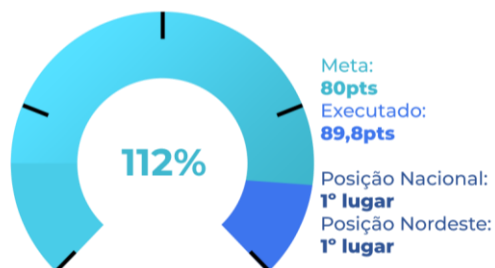
Produtividade



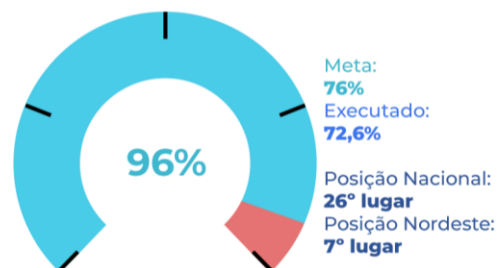
Cobertura do Atendimento (ME+EPP)



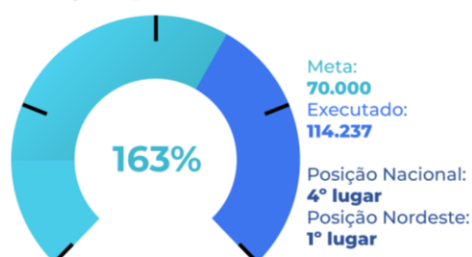
Recomendação do Sebrae (NPS)



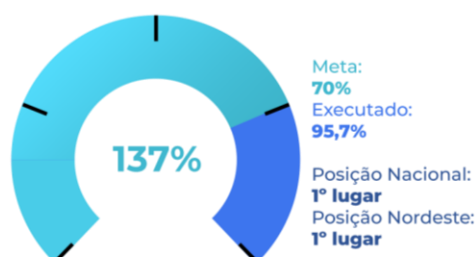
Recursos aplicados na atividade-fim



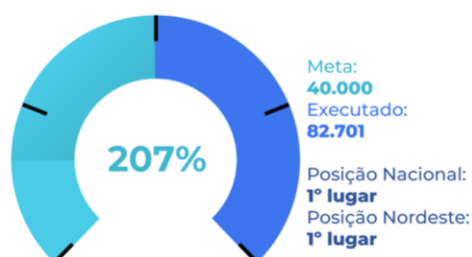
Cliente atendidos por medio de serviços digitais



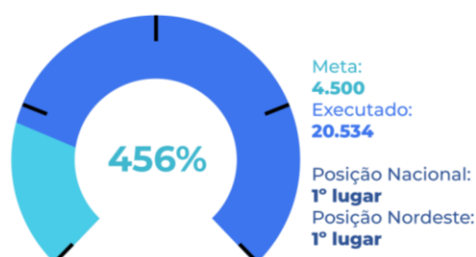
Clientes com garantia do FAMPE



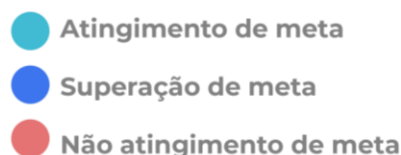
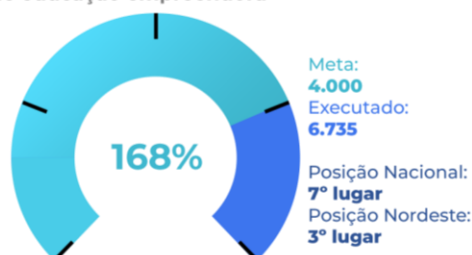
Pequenos negócios atendidos (MEI, ME e EPP)



Pequenos Negócios atendidos com soluções



Professores atendidos em solução de educação empreendedora



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Das 11 metas institucionais elencadas para percorrer em 2023, nove superaram o planejado. A meta de faturamento já foi realizada, no entanto, até a data final da construção deste documento, o Sebrae Nacional não havia incluído no sistema.

Merecem destaque as metas em que Alagoas ficou ocupando o primeiro lugar:

- Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito;
- Pequenos Negócios atendidos (MEI, ME, EPP);
- Pequenos Negócios atendidos com soluções de inovação e recomendação do Sebrae - NPS.

Outra meta que fomos destaque em nível nacional foi “tempo de abertura de empresas”, por termos superado a meta em 55%, alcançando a segunda posição do Brasil.

3.3 Informações sobre o plano estratégico e resultados operacionais

Para o PA 2023, ficou definida como forma de atuação estratégica a adesão a nove Programas Nacionais, além das atividades de suporte operacional. Abaixo, demonstrada em diagrama, a formatação da carteira de programas executados no ano de 2023.

Figura 9 – Programas Nacionais



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

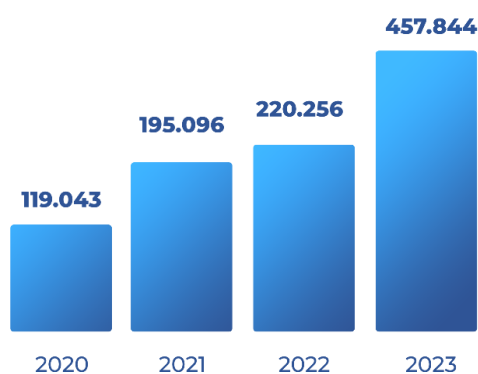
O detalhamento da execução financeira dos projetos do Sebrae/AL poderá ser acessado no Portal da Transparência, disponível no endereço <https://transparencia.sebrae.com.br>, acessando a UF “Alagoas” e opção “Estratégia e Resultados”.

3.3.1 Atendimentos

Em 2023, considerado um ano de recuperação econômica, conseguiu-se estabelecer resultados expressivos em todos os indicadores, relacionados ao atendimento, mensurados. Foram realizados 457.844 atendimentos, um crescimento de 107,9% em relação ao ano de 2022 (220.256).

Pode-se observar, com o gráfico seguinte, que, no último quadriênio, tem-se um aumento vertiginoso no volume de atendimentos, principalmente na relação entre 2023 e 2020, com o percentual acentuado de 284,6% a mais.

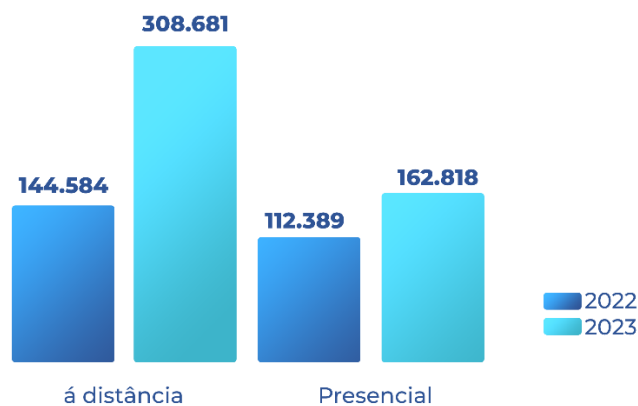
Figura 10 – Atendimentos, evolução do último quadriênio



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Essa importante evolução se dá pelo crescente uso da estratégia de atendimento digital e a distância. A posição adotada se mostra eficiente e eficaz ano após ano. No gráfico seguinte, tem-se uma comparação do último biênio, em que tal estratégia fica demonstrada de maneira evidente, a partir da qual os atendimentos a distância aumentaram 113,5% em relação a 2022.

Figura 11 – Atendimentos, evolução do último biênio por aplicabilidade do instrumento

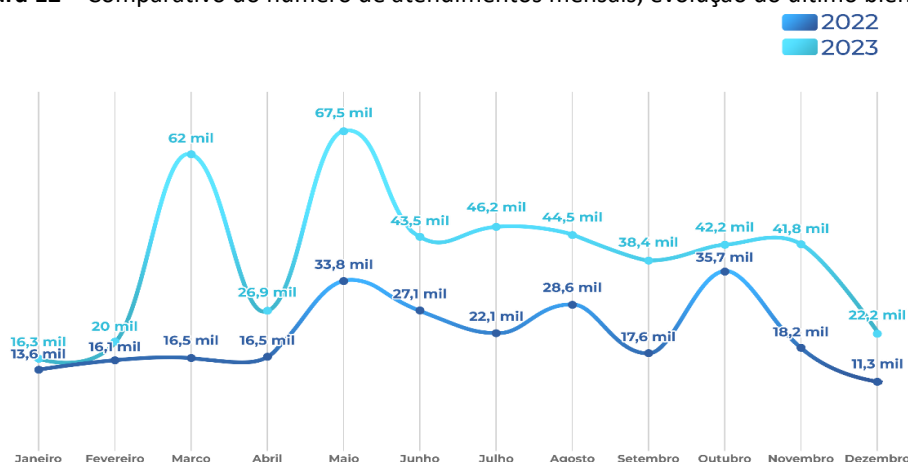


Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

No gráfico a seguir, numa perspectiva mensal, fica demonstrado o comportamento comparativo do número de atendimentos dos últimos dois anos. É possível identificar que houve um pico de atendimento em março de 2023, referente às iniciativas de atendimento digital. Outro pico interessante aconteceu em maio de 2023, com a atuação mais efetiva da estratégia de e-mail marketing e atendimento remoto, através de SMS. Portanto, nota-se estabilidade entre junho e novembro de 2023, diminuindo o ritmo em dezembro, mês que naturalmente se encerram as ações.

Importante observar o aumento exponencial dos atendimentos em relação aos meses de 2022, o que é notório em todos os meses, todavia, em especial, nos meses de março e maio. Outro fator relevante são a constância e a solidez nos atendimentos de junho a novembro de 2023 em comparação a 2022, ano no qual é perceptível uma oscilação importante, com quedas significativas em junho, setembro e novembro.

Figura 12 – Comparativo do número de atendimentos mensais, evolução do último biênio

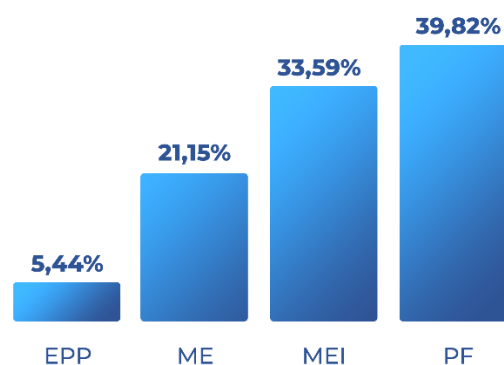


Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Na formatação da análise de dados, os atendimentos são classificados por tamanho empresarial, separando os clientes em pessoa física, microempreendedor individual, microempresa, empresa de pequeno porte e parceiros. Isso foi feito para tornar mais claro o impacto para cada tipo de cliente. Ao considerar o histórico de atendimento remoto, em especial o acesso ao conteúdo no momento do registro, constatou-se que a não obrigatoriedade de vinculação a um CNPJ pode ter contribuído para ampliar o atendimento à pessoa física, já que essas pessoas não precisam estar necessariamente vinculadas a uma empresa.

No entanto, é importante destacar que, ao segmentar os atendimentos, identificam-se tendências e melhoram-se os serviços para atender às necessidades de cada tipo de cliente, maximizando o impacto positivo dos esforços. Além disso, ao conhecer a distribuição dos atendimentos, é possível realocar recursos de maneira mais eficiente e direcionar as ações de maneira mais estratégica. Portanto, a classificação dos atendimentos por tamanho empresarial é uma ferramenta importante para a análise dos dados e para o aprimoramento contínuo dos serviços.

Figura 13 – Atendimentos por público



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

No que diz respeito ao atendimento, analisando pelo tipo de público atendido, de acordo com os dados dispostos na figura acima, inferimos que:

PF (Pessoas Físicas): com 39,82% dos atendimentos, este é o grupo que mais procura os serviços do Sebrae. O que indica que muitos indivíduos estão buscando orientação para iniciar seus próprios negócios ou para melhorar suas habilidades empresariais; e ainda que o Sebrae tem feito diferença para esses clientes;

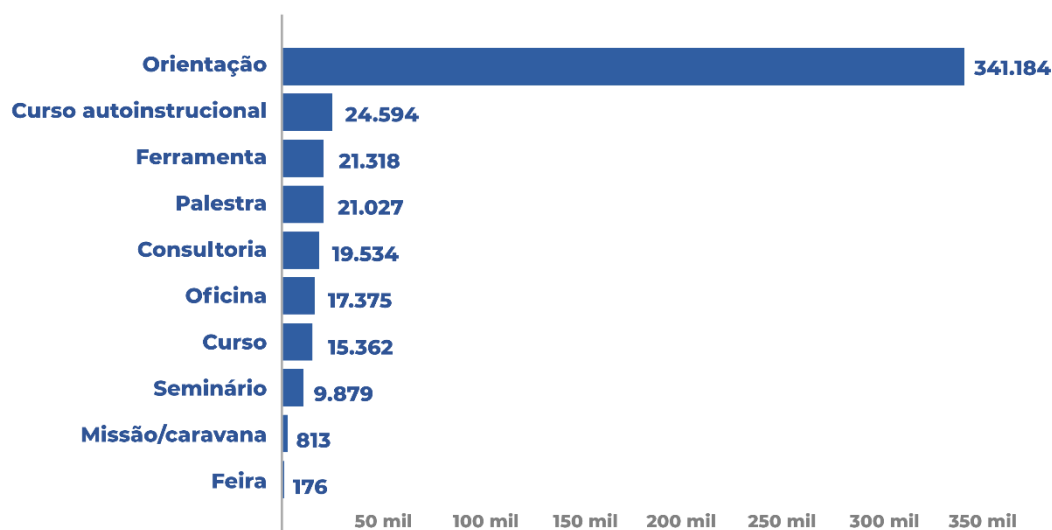
MEI (Microempreendedor Individual): representando 33,59% dos atendimentos, os MEIs constituem uma grande parte dos clientes do Sebrae;

ME (Microempresa): com 21,15% dos atendimentos, as microempresas também constituem uma parte significativa dos clientes do Sebrae. Isso sugere que essas empresas estão cada vez mais preocupadas em crescer e se tornarem mais competitivas;

EPP (Empresa de Pequeno Porte): as EPPs representam a menor porcentagem de atendimentos, com apenas 5,44%. Isso pode ser devido ao fato de que elas já estão mais estabelecidas e podem não precisar tanto dos serviços do Sebrae quanto os outros grupos.

Além, de analisar o atendimento por público, é importante relatar quais foram os instrumentos que esse público mais consumiu no Sebrae -AL em 2023. Para facilitar essa análise, elaboramos a figura a seguir.

Figura14 – Número de atendimentos por instrumento



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

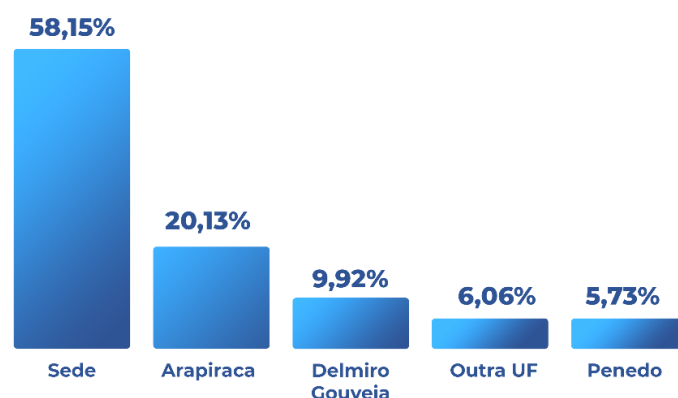
1. **Orientação:** com 341.184 atendimentos, este é o instrumento mais utilizado pelos clientes atendidos Sebrae em 2023. Isso indica que a maioria das pessoas procura o Sebrae para orientação, o que faz sentido, pois muitos empreendedores iniciantes podem não ter certeza de como navegar no mundo dos negócios;
2. **Curso Autoinstrucional:** este instrumento foi atualizado por 24.594 atendimentos, o que é significativamente menor em comparação com a Orientação. Isso pode sugerir que, embora alguns empreendedores estejam interessados em aprender por conta própria, a maioria prefere a orientação direta;
3. **Ferramenta:** 21.318 atendimentos foram realizados utilizando alguma ferramenta do Sebrae;
4. **Palestra:** o instrumento Palestra se comportou similarmente a Ferramenta. Foram realizados, ao todo, 21.027 atendimentos com esse instrumento. Isso pode indicar que as palestras do Sebrae são bastante procuradas.

Os outros instrumentos, como Consultoria, Oficina, Curso, Seminário, Missão/Caravana e Feira, têm números de atendimentos variando de 19.534 a 176. Isso sugere que eles são menos procurados em comparação com o instrumento Orientação.

Em resumo, a **Orientação** parece ser o serviço mais valioso que o Sebrae oferece, com os Cursos Autoinstrucionais, Ferramentas e Palestras também sendo bastante utilizados. No entanto, pode haver oportunidades para o Sebrae aumentar a utilização de seus outros serviços.

Quanto aos atendimentos aos pequenos negócios, por agência territorial, tem-se destaque para a Sede, com 58,15% (162.122) dos atendimentos, seguido de Arapiraca com 20,13% (56.134), Delmiro Gouveia com 9,92% (27.658), Outros Estados com 6,06% (16.904) e Penedo com 5,73% (15.989).

Figura 15 – Análise territorial de atendimentos



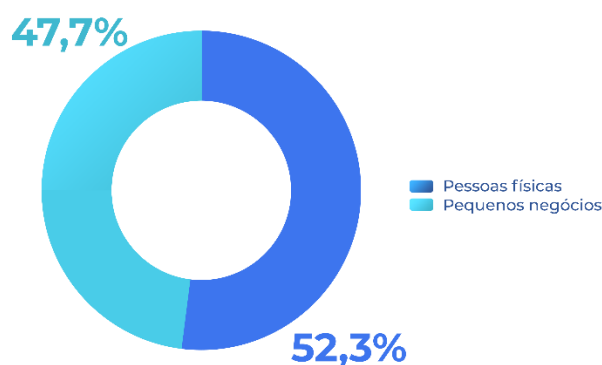
Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

3.3.2 Público

Na construção dos objetivos estratégicos do Sebrae Alagoas, tem-se uma perspectiva com três objetivos dedicados à transformação do propósito institucional. Em plena evolução para ampliação do conhecimento sobre o público real e potencial com a ajuda da análise de dados do universo de pequenos negócios do estado, assim como os cenários econômicos e sociais que os impactam, o Sebrae Alagoas vem tornando suas soluções e abordagem cada vez mais assertivas.

No entanto, além de atender às necessidades dos pequenos negócios de forma direta e inovadora, é parte fundamental da estratégia da instituição desenvolver a cultura empreendedora e estimular a criação de uma nova geração de empresas. Dessa forma, além dos pequenos negócios, os potenciais empresários e pessoas físicas são beneficiários de algumas das iniciativas. Em 2023, com base nisso, registrou-se o seguinte cenário de atendimento:

Figura 16 – Pequenos negócios atendidos x pessoas físicas

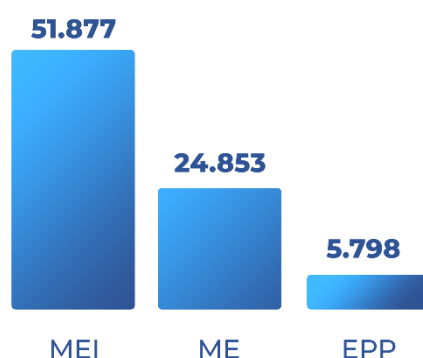


Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Foram 173.625 clientes atendidos em 2023, dos quais 52,3% foram pessoas físicas. Em 2021, esse percentual foi de 63%, e em 2022, 57%, que pode ser a expressão do cenário de restrições sociais e incertezas econômicas que causaram muito desemprego, gerando a necessidade de buscar alternativas para geração de renda. Além, evidentemente, dos incentivos que as soluções para o público em específico proporcionam.

É perceptível o aumento na participação dos Pequenos Negócios no público atendido, cerca de 82.528, sendo 51.877 MEIs, 24.853 MEs e 5.798 EPPs, através dos diversos instrumentos já mencionados acima. Abaixo, os pequenos negócios atendidos estão divididos por porte como uma melhor forma de comparar e entender os dados analisados.

Figura 17 – Pequenos negócios atendidos por porte



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Para essa análise comparativa, um dos indicadores importantes para avaliar a relevância de atuação institucional no cenário estadual é a mensuração do market share por porte empresarial dos pequenos negócios atendidos, de forma a direcionar toda a equipe de atendimento para estratégias específicas de evolução em cada porte, sendo 41,1% para as EPPs, 34,6% para as MEIs e 24,9% para as MEs.

Figura 18 – Pequenos negócios atendidos (market share)

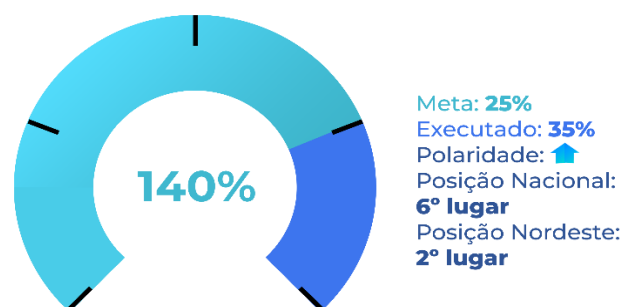


Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Em sintonia com esses números do market share, no PA 2023 pactuou-se o indicador de Cobertura de Atendimento.

Assim, com o valor estimado, no documento Público-alvo do Sebrae, de 2022 para 2023 temos o número de, aproximadamente, 93.287 MEs e EPPs, e meta de atendimento planejada para 25% desse total, o Sebrae Alagoas atingiu 35%, chegando ao valor absoluto de 32.651 MEs e EPPs atendidas, obtendo, dessa forma, 140% de execução da meta, sendo posicionado em sexto lugar no contexto nacional e segundo lugar no regional (Nordeste).

Figura 19 – Indicador institucional: Cobertura de Atendimento



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

No universo de pequenos negócios atendidos, foram coletadas informações dos principais CNAEs que utilizaram, para sua melhoria, as soluções e instrumentos do Sebrae. Abaixo, é possível ver que Comércio Varejista de Vestuário e Acessórios, segmento de Restaurantes; Cabeleireiros e Minimercados estão como os principais tipos de negócios que foram atendidos em 2023, conforme demonstrado.

Figura 20 – 10 CNAEs mais atendidos em 2023



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

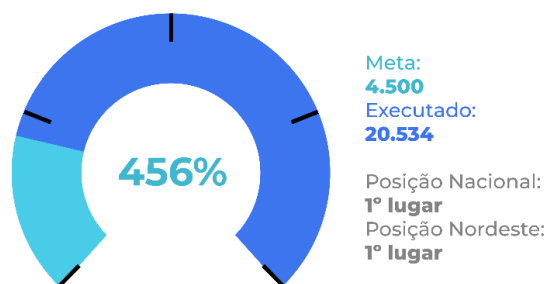
3.3.3 Temas e soluções

As soluções disponibilizadas pelo Sebrae Alagoas, que visam aprimorar processos, produtos e serviços ou introduzir inovações nas empresas e nos mercados, foram identificadas como um indicador institucional para avaliar a aderência ao objetivo estratégico de promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.

O Sebraetec, aliado à estratégia de atendimento digital, é uma das principais ferramentas para alcançar o sucesso nesse indicador. Ele desempenha um papel fundamental na busca pelo fortalecimento da capacidade competitiva das pequenas empresas, possibilitando a transferência de tecnologia entre instituições e empresas, a fim de superar limitações e barreiras tecnológicas.

Em relação às soluções de inovação, pode-se observar o desempenho do indicador institucional “Pequenos negócios atendidos com solução de inovação”, para o qual executou-se a meta importante de 456%, como demonstrado na figura abaixo. Vale ressaltar, com este resultado, que o Sebrae Alagoas ficou em primeiro lugar tanto na esfera nacional quanto na regional (Nordeste).

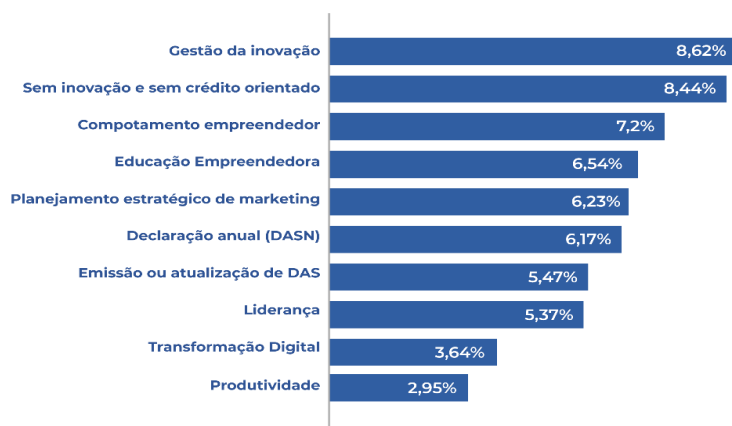
Figura 21 – Indicador institucional: Pequenos negócios atendidos com solução de inovação



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Os principais subtemas aplicados nas soluções consumidas pelos clientes foram as demonstradas no treemap abaixo, destacando-se os temas Gestão da Inovação (8,62%), Sem inovação e sem crédito orientado (8,44%), Comportamento empreendedor (7,2%) e Educação empreendedora (6,54%).

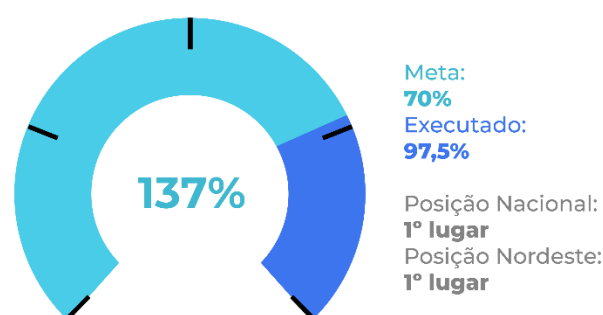
Figura 22 – Subtemas mais procurados no atendimento



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

A solução destinada a apoiar pequenos negócios no acesso ao Fundo de Aval às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Fampe), em parceria com a Caixa Econômica Federal (CEF), permite aos empresários realizarem duas interações com a instituição antes e após a contratação do empréstimo. Essa parceria, que resolve uma importante necessidade dos pequenos negócios brasileiros, também é medida pelo indicador institucional, o Percentual de Pequenos Negócios Atendidos pelo Fampe. Mesmo com a variação no indicador durante o ano, foi possível superar a meta prevista em 137%.

Figura 23 – Indicador institucional: Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

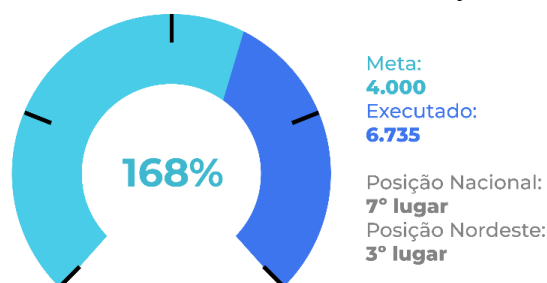
Nesse, também vale ressaltar, com esse resultado, que o Sebrae Alagoas ficou em primeiro lugar tanto na esfera nacional quanto na regional (Nordeste).

Outro tema, atrelado às soluções relevantes para o atendimento, foi a Educação Empreendedora, considerada relevante para o Sebrae Alagoas, uma vez que a educação empreendedora desempenha um papel crucial na formação e preparação de futuros empreendedores.

A atuação consciente no atendimento aos professores com soluções de educação empreendedora fornece os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para que os alunos, sendo futuros empreendedores, alcancem a gestão bem-sucedida de um negócio.

Para esse indicador, o Sebrae Alagoas teve resultado relevante, com 168% em execução da meta planejada, ficou em sétimo lugar na esfera nacional e em terceiro na regional (Nordeste).

Figura 24 – Indicador institucional: Professores atendidos em soluções de educação empreendedora



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Uma das ações diretas do Programa de Educação Empreendedora, com o objetivo de mostrar noções de empreendedorismo aos jovens da rede pública junto com a Seduc, foi realizar diversas

interações destinadas aos líderes dos grêmios estudantis na faixa etária entre 15 e 17 anos, ação que teve destaque nacional pela inovação e alto impacto no público-alvo.

3.3.4 Satisfação do cliente

O Net Promoter Score (NPS) é amplamente utilizado por empresas de todos os setores como uma métrica importante para avaliar a satisfação e a lealdade dos clientes.

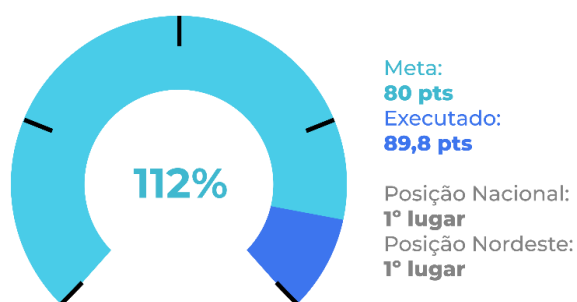
A zona de excelência da pesquisa de recomendação NPS é uma faixa específica de pontuação que indica um alto nível de satisfação e lealdade dos clientes. No contexto do NPS, os clientes são solicitados a classificar sua probabilidade de recomendar a empresa, produto ou serviço para outras pessoas em uma escala de 0 a 10. A zona de excelência geralmente inclui as pontuações 9 e 10, que representam os clientes "promotores" - aqueles que estão altamente satisfeitos e propensos a recomendar ativamente a marca. Essa zona é crucial para as empresas, pois indica um forte potencial de crescimento por meio do boca a boca positivo e da fidelidade do cliente.

Alcançar e manter-se na Zona de Excelência do NPS são objetivos buscados por todos os colaboradores da instituição. No ciclo de 2023, o Sebrae Alagoas alcançou o NPS de **89,8 pontos**, consolidando o foco das ações na transformação do cliente. Não apenas isso; também saiu de Alagoas a segunda maior nota alcançada em todo o sistema, atribuída ao analista da Unidade de Relacionamento (Regional Maceió) Carl Broad.

Outra ação que alavancou a pontuação do Sebrae Alagoas quanto ao NPS foi a estratégia de Customer Success (CS) para o atendimento ao cliente. Ela envolveu a criação de um plano proativo para garantir a satisfação e o sucesso do cliente. Isso incluiu compreender as necessidades e objetivos do cliente, oferecer suporte personalizado, fornecer treinamento e orientação e estar sempre disponível para a escuta ativa e auxílio ágil. Para tanto, foram aplicados encontros rotineiros com clientes-chave dos segmentos priorizados com o foco em construir relacionamentos duradouros, ajudando-os a alcançar seus objetivos e maximizar sua experiência com a empresa.

Dessa forma, no ciclo de 2023, o NPS foi mantido em **89,8 pontos**, consolidando o foco das ações na transformação do cliente.

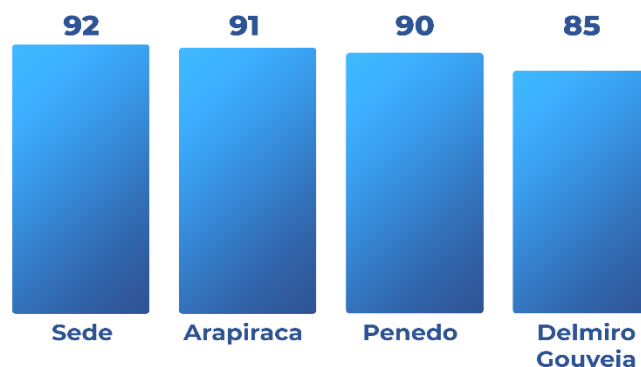
Figura 25 – Indicador institucional: Recomendação do Sebrae (NPS)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Percebe-se destaque importante nesse indicador, sendo o Sebrae Alagoas o primeiro colocado em níveis nacional e Nordeste.

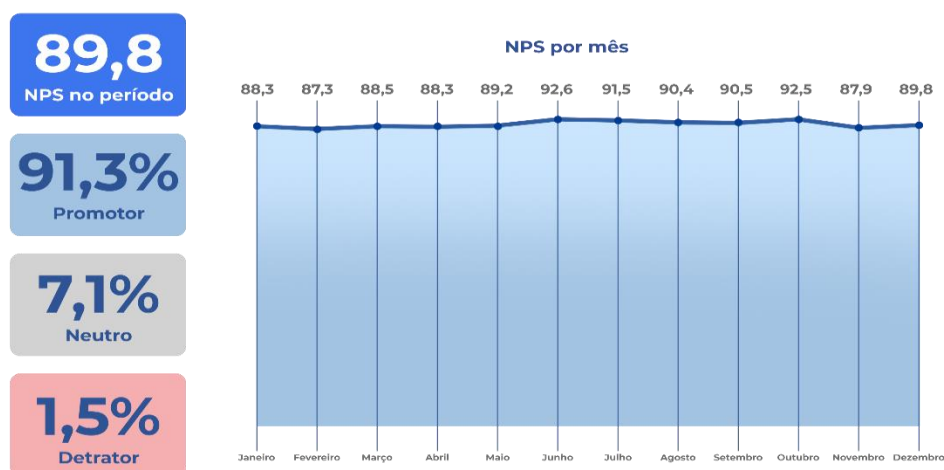
Figura 26 – Desempenho NPS por agência (considera-se o município de origem)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

É possível notar que todos os territórios de atendimento obtiveram nota significativa quanto à recomendação (NPS); destaque para o território em que a Sede está inserida, com 92 em pontuação.

Figura 27 – Desempenho mensal da recomendação do Sebrae (NPS) - 2023



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Durante o ano e de acordo com as soluções aplicadas e o relacionamento com os clientes, o índice do NPS sofreu uma movimentação natural de acordo com a ampliação da pesquisa.

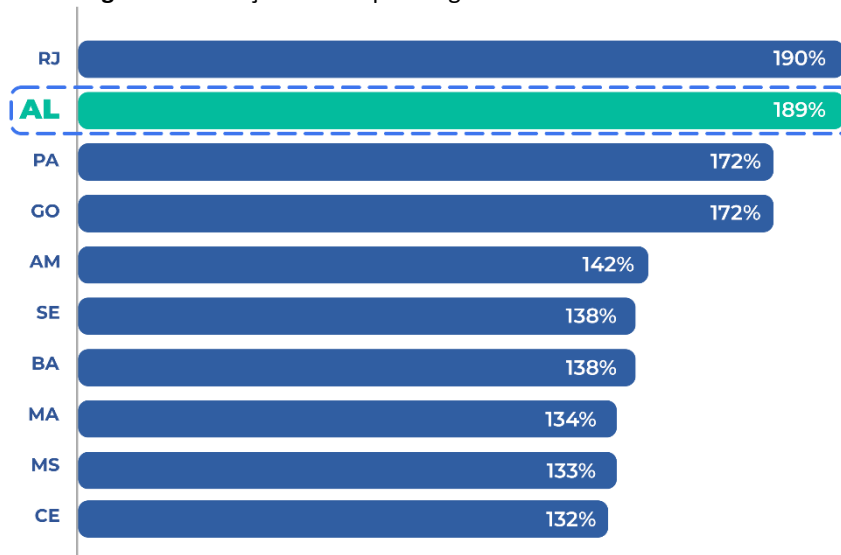
3.3.5 Benchmarking com o Sistema Sebrae

Com o objetivo de avaliar e comparar o desempenho do Sebrae Alagoas no Sistema Sebrae, foram monitorados os resultados aplicados em um ranking de execução da meta por indicador, num conceito de benchmarking, gerando a possibilidade de uma análise comparativa baseada em indicadores institucionais pactuados e características locais.

Assim como no ano anterior, em 2023 o Sebrae/AL também foi um dos que mais evoluíram na execução física e financeira, figurando entre os três primeiros colocados no ranking em pelo menos seis indicadores institucionais e, ainda, posicionando-se em primeiro lugar em cinco desses.

Esse importante resultado proporcionou inúmeras visitas de outras Unidades Federativas do Sistema Sebrae à instituição local para identificar as estratégias de atuação exitosas traduzidas nos números mensurados nos indicadores, ilustrados nas figuras a seguir⁸.

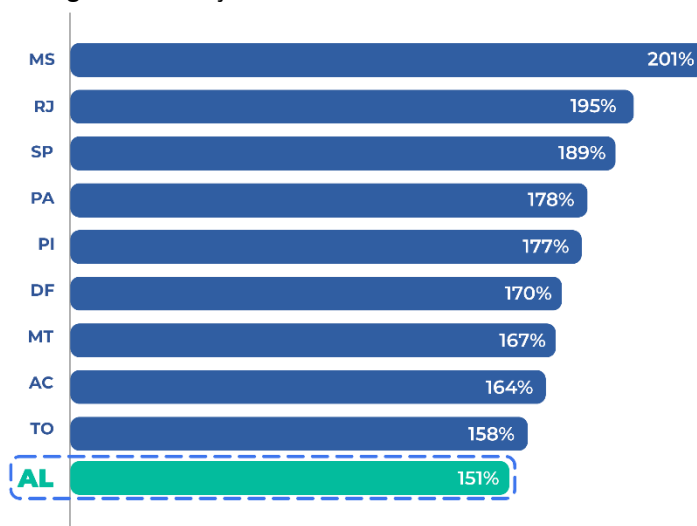
Figura 28 - Posição: desempenho geral das metas físicas e financeiras



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

No que se refere ao atingimento das metas institucionais, sejam físicas ou financeiras, o Sebrae Alagoas teve destaque, apresentando-se em segundo lugar, sendo o Sebrae Rio de Janeiro o primeiro nesse quesito.

Figura 29 - Posição: indicador institucional Produtividade



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

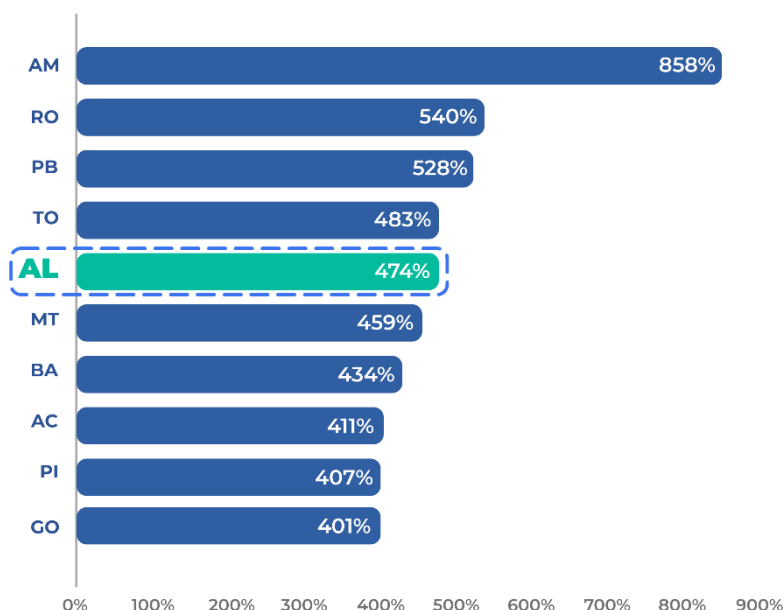
Em relação ao percentual de execução do indicador institucional de Produtividade, o Sebrae Alagoas se apresentou entre os dez primeiros colocados, com 151%.

⁸ Destacam-se todos os indicadores, nos quais o Sebrae/AL aparece entre os dez primeiros colocados no sistema.

3.3.5.1 Indicador institucional de faturamento

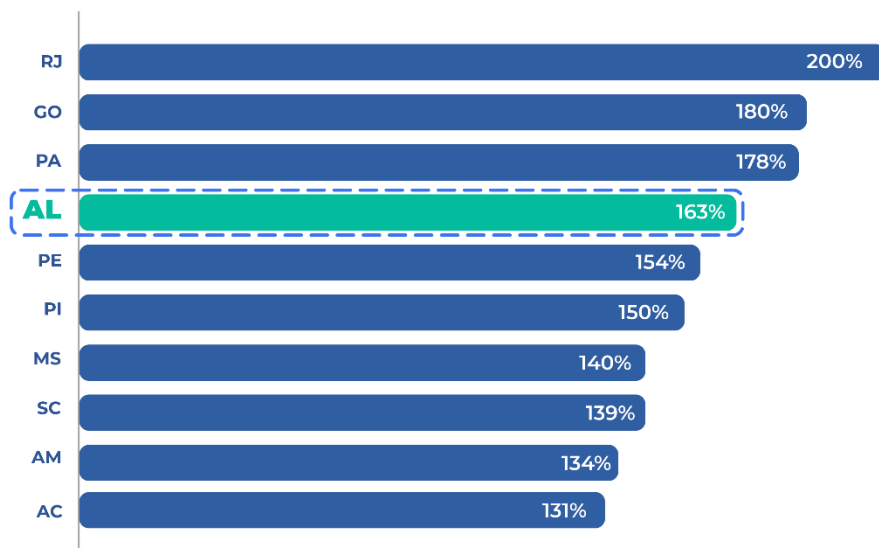
Em termos de faturamento, conseguimos a 5ª posição em nível nacional e a 2ª no Nordeste. Tínhamos estabelecido uma meta de crescimento de 5,4% para os pequenos negócios que atendemos através do Programa Brasil Mais Competitivo. Felizmente, superamos essa meta em 347%, resultando em um aumento de 25,6% no faturamento das empresas que atendemos.

Figura 30 - Posição: indicador institucional Faturamento



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

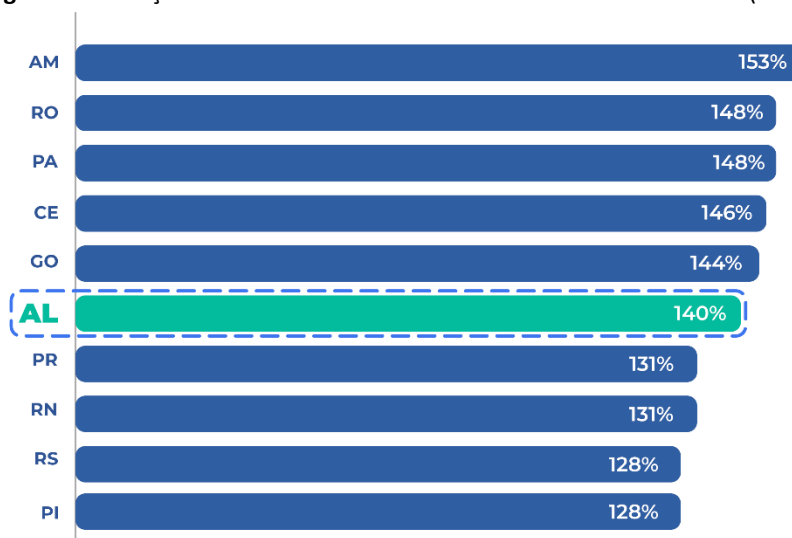
Figura 31 - Posição: indicador institucional Clientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

A respeito do percentual de execução do indicador institucional Clientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais, o Sebrae Alagoas se apresentou em quarto lugar, com 163%.

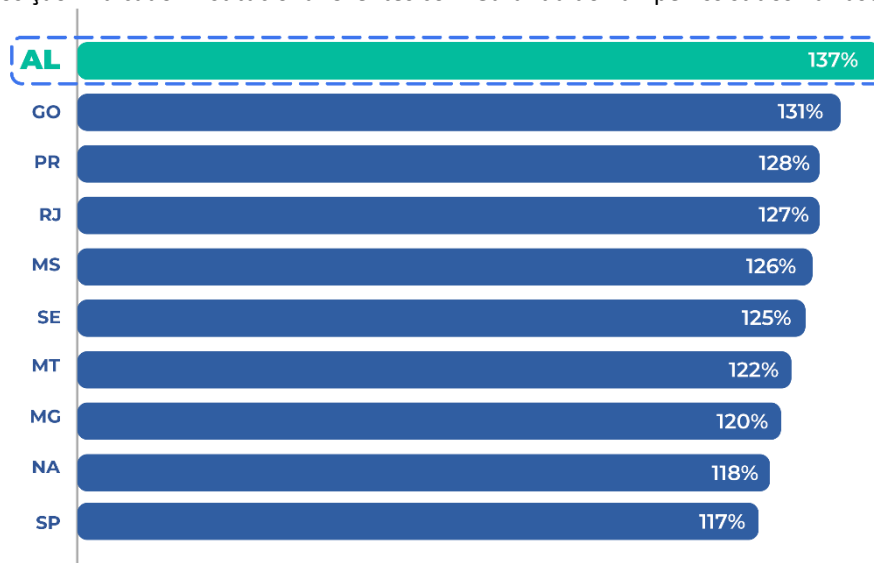
Figura 32 - Posição: indicador institucional Cobertura do Atendimento (ME+EPP)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Já no que se refere ao percentual de execução do indicador institucional Cobertura do Atendimento (ME+EPP), o Sebrae Alagoas se apresentou em sexto lugar, com 140%.

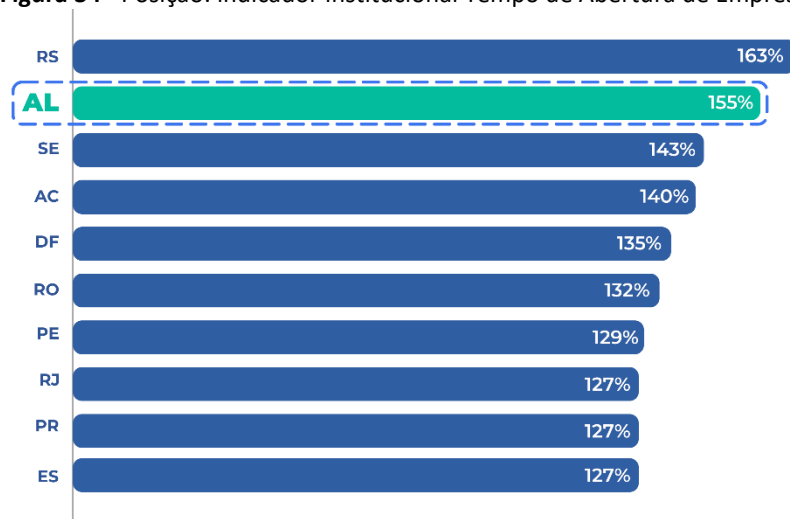
Figura 33 - Posição: indicador institucional Clientes com Garantia do Fome Assistidos na Fase Pós-Crédito



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Sobre o percentual de execução do indicador institucional Clientes com Garantia do Fome Assistidos na Fase Pós-Crédito, o Sebrae Alagoas se apresentou em destaque com o primeiro lugar, sendo 137% seu percentual de execução.

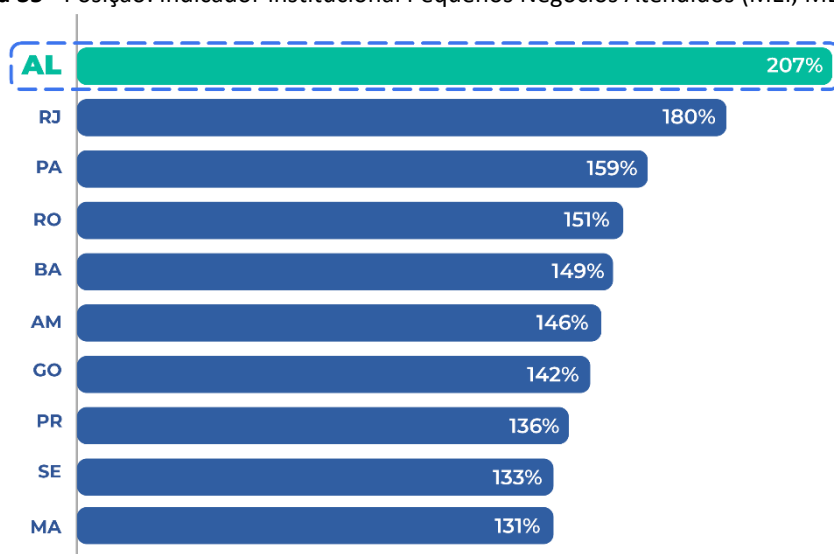
Figura 34 - Posição: indicador institucional Tempo de Abertura de Empresas



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Observa-se que o percentual de execução do indicador institucional Tempo de Abertura de Empresas, o Sebrae Alagoas se apresentou em segundo lugar, com 155%.

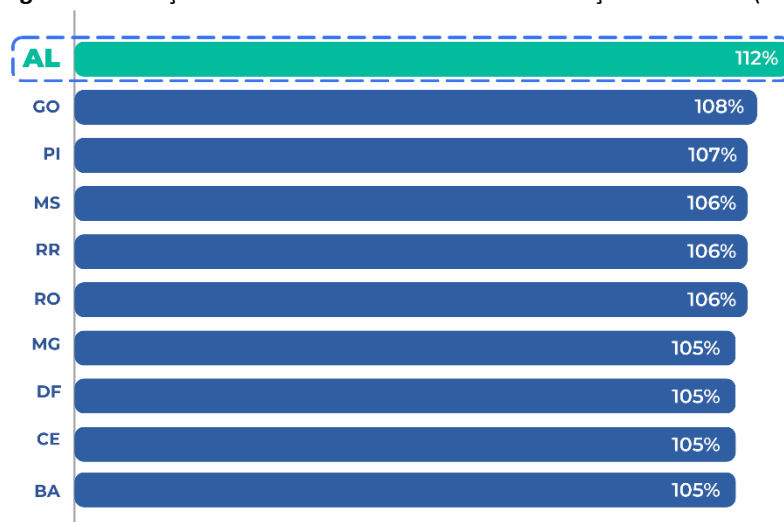
Figura 35 - Posição: indicador institucional Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Em relação ao percentual de execução do indicador institucional Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP), o Sebrae Alagoas se apresentou em destaque com o primeiro lugar, sendo 207% seu percentual de execução.

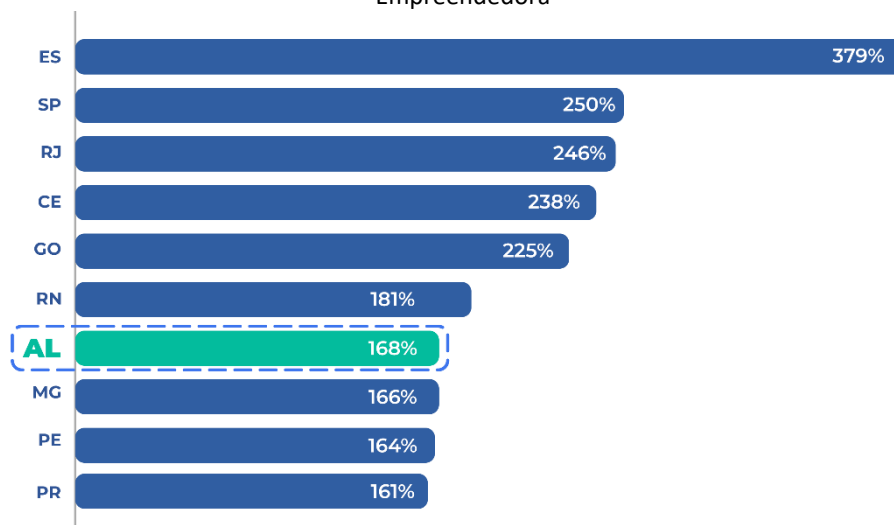
Figura 36 - Posição: indicador institucional Recomendação do Sebrae (NPS)



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Já no que se refere ao percentual de execução do indicador institucional Recomendação do Sebrae (NPS), o Sebrae Alagoas se destacou em primeiro lugar, demonstrando o compromisso no relacionamento de excelência com os clientes, com 112%.

Figura 37 - Posição: indicador institucional Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora



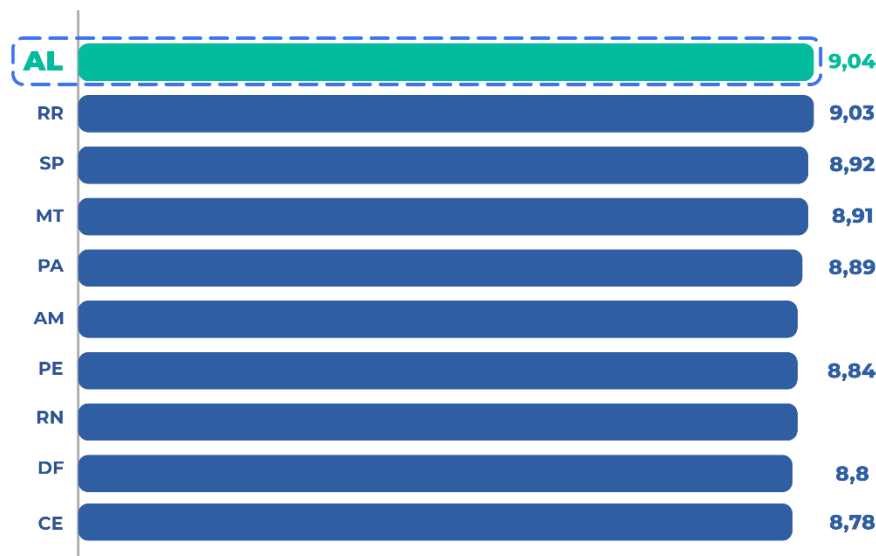
Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Sobre o percentual de execução do indicador institucional Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora, o Sebrae Alagoas se apresentou em sétimo lugar, sendo 168% seu percentual de execução.

Posicionamento da Marca Sebrae

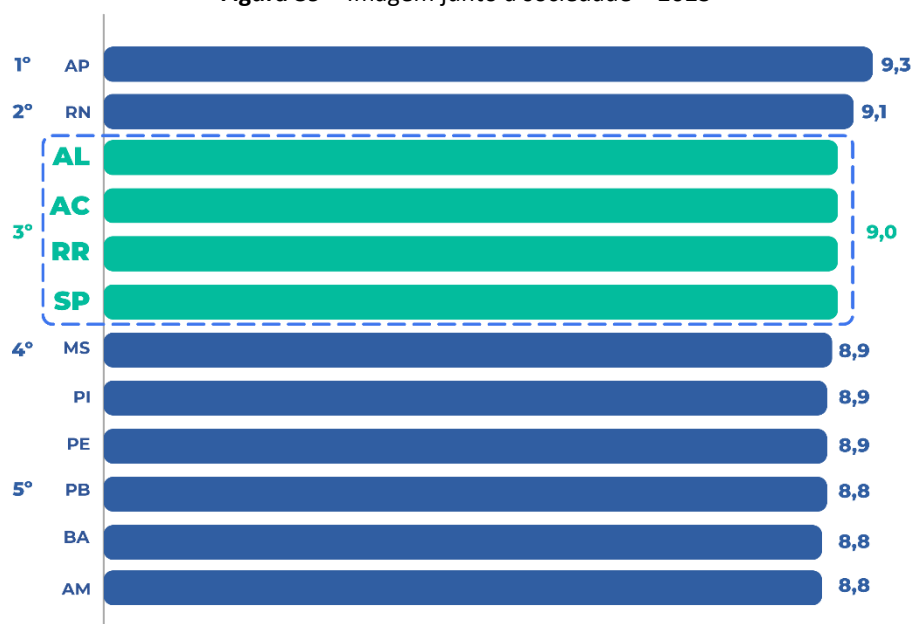
Em 2023, alcançamos um excelente resultado. Obtivemos a melhor nota do sistema (9,04) para imagem junto aos PN's e, com relação à imagem junto à sociedade, ficamos empatados em 3º lugar, ao lado de Roraima, Acre e São Paulo.

Figura 38 - Imagem do Sebrae junto aos Pequenos Negócios -2023



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Figura 39 – Imagem junto à sociedade – 2023



Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

3.4 Gestão Ambiental, Social e de Governança (ASG)

A pauta da sustentabilidade empresarial vem se consolidando a cada ano, à medida em que a sociedade, por meio dos consumidores e investidores, passa a valorizar cada vez mais as organizações que vão além de suas obrigações legais. Conforme apontado por uma pesquisa conduzida pelo Instituto Akatu em 2023, 55% dos consumidores brasileiros estão dispostos a pagar

um preço maior por produtos ou marcas que estejam empenhados em melhorar a sociedade e o meio ambiente. Paralelamente, os investidores estão direcionando seus recursos para empresas comprometidas com práticas sustentáveis, reconhecendo que elas estão mais bem posicionadas para enfrentar desafios relacionados às mudanças climáticas, escassez de recursos e regulamentações mais rigorosas, o que tende a traduzir-se em maior rentabilidade a longo prazo. Essa tendência é evidenciada pelo desempenho do Índice de Sustentabilidade Empresarial, o ISE da B3, que apresentou valorização de 267,05% no período de 11/2015 a 12/2021, superando os 228,42% do Ibovespa.

Dessa forma, a agenda ASG se torna o instrumento que direciona as iniciativas de uma organização permitindo mensuração de resultados e esforços por meio de indicadores relacionados às três dimensões: ambiental, social e governança. Ao adotar a agenda ASG, uma organização passa a identificar e gerenciar riscos ligados a questões ambientais, sociais e de governança, prevenindo crises e fortalecendo a resiliência da organização e consequentemente a reputação da marca junto ao mercado.

Nesse contexto, o Sebrae atua no nível interno, alinhando seu propósito às práticas sustentáveis, gerando vantagens competitivas ao diminuir gastos, aumentando a eficiência, aprimorando os resultados alcançados e mitigando riscos jurídicos, financeiros e de imagem. Desde 2018, o Sebrae/AL é signatário do Pacto Global, uma iniciativa da ONU com organizações e empresas que se comprometem a implementar princípios de sustentabilidade e executar ações que contribuam para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que estabelece metas para até 2030. No nível externo, como agente de desenvolvimento, cabe ao Sebrae posicionar os pequenos negócios no contexto da sustentabilidade, demonstrando a necessidade de adaptação para um modelo econômico mais eficiente e seus benefícios, até para que esses pequenos negócios possam concorrer ou mesmo integrar cadeias produtivas mais sustentáveis.

Assim, ao longo de 2023 fortalecemos a cultura de atenção e respeito à diversidade, reforçando o adequado letramento junto a colaboradores e terceirizados, apoiamos iniciativas de empreendedores de grupos minorizados e investimos em ações para sustentabilidade e mitigação de riscos na gestão dos pequenos negócios.

Seguimos implementando avanços nos processos operacionais, gerando economia sistemática no uso de recursos, como pode ser visto neste documento. Reduziu-se o consumo de insumos, como, por exemplo, energia elétrica e papel, enquanto foram ampliados indicadores de atendimento e de clientes atendidos.

Cabe ao Comitê ASG o objetivo de “Difundir, transversalizar e implementar a agenda ESG internamente no Sebrae/AL, bem como elaborar ações relacionadas ao tema ambiental, social e de governança, protagonizando a temática sustentabilidade como estratégia para a instituição”. Em 2023, foram realizadas ações e eventos com o objetivo de fortalecer o entendimento e a discussão sobre temas relativos às dimensões ambiental e social, a saber:

- Lançamento da publicação Guia de Sustentabilidade e ASG para Micro e Pequenas Empresas;
- Formação em sustentabilidade, em parceria com o Centro Sebrae de Sustentabilidade – CSS (público interno);
- Projeto Reflorilha - plantio das primeiras mil mudas (de um total de cinco mil) de espécies nativas na Ilha do Ferro. A ação compreende a realização de capacitações,

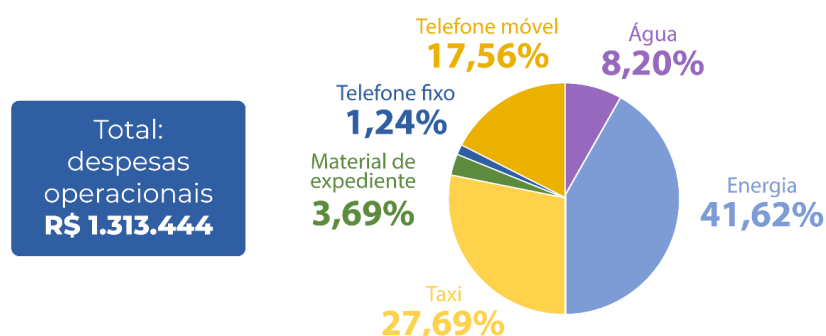
- reciclagem, ações com foco no turismo consciente e na sustentabilidade das atividades econômicas;
- Lançamento do edital para seleção de agentes de desenvolvimento empresarial para atuação em territórios periféricos - Acelera Perifa, atendendo 150 negócios de periferia;
 - Oficina de planejamento e alinhamento das ações do Sebrae aos ODS. Ação realizada para público interno e contou com representantes das unidades organizacionais;
 - Palestra/debate sobre letramento racial e diversidade para colaboradores e terceirizados;
 - Emissões de CO2 – mudança da matriz de combustível da frota de veículos leves de combustível fóssil para uso de etanol;
 - Geração própria de energia fotovoltaica;
 - Parceria com a Pestalozzi no campo do empreendedorismo – formação de jovens com deficiência e vulnerabilidade social;
 - Realização do Afrotuturas – para mulheres negras;
 - Realização do Workshop de Diversidade e Inclusão;
 - Realização do Impacta Alagoas em Maceió, Arapiraca e Delmiro Gouveia com a presença de 224 participantes;
 - Palestra de letramento racial (público interno);
 - Apoio a grupos de empreendedores (diversidade, afroempreendedorismo, mulheres empreendedoras, populações em vulnerabilidade social, artesãos e agricultores familiares);
 - Educação empreendedora – estudantes das redes públicas, municipal e estadual;
 - Letramento em diversidade para os colaboradores terceirizados;
 - Monitoramento das informações publicadas no Portal da Transparência;
 - Implementação do Programa de Adequação à LGPD;
 - Publicação de série audiovisual sobre diversidade e inclusão nas empresas;
 - Capacitação em ASG dos membros do Comitê ASG;
 - Oferta de capacitação na agenda aberta: Palestra ASG para Pequenos negócios, Painel Sustentabilidade e Diversidade, Aplique os ODS nos Pequenos Negócios, Oficina ASG na Prática, Encontro de Diversidade e Inclusão.

Quanto à **eficiência operacional**, seguiu-se alcançando resultados na redução das despesas, de maneira geral, conforme figuras 40, com destaque para o item ‘combustível por veículo’ e consequente redução na emissão de CO² resultante da mudança na matriz de combustível de fóssil para etanol. No insumo ‘energia elétrica’, que representa a maior parcela no montante de despesas (figura 40), houve redução no consumo, em função das medidas de uso mais eficiente, como a substituição de aparelhos de ar-condicionado antigos por equipamentos novos, além da operação de uma microgeração distribuída de energia solar através de placas fotovoltaicas. Essas ações contribuem para sustentabilidade e eficiência energética do prédio sede e reduzem os custos operacionais.

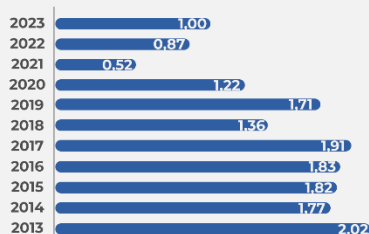
O item ‘água’ foi o que demonstrou crescimento de consumo ao longo do ano. Entretanto, esse aumento foi influenciado pelo número de eventos realizados nas dependências do Sebrae. Em 2023, foram realizados 1.522 eventos, ante 1.058 em 2022, um crescimento de 44%. Os eventos geram uma maior circulação de pessoas nas dependências do Sebrae, o que eleva o consumo de água.

A seguir, é apresentado o painel dos principais indicadores operacionais no relacionados a despesas de energia, água, consumo de papel, combustível, telefonia, entre outros.

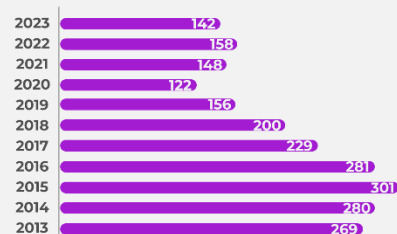
Figura 40 – Indicadores operacionais
% de despesas (todas as contas) até Dez. 2023



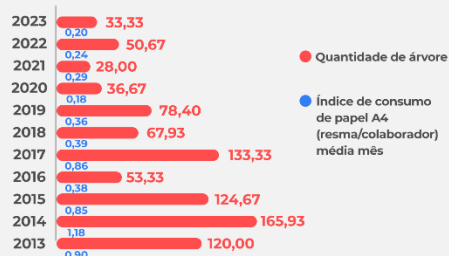
Índice de consumo de água (M3/Colaborador)
Média mês até dezembro 2023



Índice de consumo de energia elétrica (KWh/Colaborador + R\$)
Média mês até dezembro 2023



Índice de consumo de papel A4 (Resma/Colaborador + quantidade de árvores)
Média mês até dezembro 2023

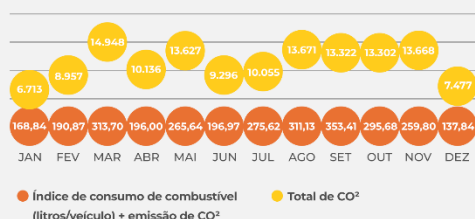


Índice de consumo de telefonia fixa e móvel (R\$/Colaborador + R\$)
Média mês até dezembro 2023

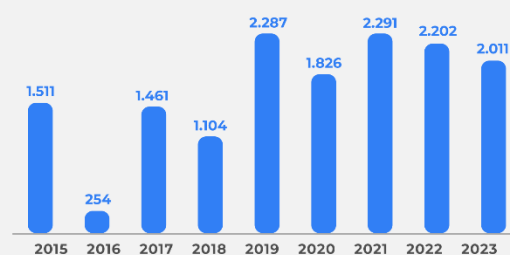


Índice de consumo de combustível (litros/veículo) + emissão de CO² (kg)

Matriz de cálculo de CO² alterada para etanol em Junho.



Pesagem de lixo reciclado (PEV) Sebrae e entorno (KG) até dezembro 2023



Fonte: Unidade de Administração e Suprimentos (UAS)

A governança engloba todos os processos de tomada de decisão, de emissão de políticas e diretrizes e de assessoramento institucional, tais como atividades jurídicas, de controles internos envolvendo gestão de riscos, de compliance, de ouvidoria e de auditoria, a fim de garantir que a entidade opere em todos os seus níveis de forma proba, eficiente, transparente e em observância a sua missão institucional, bem como prevenir, detectar e combater ameaças internas ou externas.

Para tanto, o Sistema Sebrae dispõe de um Programa de Integridade Corporativa aprovado pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN), que visa identificar e mitigar riscos de gestão, considerando, ainda, as necessidades de:

- ✓ Proporcionar maior transparência na gestão do Sistema Sebrae;
- ✓ Oferecer segurança nas operações e maior controle na aplicação dos recursos;
- ✓ Fortalecer a imagem institucional;
- ✓ Atuar em conformidade com as regulamentações internas e externas;
- ✓ Ter um melhor atendimento aos órgãos reguladores;
- ✓ Aperfeiçoar a governança corporativa do Sebrae.

O Programa de Integridade Corporativa do sistema é baseado nos pilares abaixo relacionados e, no Sebrae/AL, conta com o pleno engajamento e compromisso da alta administração.

Figura 41 – Pilares do Programa de Integridade do Sistema Sebrae



Fonte: Unidade Jurídica e de Controle Interno (UJUC)

Destaca-se que o Sebrae/AL vem trabalhando intensamente para fortalecer a cultura da integridade mapeando riscos, adotando medidas para mitigá-los, monitorando os planos de ação, mantendo os canais de denúncia e reclamação ativos, repassando conhecimento, engajando a força de trabalho, realizando campanhas internas, dentre outras ações.

Todo esse esforço fez com que o Sebrae/AL, em 2023, obtivesse o nível máximo, ou seja, o nível 4 – Estruturado, ficando na 4ª colocação entre as 27 UFs e o Nacional, na avaliação da maturidade do Programa de Integridade do Sistema, realizada pelo Sebrae/NA.

Outro ponto forte em 2023 refere-se às ações voltadas à privacidade e à proteção de dados pessoais dispostas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Como resultado do primeiro ciclo de avaliação

de governança em privacidade realizado pelo Sebrae/NA, através da empresa especializada Módulo Security Solutions S/A, o Sebrae/AL obteve índice geral de conformidade 97,12% dos 139 controles avaliados nas 9 dimensões da LGPD.

Além disso, uma outra perspectiva do pilar de governança são os mecanismos de transparência e relacionamento com seus stakeholders. Nesse sentido, o Sebrae/AL busca fornecer os meios adequados de transparência e comunicação e adotar as medidas de supervisão, controle e correção pertinentes. Assim, todas as informações de interesse da sociedade em relação à atuação do Sebrae, bem como o acesso à ouvidoria e o relatório consolidado dos resultados e o acesso ao Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), estão disponíveis no Portal da Transparência (<https://transparencia.sebrae.com.br/>). O anexo Links para informações sobre Transparência apresenta detalhes sobre os conteúdos apresentados.

Para as demandas referentes à proteção de dados pessoais, o Sebrae dispõe de canal próprio, disponível no endereço: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd, para atendimento às solicitações dos titulares dos dados. Destaca-se que, nesse portal, além de registrar ou consultar uma solicitação, é possível conhecer os Termos de Uso e a Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais do Sistema Sebrae, como também contatar os encarregados de proteção de dados pessoais para solicitar esclarecimentos ou informações.

No que se refere às ações de supervisão, controle e correção, o Sebrae/AL dispõe de normativos internos que regulamentam o processo de apuração de responsabilidade. O objetivo é o de apurar responsabilidades dos seus empregados e dirigentes em atos decorrentes do exercício de suas funções ou que tenham relação com as atribuições funcionais que exerçam, quando desconhecidas a autoria e/ou materialidade. Em se tratando de processos administrativos disciplinares que envolvam questões éticas, observa-se o que determina o Código de Ética do Sistema Sebrae, que regula os deveres e direitos dos conselheiros, diretores, empregados, estagiários, bem como fornecedores e parceiros que, de forma direta ou indireta, se relacionem com o Sistema Sebrae, entre outros.

Uma outra parte interessada diz respeito ao atendimento aos órgãos de controle. Assim, disponibilizamos, trimestralmente, ao Tribunal de Contas da União (TCU) informações sobre licitantes, contratos, transferências, recursos humanos, plano de cargos, receitas, despesas e plano de contas em atendimento ao processo de fiscalização contínua.

Destaca-se também outras ações que foram realizadas em 2023, dentre as quais listamos:

- **Boletim Informativo UJUC:** boletim enviado periodicamente para as instâncias de liderança e alta administração contendo informações importantes sobre a atuação da Unidade Jurídica e de Controle Interno;
- **Código de Ética:** com vistas a fortalecer a disseminação do nosso código de ética, realizamos encontros, envio de cards por e-mail, concursos e publicações em murais digitais;
- **Mapa de Riscos:** elaboração do Mapa de Riscos Estratégicos apresentado à alta administração conforme metodologia explanada no item 2 deste relatório.

Por fim, a implantação de uma cultura ASG parte do entendimento de que esse conceito não pode ser ação de uma única área e sim transversal. Assim, espera-se, ao longo do tempo, uma inflexão na cultura organizacional, incutindo em cada colaborador a consciência sobre a necessidade de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, íntegra e ambientalmente mais responsável.

3.5 Informações sobre outras áreas da gestão

3.5.1 Informações sobre a gestão de tecnologia da informação

Em um cenário de mudanças cada vez mais constantes e velozes, a tecnologia se torna um elemento-chave na sustentabilidade organizacional. Sendo assim, os objetivos estratégicos do Sebrae/AL possuem forte relação na atuação da unidade de tecnologia da informação (TI) visando a obtenção do alinhamento estratégico com a instituição, fomentando a implantação de serviços e ferramentas que auxiliem as áreas de negócio da instituição na busca dos resultados almejados. Para isso, a governança de TI, apresentada na figura abaixo, engloba um conjunto abrangente de práticas, ações e controles específicos que buscam alinhar estrategicamente a tecnologia da informação aos objetivos do negócio.

Figura 42 – Governança de TI do Sebrae/AL



Fonte: Unidade de Tecnologia da Informação e Processos (UTIP)

Para impulsionar o aumento da produtividade e o desempenho da organização com foco no atendimento das necessidades e expectativas das partes interessadas do Sebrae/AL, é necessário realizar investimentos em TI. A seguir, são apresentados os recursos aplicados em TI.

Tabela 6 – Execução orçamentária em TI em 2023

Execução orçamentária em TI			
Total	Previsto	Realizado	% de execução
	4.450.454,00	4.416.877,43	99,25%

Fonte: Unidade de Tecnologia da Informação e Processos (UTIP)

A partir da execução desses recursos, foram desenvolvidas várias ações voltadas ao desenvolvimento e manutenção de sistemas de informação, investimentos e manutenção da infraestrutura de TI. Abaixo, listamos as principais iniciativas em TI e os ganhos para a instituição.

Tabela 7 – Principais projetos/iniciativas de TI em 2023

Projetos/Iniciativas	Descrição	Ganhos relevantes
Tipo do projeto/iniciativa: Processos		
Apoio na estruturação do Processo de Sucesso do Cliente	Processo para as empresas que buscam proporcionar uma experiência positiva e satisfatória aos consumidores	Impulsionar o crescimento, a rentabilidade e a reputação da marca
Mapeamento do processo de Lead Scoring (passagem dos leads do marketing para o relacionamento)	Processo com abordagem orientada por dados ajudando a concentrar esforços nas oportunidades mais promissoras	Identificar, priorizar e nutrir leads de maneira mais eficaz, resultando em benefícios tangíveis, como aumento nas taxas de conversão, eficiência operacional e satisfação do cliente
Revisão e automatização do processo de Missão Empresarial	Padronizar o processo de Missão Empresarial	Fluxo revisado e atualizado com o normativo resultando em maior agilidade ao processo
Revisão e atualização dos fluxos de atividades do núcleo de convênios	Identificar, através de fluxo, as atividades do núcleo de convênios e contratos do Sebrae Alagoas	Padronização, transparência e agilidade na execução de atividades
Criação do fluxo da jornada de autoconsumo	Processo de aquisição e utilização produtos ou serviços para os clientes	Trazer autonomia ao consumidor adaptando estratégias que garantam e atendam às expectativas dos nossos clientes
Levantamento de requisitos e atualização de fluxo de reembolsos para os clientes	Processo de reembolsos a clientes	Estabelecimento de padrão de prazos para devoluções resultando em processos mais ágeis
Estruturação do processo financeiro para implantação do RPA	Automatizar as ações repetitivas do processo	Eliminação de ações humanas em tarefas repetitivas, minimizando erros, aumentando a agilidade e liberando os colaboradores para pensar estrategicamente sobre os processos
Tipo do projeto/iniciativa: TI		
Renovação do parque tecnológico	Atualização e modernização dos equipamentos, sistemas, tecnologias e infraestruturas	Manter a competitividade, a eficiência e a relevância no mercado atual,

		acompanhando os processos de negócio da instituição
Hiperconvergência	Arquitetura de infraestrutura de tecnologia da informação (TI) que combina computação, armazenamento, rede e virtualização em uma única plataforma integrada	O objetivo/ganho da hiperconvergência é simplificar a gestão da infraestrutura, melhorar a escalabilidade e reduzir a complexidade operacional
Aquisição e implantação da internet via satélite	Aquisição de uma antena via satélite para proporcionar mobilidade a todos os lugares de atendimento do Sebrae/AL	Promoção de atendimento aos clientes em locais de difícil ou pouco acesso à tecnologia
Automatização da prestação de contas de convênios (módulo de convênios do Sistema de Processo de Pagamento Eletrônico - PPE)	Automatizar as ações repetitivas do processo	Promover agilidade, padronização, e transparência ao processo para acompanhamento de ações subsequentes ou já realizadas
Implantação do ZéBot (via Whatsapp) – uso interno	Implantação de canal interno automatizado para recebimento de solicitações relacionadas ao Financeiro, Soluções e fornecedores credenciados	Eliminação de ações humanas em tarefas repetitivas, minimizando erros, aumentando a agilidade e liberando os colaboradores para pensar estrategicamente sobre os processos
Automatização dos registros no SAS dos atendimentos advindos do convênio do Senar (via API sistema Senar e Integra)	Melhoramento do fluxo de registro dos atendimentos advindos do convênio Sebrae-Senar, tendo em vista que maior parte do processo é feita de forma manual	Agilidade no registro dos atendimentos do parceiro reduzindo custos e eliminando retrabalhos
Machine Learning	Machine Learning (ML), ou Aprendizado de Máquina da IA, que se concentra no desenvolvimento de algoritmos e modelos, permitindo a um sistema computacional aprender padrões a partir de dados, sem ser explicitamente programado para realizar tarefas específicas	Melhorias nas tomadas de decisões, automatização de tarefas, inovação e desenvolvimento de produtos, dentre outros

Fonte: Unidade de Tecnologia da Informação e Processos (UTIP)

3.5.2 Informações sobre a gestão de pessoas

Para a gestão de pessoas em 2023, foram priorizadas dentre as ações do Planejamento Estratégico de Pessoal (PEP), a gestão do capital humano nos seguintes aspectos: gestão do desempenho, carreira, feedbacks, monitoramento das equipes com relação a entregas e ações de qualidade de vida, dentre as quais destacamos:

- **Terceiro Ciclo de Desempenho:** reconhecimento do capital humano do Sebrae/AL em relação ao seu desempenho e carreira. As informações detalhadas sobre os critérios de

evolução da carreira da instituição podem ser acessadas no Portal da Transparência, no endereço <https://transparencia.sebrae.com.br/>, conforme detalhamento informado no anexo “Links para informações sobre Transparência”;

- **Programa de Trainees:** início da 3ª edição do Programa de Trainees para seleção de 30 novos profissionais para fortalecer a força de trabalho do Sebrae/AL após a conclusão a 2ª edição, iniciada em 2022, na qual houve o aproveitamento de 16 trainees do total de 30 que passaram para a função de Analista Técnico I. O programa tem o objetivo de identificar, capacitar e desenvolver profissionais de alto potencial contribuindo com o Sebrae/AL no alcance dos resultados;
- **Diagnóstico da Cultura:** tem o objetivo de avaliar em que medida os valores compartilhados e praticados precisam ser reforçados, ressignificados ou superados no sentido de promover um comportamento organizacional habilitador das suas estratégias, o que permitiu a construção e consolidação do Book de Identidade Cultural e Estratégia, Propósito, Valores, Comportamentos, Grandes Diretrizes e Drivers de Valor;
- **Pesquisa de Diagnóstico de Maturidade dos Processos de Gestão de Pessoas:** para a maturidade dos processos de gestão de pessoas, obtivemos o indicador geral de 3,9 numa escala de 1 a 5, atingindo, assim, a meta estabelecida para 2023, que era de 3,9;
- **Pesquisa de Clima:** atingimos 71,28% de índice de favorabilidade, ultrapassando a meta estabelecida de 60%;
- **Questionário Disc:** ferramenta que possibilitou mapear os perfis comportamentais, sendo um instrumento valioso que proporciona aos colaboradores insights sobre como interagimos com o mundo ao nosso redor, como nos comunicamos e como podemos potencializar nossos talentos individuais.

Com base nesses resultados, conseguimos mapear o cenário atual e de aplicabilidade dos processos que serão priorizados e quais serão aderidos ao Programa do Sebrae/NA em 2024, proporcionar melhorias aos processos atuais, traçar medidas de gestão e fazer branding das ações de gestão de pessoas.

Com relação às ações de melhoria de qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores, lançamos o Programa de Saúde e Bem-Estar do Sebrae/AL visando humanizar e promover a qualidade de vida do indivíduo em seu ambiente de trabalho, com vistas a gerar motivação e satisfação em diferentes níveis e tipos de atitudes e condutas. Desse programa, destacamos as seguintes ações:

- **Ações voltadas à saúde psicossocial e nutricional:** ações realizadas por psicólogo e nutrólogo contratados para proporcionar aos colaboradores o apoio e o acolhimento nos pilares emocional e alimentar;
- **Contratação do Gympass:** contratação realizada para incluir o pilar físico, incentivando os colaboradores para a criação de uma rotina fisicamente ativa.

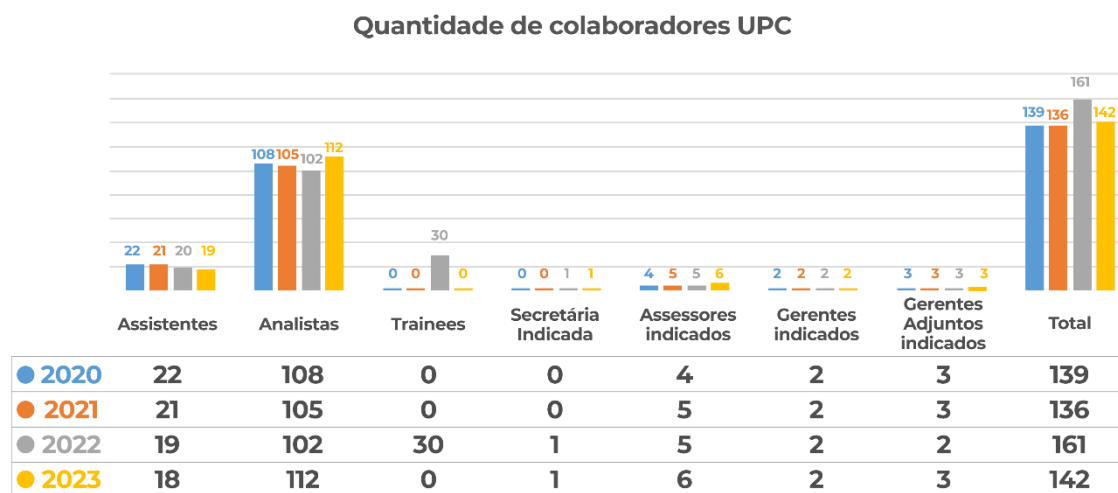
Essas ações visam promover o equilíbrio entre saúde, corpo e mente e promover mais qualidade de vida e bem-estar aos seus colaboradores, o que reflete na maior satisfação e produtividade no ambiente de trabalho.

Quanto às ações de gestão interna, a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) buscou aprimorar seus processos de suporte com vistas a obter uma atuação mais estratégica, assertiva e de entrega de valor para o cliente. Com base nisso, destacamos as seguintes ações:

- **Implementação de solução de análise de dados:** criação do “BI Humano”, que é uma ferramenta de business intelligence capaz de realizar coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que dão suporte à unidade concernentes a dados demográficos, absenteísmo, desempenho por competências, perfil dos colaboradores, entre outros, o que tornou possível entender, de forma analítica, vários processos e indicadores da unidade;
- **DAF Itinerante:** ação coordenada pela UGP e que conta com a participação de outras unidades que objetiva gerar mais aproximação da Sede com os colaboradores das Agências de Atendimento Integrada em Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia, através de visitas para escuta ativa dos colaboradores quanto a demandas de pessoas, de processos e de estruturas. Durante as ações, também são realizadas dinâmicas de integração, treinamentos, repasses e esclarecimentos.

O Sebrae/AL, para cumprir sua missão institucional e visando adequar o capital humano à sua estratégia, conta com uma força trabalho composta por diretores, analistas, assistentes, gerentes, gerentes adjuntos, secretárias, trainees e assessores. Sendo assim, finalizamos o ano de 2023 com 142 colaboradores, o que representa uma redução de 11,8% se comparado ao ano de 2022, e um aumento de 4,4% se comparado ao ano de 2021, desconsiderando, desse total, os três diretores com vínculo empregatício a partir de 2023. O gráfico abaixo apresenta o comparativo da força de trabalho, por espaço, ao longo do tempo:

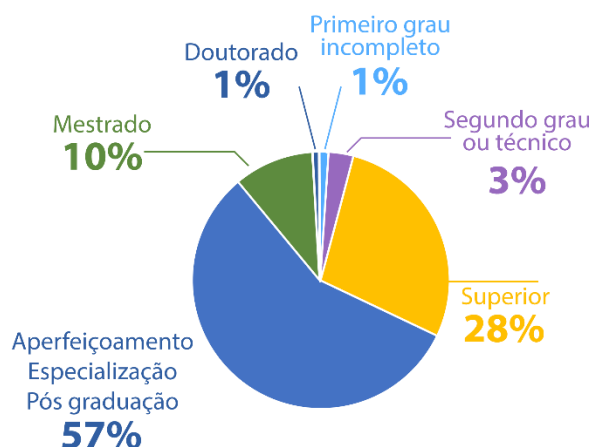
Figura 43 – Quantidade de colaboradores do Sebrae/AL (por espaço ocupacional)



Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas (UGP)

Um ponto importante é a qualificação dessa força de trabalho, em que o percentual de empregados que possui graduação completa continua em torno **97%**, indicando equilíbrio em relação ao ano anterior. Desses, 68% possuem nível de pós-graduação. O nível de escolaridade completo está apresentado no gráfico abaixo:

Figura 44 – Níveis de escolaridade
Percentual de colaboradores por nível de escolaridade



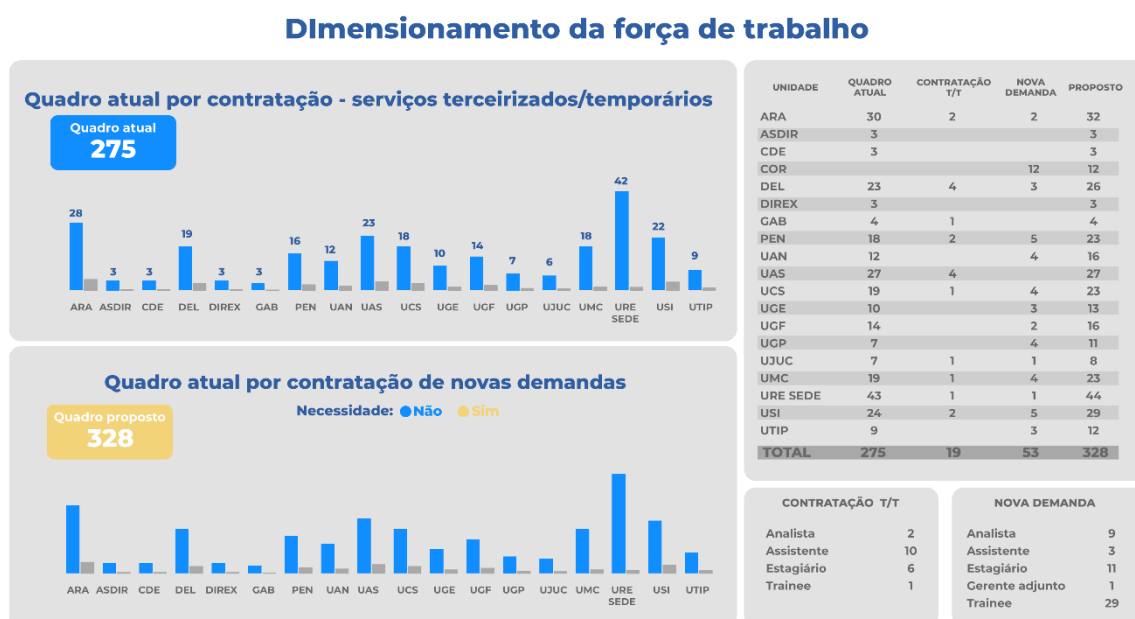
Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas (UGP)

Para assegurar a prontidão e aptidão dos nossos colaboradores e o alinhamento da cultura organizacional à estratégia, que é um dos objetivos que sustentam nosso propósito, realizamos diversas ações para promover o desenvolvimento dos nossos colaboradores e potencializar a competência digital, inteligência emocional, atuação integrada (em rede), pensamento crítico, gestão de contratos, flexibilidade, adaptabilidade e agilidade, comunicação efetiva, inovação, dentre as quais destacamos:

- **Plataforma Alura:** contratação da escola on-line de tecnologia; terminamos o ano de 2023 com a participação de 43 colaboradores;
- **Desenvolvimento das lideranças:** participação das lideranças em programa executivo com o propósito de prepará-las cada vez mais para os novos desafios dos negócios, abordando temáticas voltadas para inovação e tecnologia, novas regras do novo mercado, liderança e gestão.

Outro fato que merece destaque quanto ao dimensionamento e à distribuição de pessoal foi um amplo estudo para identificar o quadro atual de toda a força de trabalho do Sebrae/AL. Para termos um panorama completo, foram considerados nesse estudo os estagiários, terceirizados e temporários, sendo um importante instrumento para fornecer subsídios para aprimoramento do Planejamento Estratégico de Pessoal (PEP). Abaixo, segue a situação levantada:

Figura 45 – Estudo de dimensionamento da força de trabalho

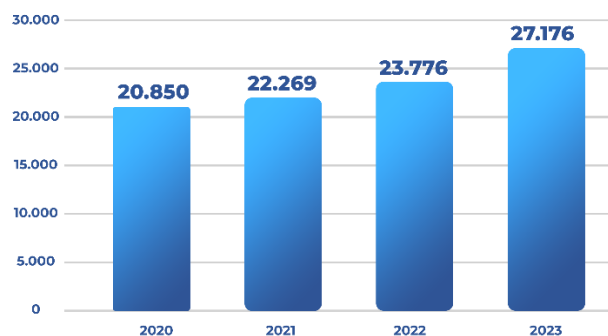


Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas (UGP)

Com base nesse estudo, identificamos a necessidade do quantitativo ideal, que resultou na abertura do 3º Processo de Seleção de Trainees.

Concernente aos investimentos na gestão de recursos humanos, incluindo pessoal, encargos e benefícios, o gráfico abaixo apresenta a evolução dos investimentos com pessoal.

Figura 46 – Evolução dos investimentos com pessoal, encargos e benefícios



Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas (UGP)

Percebe-se um crescimento nos investimentos de 14,30% comparando o exercício de 2023 ao de 2022, e de 22% comparando o exercício de 2023 ao de 2021. A evolução dos investimentos justifica-se principalmente pelo encerramento do Programa Trainee, com a efetivação de 16 analistas e o desligamento de 13 trainees, e pelo reajuste salarial, concedido no mês de setembro, na ordem de 4,61%. Também vale ressaltar que em março foi firmado um novo contrato do Seguro Saúde, com um aumento no valor do prêmio por vida de 30,82%, passando de R\$ 671,39 para R\$ 878,29. Apesar do crescimento, é importante salientar que o Sebrae/AL se tornou imune em julho de 2022 às

contribuições patronais incidentes sobre a folha de INSS, terceiros, risco de acidente do trabalho e PIS, passando a carga tributária incidente sobre a folha de pagamento de 32,7% para 8% (FGTS).

Por fim, apresentamos uma visão geral dos indicadores gerenciais referentes à gestão de pessoas e suas principais análises:

Tabela 8 – Indicadores de recursos humanos

Indicador	2020	2021	2022	2023
Índice de rotatividade (turnover)	1,39%	1,77%	12,37%	6,75%
Índice de horas de capacitação por colaborador	45,71h	47,31h	39,5h	49,72h
Taxa de colaboradores capacitados	78,17%	99%	91%	100%
Taxa de aplicação em capacitação de recursos humanos	0,50%	2,9%	5,2%	4,6%
Taxa de aplicação em pessoal, encargos e benefícios	49,80%	42,8%	31,50%	38,3%
Taxa de representatividade do Programa Estágio/ Jovem Aprendiz	24,00%	25,00%	23,00%	20,7%

Fonte: Unidade de Gestão de Pessoas (UGP)

Principais análises:

Em 2023, o **turnover** do Sebrae/AL foi de 6,75%, considerando 3 admissões e 19 desligamentos ao longo do ano. Em comparativo com 2021 e 2022, quando tivemos os percentuais de 1,76% e de 12,37% respectivamente, temos uma redução devido ao encerramento do Programa Trainee ocorrido no fim do ano.

Quanto ao **Índice de Horas de Capacitação por Colaborador**, este foi de 49,72h, e a **Taxa de Colaboradores Capacitados** foi de 100%, que reflete o quadro total de colaboradores ativos do Sebrae/AL, em todo o ano, engajado em ações educacionais em prol do autodesenvolvimento para melhores práticas. Ambos os indicadores apresentaram acréscimo em relação ao ano anterior, visto que, para as estratégias de capacitação adotadas em 2023, foram utilizadas diversas frentes de oportunidades (capacitações individuais de mercado, soluções da UCSebrae, soluções da Plataforma Alura, capacitações in company com empresas de mercado, como também com facilitadores funcionários do Sebrae/AL).

A **Taxa de Representatividade do Programa Estágio/Jovem Aprendiz**, em 2023, foi de 20,7%, entendida como próxima ao percentual do exercício anterior, durante o ano ocorrendo oscilações entendidas como regulares no quantitativo do quadro de estagiários. Mas, ao compararmos jan/23 e dez/23, identificamos aumento de 46% no referido quadro, finalizando o referido exercício com 35 estagiários no quadro.

Com relação à **Taxa de Aplicação em Pessoal, Encargos e Benefícios**, tivemos um decréscimo significativo desde 2020 em decorrência do reconhecimento da imunidade tributária do Sebrae/AL, ocorrida em setembro de 2022, concernente às contribuições patronais de INSS, Terceiros, RAT e PIS. Finalizamos o ano de 2023 com o percentual de 38,3%.

Informações sobre mão de obra temporária

A contratação dos serviços de mão de obra temporária foi realizada por meio de empresa especializada, a qual atendeu às demandas das unidades do Sebrae/AL quando da necessidade de substituição de funcionário em função de licença-maternidade ou aumento de demanda, advindos

de projetos e/ou atividades. O valor da contratação, em 2023, foi de R\$ 556.765,59 (quinhentos e cinquenta e seis mil, setecentos e sessenta e cinco reais e cinquenta e nove centavos). Esse valor comparado ao ano de 2022 teve uma variação de -20,92%, isso devido à redução de demandas no 2º semestre.

3.5.3 Gestão de licitações, compras diretas e informações sobre contratos e transferências

Todos os contratos do Sebrae/AL objetivam garantir o cumprimento de seu propósito alinhado às suas operações. Além disso, estabelece parcerias e apoios através de instrumentos, como convênios e contratos de patrocínios, para conjugar esforços para atingimento de objetivos comuns, fomentar e apoiar o empreendedorismo e fortalecer a sua imagem junto aos pequenos negócios.

Com relação às licitações realizadas no exercício, a tabela abaixo demonstra um resumo dos processos licitatórios realizados em 2023.

Tabela 9 – Resumo das licitações 2023

Resumo de licitações de janeiro a dezembro de 2023			
Quantidade	Modalidade	Valor em contrato/ARP (R\$)	
		Demanda anual fixa	Estimativa de demanda (a)
0	Convite	---	---
2	Concorrência	---	R\$ 4.486.745,32
5	Pregão - forma presencial	R\$ 6.572.233,92	R\$ 8.977.152,00
5	Pregão - forma eletrônica	R\$ 1.435.200,00	R\$ 2.806.814,01
0	Leilão	(b)	
0	Concurso		
Total		R\$ 8.007.433,92	R\$ 16.270.711,33
Notas: (a) Valor em contratos por estimativa a serem executados de acordo com as demandas. (b) Por se tratar da modalidade Leilão/Concurso, essa quantia não compõe o valor total da tabela acima.			

Fonte: Unidade de Administração e Suprimentos (UAS)

Quanto às contratações do tipo de Adesão à Ata de Registro de Preços (ARP), a tabela a seguir demonstra uma visão das contratações ARP em 2023.

Tabela 10 – Resumo das contratações ARP 2023

Resumo das contratações/ARP de janeiro a dezembro de 2023				
Valor dos contratos/ARP	Descrição	Empresas em geral (incluído PF, MEI, ME e EPP) (R\$)	MEI, ME e EPP (R\$)	% MEI, ME e EPP (A)
	Nº de contratação/ARP*	14	8	57,14
	Contratos/ARP* por demandas anuais fixas	R\$ 8.007.433,92	R\$ 6.664.233,92	83,23
	Contratos/ARP* por estimativa de demanda	R\$ 16.270.711,33	R\$ 10.255.576,01	63,03
	Valor total contratado/ARP*	R\$ 24.278.145,25	R\$ 16.919.809,93	69,69

Notas:

(a) = % MEI, ME e EPP em relação aos números de empresas em geral contratadas e ao valor estimado total em contrato.

ARP* = Ata de Registro de Preços.

Fonte: Unidade de Administração e Suprimentos (UAS)

Conforme apresentado acima, destaca-se que, do montante das contratações celebradas até dezembro, **69,69%** foram realizadas com microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

Com relação às transferências realizadas mediante convênios, segue uma visão geral em dezembro/23:

Tabela 11 – Valores totais de transferências mediante convênios

Transferências de recursos mediante convênios	
Transferências totais	R\$ 7.081.360,63
Prestação de contas totais	R\$ 4.787.767,65

Fonte: Unidade de Administração e Suprimentos (UAS)

As informações sobre os contratos e transferências da entidade podem ser acessadas por meio do Portal da Transparência, módulo Contratos e Convênios, como também informações sobre as licitações através do módulo Licitações, ambos disponíveis em <https://transparencia.sebrae.com.br>, conforme detalhado no anexo Links para informações sobre Transparência, apensado a este Relatório de Gestão.

Complementarmente, mais informações sobre os processos licitatórios e transferências mediante convênios realizados em 2023 podem ser encontradas nos anexos **Informações sobre Licitações e Demonstrativo de Recursos Mediante Convênios** deste Relatório de Gestão.

4 Informações orçamentárias, financeiras e contábeis

4.1 Desempenho orçamentário, financeiro e patrimonial

4.1.1 Desempenho orçamentário

Receitas	Prevista no ano			Executada			Despesas	Prevista no ano			Executada		
	Original (a)	Ajustado (b)	% (b/a)	(c)	% (c/a)	% (c/b)		Original (a)	Ajustado (b)	% (b/a)	(c)	% (c/a)	% (c/b)
Receitas correntes	91.765	91.765	100,0%	93.919,10	102,3%	102,3%	Despesas correntes	95.946	100.569	104,8%	92.766,22	96,7%	92,2%
Contribuição Social Ordinária - CSO	57.559	57.559	100,0%	62.643,41	108,8%	108,8%	Pessoal, encargos e benefícios	25.797	27.425	106,3%	27.176,55	105,3%	99,1%
CS do Sebrae/NA - Aprovada	25.794	27.654	107,2%	22.949,34	89,0%	83,0%	Serviços profissionais e contratados	54.469	51.027	93,7%	47.185,15	86,6%	92,5%
CS do Sebrae/NA - Proposta	1.860	0	0,0%	0,00	0,0%	-	Demais despesas operacionais	12.986	19.003	146,3%	15.341,23	118,1%	80,7%
Convênios com parceiros	175	175	100,0%	0,00	0,0%	0,0%	Encargos diversos	194	284	146,9%	238,79	123,3%	84,0%
Aplicações financeiras	2.618	2.618	100,0%	5.483,92	209,5%	209,5%	Transferências	2.500	2.830	113,2%	2.825	113,0%	99,8%
Empresas beneficiadas	3.399	3.399	100,0%	2.527,42	74,4%	74,4%							
Outras receitas	360	360	100,0%	315,01	87,5%	87,5%							
Déficit corrente							Superávit corrente				1.152,88		
Receitas de capital	17.788	17.937	100,8%	19,40	0,1%	0,1%	Despesas de capital	4.039	3.186	78,9%	3.160,39	78,2%	99,2%
Receita de alienação	-	-		19,40	0,0%	0,0%	Investimentos / Outros	3.101	2.248	72,5%	2.226,26	71,8%	99,0%
							Amortização de empréstimos	938	938	100,0%	934,14	99,6%	99,6%
Outras receitas de capital	17.788	17.937	100,8%	-	0,0%	0,0%							
Saldo financ. exerc. anterior	17.788	17.937	100,8%	-	0,0%	0,0%	Despesas totais	99.985	103.756	103,8%	95.926,61	95,9%	92,5%
Receitas totais	109.553	109.702	100,1%	93.938,50	85,7%	85,6%	Fundo de reserva	9.568	5.947	62,2%	-	0,0%	0,0%
Déficit Total				1.988,11			Superávit total						
Total geral receitas	109.553	109.702	100,1%	95.926,61	87,6%	87,4%	Total geral despesas	109.553	109.702	100,1%	95.926,61	87,6%	87,4%

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

O orçamento consolidado do Sebrae/AL para o exercício de 2023 recebeu aprovação do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) por meio da Resolução CDE nº 020/2022, datada de 20 de outubro de 2022. Da mesma forma, o orçamento do Sistema Sebrae foi aprovado pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) através da Resolução CDN nº 412/2022, em 29 de novembro de 2022, e pelo Ministério da Economia por meio da Portaria Sepec/ME nº 11.198, de 29 de dezembro de 2022.

Ao longo do exercício, o Plano Anual do Sebrae/AL passou por ajustes que não tiveram impactos significativos em relação à proposta original. Essas pequenas modificações não descaracterizaram o planejamento inicial; pelo contrário, contribuíram para o alcance dos resultados planejados. As variações são detalhadas na Tabela 12 (Balanço Orçamentário 2023), especificamente na coluna "% (b/a)", que compara as receitas e despesas entre os valores "Original" e "Ajustado". Esses ajustes seguem as diretrizes estabelecidas no item "1.3 – Alterações do Plano Anual" do documento de referência das diretrizes para a elaboração do Plano Anual 2023.

A seguir, serão apresentadas as principais justificativas relacionadas à execução das receitas e despesas no exercício de 2023.

Principais análises e justificativas relacionadas ao percentual de execução das receitas, comparando os valores executados com o previsto anual (% c/a), destacando variações que ultrapassam 15%, tanto acima quanto abaixo, em relação à estimativa original:

1. A receita de "CS do Sebrae/NA – Proposta", no montante de R\$ 1.860 mil, relacionada ao projeto "Programa AgroNordeste-AL", foi realocada para a receita "CS do Sebrae/NA – Aprovada", após ser devidamente aprovada pelo Sebrae/NA.
2. A ausência de execução de receita proveniente de Convênios com Parceiros resultou da não transferência da segunda parcela do convênio pelo Ministério Público do Trabalho (MPT) e da demora na aprovação da prestação de contas, enviada pelo Sebrae em agosto de 2022. É relevante ressaltar que todas as correções necessárias foram realizadas pelo Sebrae no período de novembro a dezembro de 2022. Além disso, fomos informados pelo MPT que uma demanda urgente, solicitada pelo Governo Federal, ocasionou atrasos em todas as análises de prestação de contas, incluindo a do Sebrae.
3. O aumento significativo no volume de recursos mantidos em aplicações financeiras, representando uma execução de 209,5% em comparação ao previsto original, teve origem das receitas provenientes de aplicações de recursos ordinários e recursos próprios, que estão detalhados a seguir:
 - i. Liberação em julho/2022 dos depósitos judiciais correspondentes à ação de imunidade tributária, relativa aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento; os quais o Sebrae manteve aplicado em Fundo de Investimento na CEF durante o exercício de 2023;
 - ii. Contribuição Social do Nacional (CSN), decorrente da execução das iniciativas, que ultrapassou o valor recebido do Sebrae/NA gerando um direito a receber em 31 de dezembro de 2022, cujo recebimento ocorreu no mês de janeiro de 2023.

- iii. Atualização monetária do processo de imunidade referente à contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, bem como às contribuições destinadas a terceiros, como Incra, Funrural e Salário-Educação, o qual já transitou em julgado, relativo aos últimos cinco anos anteriores à propositura da ação judicial. Os precatórios já foram emitidos e estão contabilizados, sendo atualizados pela Taxa Selic, aguardando o recebimento pelo Governo Federal (União).
- 4. A taxa de execução baixa de 74,4% nas receitas das empresas beneficiadas derivou da implementação de programas que oferecem soluções gratuitas, abrangendo consultorias (SGF, Sebraetec e Mercado), além de capacitações (cursos, oficinas e palestras). Essa estratégia é voltada para atender às necessidades das micro e pequenas empresas, que ainda enfrentam a fase de recuperação dos impactos causados pela pandemia da Covid-19. Importa ressaltar a urgência de expansão, aprimoramento do desempenho e, acima de tudo, o compromisso de atender de maneira eficaz às demandas dessas empresas durante esse período desafiador, cumprindo a missão do Sebrae.
- 5. A execução de receita proveniente da alienação, totalizando R\$ 19,4 mil, originou-se do leilão dos ativos imobilizados, abrangendo equipamentos de informática, móveis e utensílios. Essa fonte de receita é tipicamente imprevisível, uma vez que está associada à alienação de bens que não podemos antecipar.
- 6. Ao final desse exercício, houve déficit orçamentário de R\$ 1.988,11 mil, resultado da diferença entre o montante das “Receitas” e “Despesas” que está suportado pelos resultados superavitários acumulados nos exercícios anteriores, essencial para alcançar o equilíbrio orçamentário.

Principais análises e justificativas relacionadas ao percentual de execução das despesas, comparando os valores executados com o previsto anual (% c/a), destacando variações que ultrapassam 15%, tanto acima quanto abaixo, em relação à estimativa original:

- 1. A execução de 118,1% em Demais Despesas Operacionais resultou do aumento necessário para a readequação da frota de veículos, em conformidade com o novo contrato. Essa medida visa otimizar o atendimento às necessidades do Sebrae/AL, contemplando tanto a sede quanto as agências de atendimento.
- 2. A execução de 123,3% em Encargos Diversos resultou de uma previsão inferior ao valor efetivamente despendido. Essas despesas englobam as taxas e tributos do Sebrae/AL, incluindo ISS homologado, Taxa de Coleta de Lixo, Taxa de Licença de Funcionamento, Taxa de Bombeiro, IPTU, IPVA e outros encargos similares.
- 3. A alocação eficiente de recursos em investimentos de despesas de capitais atingiu um patamar notável de 71,8%, resultante de uma estratégia econômica aplicada na aquisição de bens móveis ao longo do ano de 2023.

4.1.1.1 Limites orçamentários

Tabela 13 – Limites orçamentários 2023

Limites orçamentários	Base cálculo	Valor limite	Valor executado	% executado	Situação
Limite de Capacitação de Recursos Humanos (Mín. 2% e Máx. 6%)	27.176.550,98	543.531,02	1.240.114,25	4,6	OK
Limite de Tecnologia da Informação e da Comunicação (Mín. 2%)	62.643.414,28	1.252.868,29	4.456.554,38	7,1	OK
Pessoal, Encargos e Benefícios-Sebrae UF: Máx. 55%	70.969.765,21	39.033.370,87	27.176.550,98	38,3	OK
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: Máx. 5,5%	93.938.502,87	5.166.617,66	1.139.902,30	1,2	OK
Bens Móveis (3% dos Recursos + Receitas de Vendas Bens Móveis): Máx. 100%	2.148.495,46	2.148.495,46	830.502,94	38,7	OK
Custeio Administrativo (5% Lei nº 8.029, alterações da Lei 8.154/90 e Decreto 99.570/90): Máx. de 100%	14.731.411,81	14.731.411,81	10.186.913,78	69,2	OK
Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: Mín. 5%	62.643.414,28	3.132.170,71	2.527.420,76	4,0	abaixo do mínimo
Fundo de Reserva: Máx. 10 %	109.702.486,00	10.970.248,60	5.946.790,00	5,4	OK

Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Principais análises:

Os limites orçamentários do exercício de 2023 foram cumpridos em sete, enquanto um limite não foi atendido, conforme evidenciado no quadro acima e justificado a seguir:

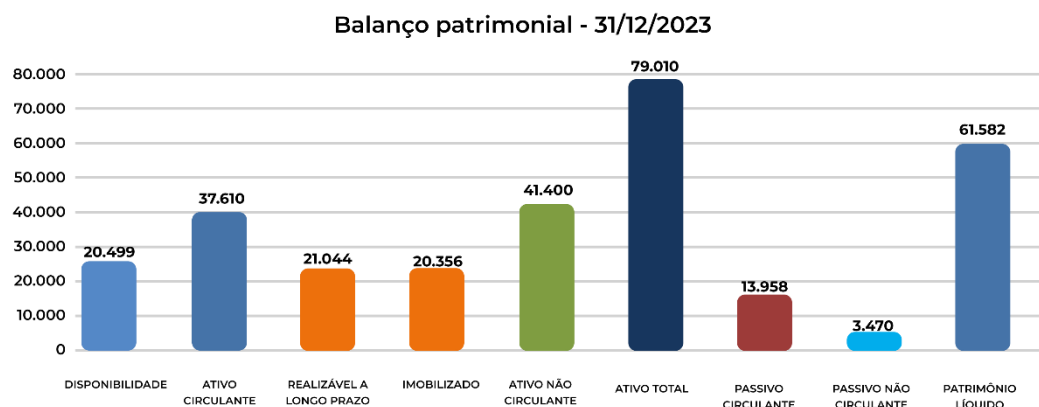
No que diz respeito à justificativa, especificamente em relação às iniciativas do AL - Cliente em Foco nas cidades de Arapiraca, Delmiro, Maceió e Penedo, quanto à meta de contrapartida de CSO, de no mínimo 5% das empresas beneficiadas, a baixa execução é parcialmente explicada pela implementação de programas que oferecem soluções gratuitas, incluindo consultorias (SGF, Sebraetec e Mercado), assim como capacitações (cursos, oficinas e palestras).

Essa estratégia visa atender às necessidades das micro e pequenas empresas, que ainda se encontram em fase de recuperação dos impactos causados pela pandemia da Covid-19. É importante ressaltar a necessidade de expansão, melhoria de desempenho e, sobretudo, o compromisso de atender às demandas dessas empresas durante esse período desafiador.

4.1.2 Desempenho financeiro, contábil e patrimonial

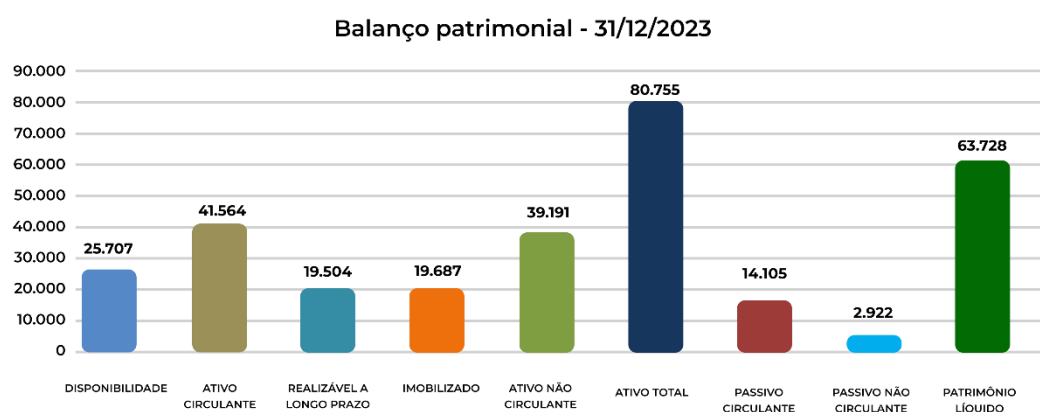
O desempenho financeiro e patrimonial do Sebrae/AL se revela pela análise das demonstrações financeiras, as quais são auditadas pela empresa de auditoria independente Grant Thornton. Destaca-se que os demonstrativos contábeis, as notas explicativas e relatório dos auditores independentes podem ser acessados através do Portal da Transparência, no endereço <https://transparencia.sebrae.com.br/>, escolhendo-se o estado de Alagoas e na opção Demonstrações Contábeis.

Figura 47 – Balanço patrimonial 2023



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 48 – Balanço Patrimonial 2022 (reapresentado)



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

A seguir, estão apresentados os índices de desempenho da posição patrimonial e financeira da instituição, refletida nos índices de liquidez e de estrutura de capitais, concernentes ao exercício de 2023, comparados com o mesmo período do ano de 2022.

(a) ÍNDICES DE LIQUIDEZ

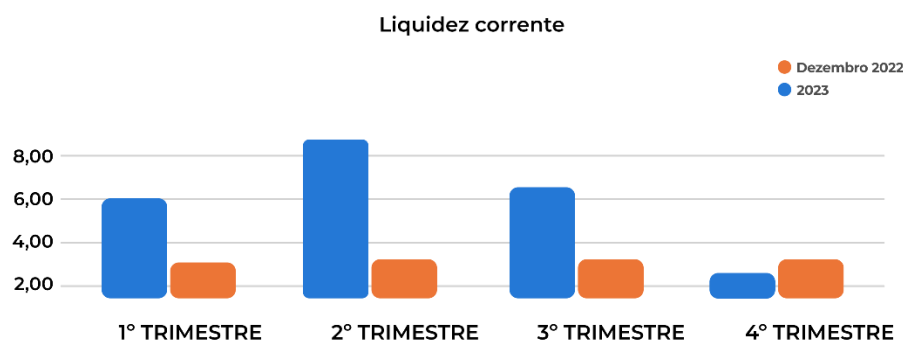
Os índices de liquidez propiciam a visão da situação financeira da instituição, servindo para averiguar a capacidade monetária no cumprimento das obrigações do passivo. Para a verificação da liquidez, foram utilizados três índices: **(i)** Liquidez corrente; **(ii)** Liquidez imediata, e; **(iii)** Liquidez geral.

Tabela 14 - Liquidez corrente

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Liquidez Corrente (LC)	$LC = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	Mede a capacidade da empresa de pagar seus compromissos de curto prazo em dia	Quanto maior, melhor	$\frac{37.610}{13.958} = 2,69$	$\frac{41.564}{14.105} = 2,95$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 49 - Liquidez corrente



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Índice que indica se a quantidade de recursos que a empresa possui no Ativo Circulante é suficiente para pagar as dívidas constantes no Passivo Circulante. Ou seja, mede a capacidade da empresa em pagar tempestivamente seus compromissos de curto prazo.

Ao final do exercício de 2023, esse índice representou **2,69**, indicando que, para cada **R\$ 1,00** em obrigações de curto prazo, existem **R\$ 2,69** de disponibilidades e direitos para honrá-las, demonstrando que a instituição tem condições financeiras suficientes para saldar seus compromissos a curto prazo.

A redução em relação a 31 de dezembro de 2022 foi decorrente do menor volume de recursos mantidos em aplicações financeiras ao final de 2023, os quais foram aplicados na execução orçamentária da Atividade Fim e nas Atividades de Suporte da instituição.

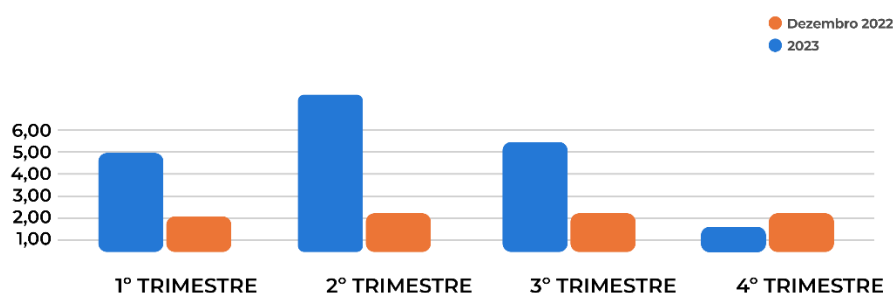
Tabela 15 - Liquidez imediata

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Liquidez Imediata (LI)	$LI = \frac{\text{Disponibilidades}}{\text{Passivo Circulante}}$	Este índice compreende a relação das disponibilidades imediatas com que a empresa conta para liquidar suas obrigações a curto prazo	Quanto maior, melhor	$\frac{20.499}{13.958} = 1,47$	$\frac{25.707}{14.105} = 1,82$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 50 - Liquidez imediata

Liquidez geral



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Esse índice representa o valor de disponibilidades imediatas para saldar as dívidas de curto prazo. É um índice conservador e ainda mais restritivo do que o índice de liquidez corrente, pois considera apenas as disponibilidades em caixa, bancos e aplicações financeiras de liquidez imediata para quitar as obrigações, excluindo-se os valores de estoques e das contas e valores a receber.

Ao final do exercício de 2023, esse índice representou **1,47**, indicando que, para cada **R\$ 1,00** em obrigações de curto prazo, existem **R\$ 1,47** de disponibilidades financeiras imediatas para honrá-las.

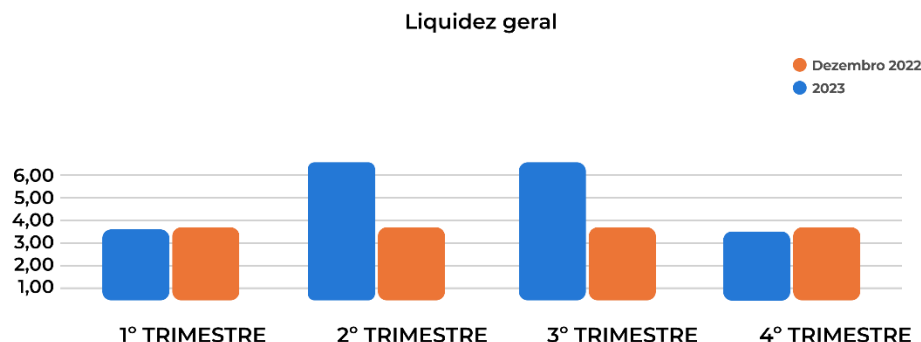
A redução em relação a 31 de dezembro de 2022 foi decorrente do menor volume de recursos mantidos em aplicações financeiras ao final de 2023, os quais foram aplicados na execução orçamentária da Atividade Fim e nas Atividades de Suporte da instituição.

Tabela 16 - Liquidez geral

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Liquidez Geral (LG)	$LG = \frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante}}$	Mede a capacidade da empresa de honrar seus compromissos para com terceiros, sejam de curto ou de longo prazo	Quanto maior, melhor	$\frac{37.610 + 21.044}{13.958 + 3.470} = 3,37$	$\frac{41.564 + 19.504}{14.105 + 2.922} = 3,59$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 51 - Liquidez geral



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Esse índice considera a situação em longo prazo da instituição, incluindo no cálculo os direitos e as obrigações de longo prazo, representando quanto a empresa possui de ativo circulante + realizável em longo prazo para cada unidade monetária de obrigação total.

Ao final do exercício de 2023, esse índice representou **3,37**, indicando que, para cada **R\$ 1,00** de dívida total, existem **R\$ 3,37** de bens e direitos para liquidá-las. A diminuição em disponibilidades e direitos a receber contribuiu para a redução desse indicador.

(b) ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO

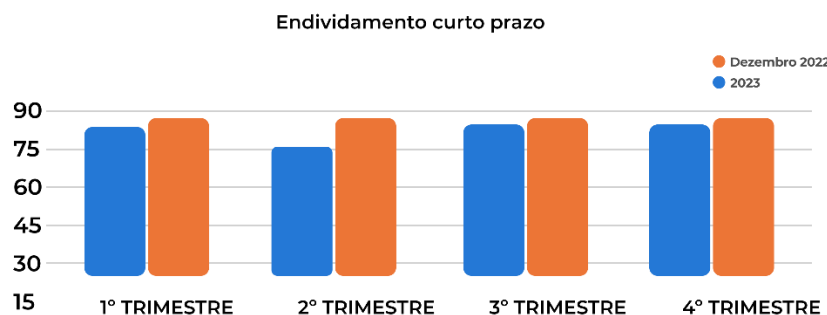
Os índices de endividamento avaliam a estrutura de capital da instituição através da composição do **Capital Próprio** e **Capital de Terceiros**. Esses índices apresentam as fontes de captação de recursos, revelam o grau de endividamento da empresa e retratam a posição do capital próprio (**Patrimônio Líquido**), evidenciando se a instituição utiliza mais recursos de terceiros ou de recursos dos proprietários.

Tabela 17 - Endividamento em curto prazo

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Endividamento curto prazo	$\frac{\text{Passivo Circulante}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante}}$	Mostra a participação percentual das obrigações a curto prazo em relação à dívida total	Quanto menor, melhor	$\frac{13.958}{13.958+3.470} = 80\%$	$\frac{14.105}{14.105+2.922} = 83\%$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 52 - Endividamento em curto prazo



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

O endividamento de curto prazo é um indicador que evidencia a relação percentual existente entre a dívida de curto prazo e a dívida total da empresa.

A provisão do Benefício Pós-Emprego, decorrente do Plano de Saúde, passou de **R\$ 2.040 mil** em 2022 para **R\$ 3.426 mil** em 2023, conforme relatório atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial, e fez com que a dívida de longo prazo aumentasse ao final de 2023 em relação ao final de 2022, contribuindo para a diminuição do percentual de endividamento de curto prazo.

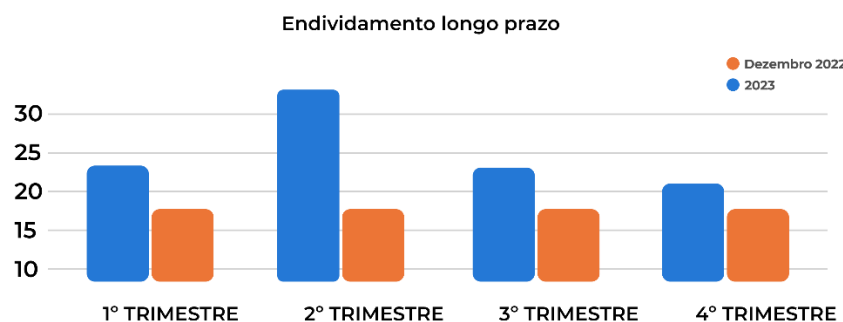
Ao final de 2023, o montante da dívida de curto prazo representou **80%** da dívida total, indicando que, para cada **R\$ 100,00** de dívida total da instituição, **R\$ 80,00** venceram em curto prazo, ou seja, num período inferior a um ano.

Tabela 18 - Endividamento em longo prazo

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Endividamento longo prazo	$\frac{\text{Passivo Não Circulante}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Passivo Não Circulante}}$	Mostra a participação percentual das obrigações a longo prazo em relação à dívida total	Quanto menor, melhor	$\frac{3.470}{13.958+3.470} = 20\%$	$\frac{2.922}{14.105+2.922} = 17\%$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 53 - Endividamento em longo prazo



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Esse índice indica quanto a instituição está comprometida com as dívidas de longo prazo, ou seja, aquelas classificadas no Passivo Não Circulante.

Observa-se aumento no endividamento em longo prazo motivado pela provisão do Benefício Pós-Emprego, decorrente do Plano de Saúde, que passou de **R\$ 2.040 mil** em 2022 para **R\$ 3.426 mil** em 2023, conforme relatório atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial, fazendo com que a dívida de longo prazo aumentasse em relação a 31 de dezembro de 2022.

Ao final de 2023, a dívida de longo prazo representou **20%** da dívida total da instituição, indicando que, para cada **R\$ 100,00** de dívida total, **R\$ 20,00** venceram em longo prazo.

No passivo de longo prazo, estão registradas as seguintes provisões de dívidas: **(i)** Passivo atuarial relativa ao Benefício Pós-Emprego - Plano de Saúde, conforme relatório técnico atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial; **(ii)** Trabalhistas e cíveis, conforme relatórios de advogados.

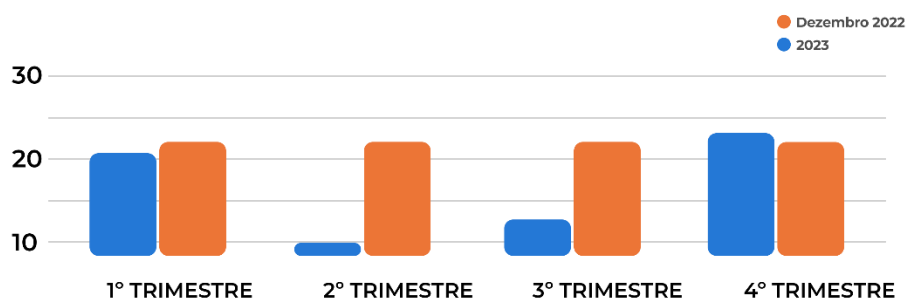
Tabela 19 – Endividamento geral

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Endividamento geral	$\frac{\text{Passivo circulante} + \text{Passivo Não Circulante}}{\text{Ativo Total}}$	Mede a proporção dos ativos totais da empresa financiada por terceiros	Quanto menor, melhor	$\frac{13.958+3.470}{79.010} = 22\%$	$\frac{14.105+2.922}{80.755} = 21\%$

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 54 – Endividamento geral

Endividamento geral (ativo)



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Esse índice é utilizado como um indicador financeiro na análise do endividamento da instituição, medindo a proporção do endividamento em relação ao total do seu ativo, ou seja, qual montante dos ativos da empresa estão financiados por terceiros.

O endividamento geral da instituição ao final de 2023 foi de **22%** do Ativo Total, indicando que **22%** do Ativo Total foram financiados por capital de terceiros (Passivo Circulante e Não Circulante). Em consequência, **78%** do Ativo Total foram financiados por capital próprio (patrimônio líquido).

Com relação ao mesmo período do ano anterior, observa-se aumento nesse percentual motivado pelo aumento da provisão do Benefício Pós-Emprego, decorrente do Plano de Saúde, que passou do importe de **R\$ 2.040 mil** em 2022 para **R\$ 3.426 mil** em 2023, conforme relatório técnico atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial.

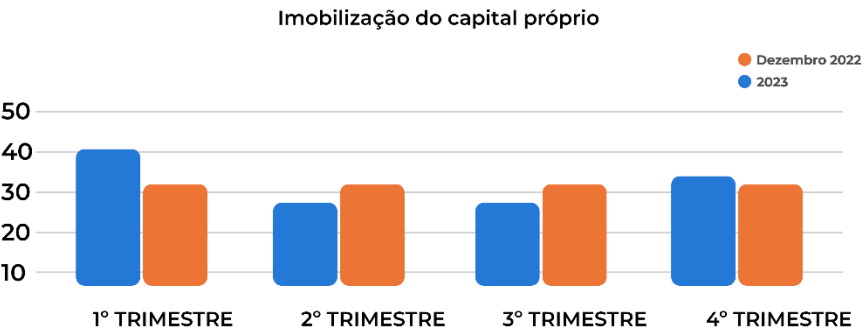
No longo prazo, estão registradas as seguintes provisões de dívidas: **(i)** Passivo atuarial relativa ao Benefício Pós-Emprego - Plano de Saúde, conforme relatório técnico atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial; **(ii)** Trabalhistas e cíveis, conforme relatórios de advogados.

Tabela 20 - Imobilização do Capital Próprio (Imobilização do Patrimônio Líquido)

DEZEMBRO					
Indicadores	Cálculo	Indica	Interpretação	2023	2022 reapresentado
Imobilização do Capital Próprio (ICP)	$ICP = \frac{\text{Imobilizado}}{\text{Patrimônio Líquido}}$	Mostra quanto do patrimônio líquido foi aplicado no ativo imobilizado	Quanto menor, melhor	$\frac{20.356}{61.582}$ = 33%	$\frac{19.687}{63.728}$ = 31%

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Figura 55 - Imobilização do Capital Próprio (Imobilização do Patrimônio Líquido)



Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

Indica quanto do patrimônio líquido da instituição está aplicado no ativo imobilizado. Ou seja, quanto do ativo imobilizado da empresa é financiado pelo seu patrimônio líquido, revelando maior ou menor dependência de recursos de terceiros para manutenção dos negócios.

As aplicações dos recursos do patrimônio líquido são mutuamente exclusivas do ativo circulante e ativo imobilizado. Quanto mais a instituição investir no ativo imobilizado, menos recursos próprios sobrarão para o ativo circulante, e, em consequência, maior será a dependência do capital de terceiros para o financiamento do ativo circulante.

O patrimônio líquido é representado pelos superávits e déficits acumulados, bem como pelo saldo de ajuste de avaliação patrimonial pela mais-valia do custo atribuído dos bens do ativo imobilizado, juntamente com outros resultados abrangentes que estão relacionados a valores atuariais ou benefícios pós-emprego. Ressalta-se que os resultados apurados são aplicados no objeto social da instituição visando sua continuidade.

O aumento da provisão do Benefício Pós-Emprego, decorrente do Plano de Saúde, que passou de **R\$ 2.040 mil** em 2022 para **R\$ 3.426 mil** em 2023, conforme relatório técnico atuarial da empresa Vesting Consultoria Financeira e Atuarial, resultou no aumento do déficit do exercício, contribuindo para a redução do patrimônio líquido, consequentemente, aumentou sua participação em relação ao ativo imobilizado da instituição.

4.1.3 Resultado orçamentário x contábil

Tabela 20 - Resultado orçamentário x contábil

(+) Receita executada	93.939
(-) Despesa executada	(95.927)
Resultado orçamentário	(1.988)
(+) Aquisições do ativo imobilizado	2.226
(+) Amortizações de empréstimo	934
(+) Outras receitas operacionais	271
(+) Transferências (entidades parceiras)	2.824
(-) Variações monetárias passivas	(93)
(-) Depreciações e amortizações	(1.529)
(-) Despesas com provisões	(325)
(-) Devoluções de recursos de convênios	(40)
(-) Outras despesas operacionais	(3.315)
Resultado contábil	(1.035)

Fonte: Unidade de Gestão Financeira (UGF)

4.2 Conclusões de auditorias independentes

O Sebrae/AL tem suas demonstrações contábeis e financeiras auditadas pela empresa de auditoria independente Grant Thornton Auditores Independentes Ltda, que emitiu o Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis, compreendendo o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido, dos fluxos de caixa e o balanço orçamentário para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Os referidos demonstrativos constam no anexo “Parecer do Auditor Independente e Demonstrações Contábeis” deste relatório.

Anexos



Links para informações sobre Transparência



Links para informações sobre Transparência

As informações sobre diversos assuntos referente a transparência e acesso ao Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) e Ouvidoria do SEBRAE/AL podem ser acessados pelo Portal da Transparência do Sistema SEBRAE.

Assunto	Principais Conteúdos	Endereço
Institucional	- Atos de constituição do SEBRAE; - Estatuto Social; - Estrutura Organizacional; - Regimento Interno.	https://transparencia.sebrae.com.br/
Atos Normativos	- Legislação de interesse das MPE; - Políticas e Regulamentos – Auditoria, Ética, Integridade e Controles Internos; - Políticas e Regulamentos – Licitações, Patrocínios e Gestão de Contratos e Convênios; - Políticas e Regulamentos – Orçamento e Contabilidade; - Políticas e Regulamentos – Tecnologia da Informação e LGPD; - Políticas e regulamentos – Transparência.	
Estratégia e Resultados	- Informações sobre projetos, programas e indicadores; - Documentos da Estratégia.	
Orçamento e Execução Orçamentária	- Orçamento por receita e despesa, Receita e Despesa por Região, Aplicação por Finalidade, Despesa por Modalidade de Licitação e Emenda Parlamentar; - Documentos de aprovação do orçamento.	
Licitações	- Consulta de licitações; - Consulta das empresas suspensas de licitar com o Sistema SEBRAE; - Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae (RLCSS).	
Contratos e Convênios	- Informações de contratos; - Informações de convênios; - Informações dos contratos e convênios firmados com federações, confederações e emendas parlamentares.	
Demonstrações Contábeis	- Relatório de Auditoria Independente e Demonstrações Contábeis; - Balancetes Contábeis; - Demonstrações Contábeis; - Demonstrações Contábeis Auditadas.	
Dirigentes e Empregados	- Relação de Conselheiros (Deliberativo e Fiscal); - Relação de Diretores; - Relação do Corpo Técnico; - Estrutura remuneratória; - Critérios de Evolução de Carreira.	
Prestação de Contas	- Relatório de Gestão; - Relatório dos resultados consolidados dos trabalhos da ouvidoria; - ROL de Responsáveis; - Ações de Supervisão e Correição.	

Assunto	Principais Conteúdos	Endereço
Infraestrutura de Atendimento	- Informações dos postos de atendimento (Sede, Agências de Atendimento Regionais e Salas do Empreendedor).	
Integridade	- Manual do Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae.	
Perguntas e Respostas	- Acesso ao FAQ do Sistema SEBRAE	
Lei de Acesso a Informação	- Informações e documentos sobre o atendimento à Lei de Acesso à Informação; - Políticas e Regulamentos sobre Transparência.	
Ouvidoria	- Acesso à Ouvidoria do Sistema SEBRAE	
Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)	- Acesso ao Serviço e documentos de Informação ao Cidadão do Sistema Sebrae.	
Cursos Gratuitos	Acesso ao Portal de Cursos Online do SEBRAE	
<i>Nota: O Portal da Transparência do Sistema SEBRAE é um portal único para todo o Sistema SEBRAE, para selecionar as informações do Estado de Alagoas, basta selecionar a UF “AL” na página principal do portal.</i>		

Lista de siglas, tabelas e figuras



Lista de siglas e abreviações

ARP – Ata de Registro de Preços
ASG – Ambiental, Social e Governança
BI – Business Intelligence
CAGED – Cadastro geral de Empregados e Desempregados
CDE – Conselho Deliberativo Estadual
CDN – Conselho Deliberativo Nacional
CEF – Caixa Econômica Federal
CF – Conselho Fiscal
CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas
CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CS – Contribuição Social
CSO – Contribuição Social Ordinária
CSN – Contribuição Social Nacional
CSS – Centro Sebrae de Sustentabilidade
DAF – Diretoria de Administração e Finanças
DIREX – Diretoria Executiva
DISUP – Diretoria Superintendência
DITEC – Diretoria Técnica
EPP – Empresa de Pequeno Porte
FAMPE – Fundo de Aval para Micro e Pequenas Empresas
FBCF – Formação Bruta de Capital Fixo
FGV – Fundação Getúlio Vargas
FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço
FMI – Fundo Monetário Internacional
IA – Inteligência Artificial
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
INSS – Instituto Social do Seguro Social
IPCA – Índice de Preços ao Consumidor Amplo
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial
JUCEAL – Junta Comercial do Estado de Alagoas
LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados
ME – Microempresa
MEI – Microempreendedor Individual
MGE – Médias e Grandes Empresas
MPE – Micro e Pequenas Empresas
NPS – Net Promoter Score
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
ONU – Organização das Nações Unidas
PA – Plano de Atividades
PEC – Proposta de Emenda a Constituição
PEP – Planejamento Estratégico de Pessoal
PF – Pessoa Física
PI – Partes Interessadas
PNAD – Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios
PIB – Produto Interno Bruto
PJ – Pessoa Jurídica



PN – Pequenos Negócios

PNGRE – Programa Nacional de Gestão de Riscos Estratégicos

RH – Recursos Humanos

SEBRAE/AL – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas

SEBRAE/NA – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SETUR – Secretaria de Turismo

SFL – Sem Fins Lucrativos

SIC – Serviço de Informação ao Cidadão

TCU – Tribunal de Contas da União

TI – Tecnologia da Informação

UAN – Unidade de Ambiente de Negócios

UAS – Unidade de Administração e Suprimentos

UCS – Unidade de Competitividade Setorial

UCSebrae – Universidade Corporativa Sebrae

UGE – Unidade de Gestão Estratégica

UGF – Unidade de Gestão Financeira

UGP – Unidade de Gestão de Pessoas

UJUC – Unidade Jurídica e de Controle Interno

UMC – Unidade de Comunicação e Marketing

URE – Unidade de Relacionamento Empresarial

USI – Unidade de Soluções e Inovações

UTIP – Unidade de Tecnologia da Informação e Processos

Lista de tabelas e figuras

TÍTULO	PÁGINA
Figura 1 – Propósito e Visão de Futuro	06
Figura 2 – Valores	06
Figura 3 – Organograma	07
Figura 4 – Cadeia de valor do Sebrae/AL – 2023	08
Tabela 1 – Endividamento e Inadimplência no Brasil, Nordeste e Alagoas - 2023	11
Tabela 2 – Censo Nacional Desenrola (até dez. 2023)	12
Tabela 3 – Pequenos Negócios em Alagoas e Maceió por porte	17
Tabela 4 - Empresas ativas por situação cadastral e Simples Nacional – participação de Maceió em Alagoas	18
Tabela 5 - Empresas ativas por porte (outros) – participação de Maceió em Alagoas	18
Figura 5 – Processo de Gestão de Riscos – Sebrae/AL	21
Figura 6 – Categoria dos Riscos	21
Figura 7 – Mapa Estratégico do Sebrae/AL - 2023	23
Quadro 1 - Indicadores Institucionais 2023	24
Figura 8 – Indicadores Institucionais 2023 (Resultados)	25
Figura 9 – Programas Nacionais	27
Figura 10 – Atendimentos, evolução do último quadriênio	27
Figura 11 – Atendimentos, evolução do último quadriênio por aplicabilidade do instrumento	28
Figura 12 – Comparativo do número de atendimentos mensais, evolução do último biênio	28
Figura 13 – Atendimentos por público	29
Figura 14 – Número de atendimentos por instrumento	30
Figura 15 – Análise territorial de atendimentos	31
Figura 16 – Pequenos negócios atendidos x pessoas físicas	31
Figura 17 – Pequenos negócios atendidos por porte	32
Figura 18 – Pequenos negócios atendidos (marketing share)	32

Figura 19 – Indicador institucional: cobertura de atendimento	33
Figura 20 – 10 CNAEs mais atendidos em 2023	33
Figura 21 – Indicador institucional: Pequenos negócios atendidos com solução de inovação	34
Figura 22 – Subtemas mais procurados no atendimento	34
Figura 23 – Indicador institucional: Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito	35
Figura 24 – Indicador Institucional: Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora	35
Figura 25 – Indicador Institucional: recomendação do Sebrae (NPS)	36
Figura 26 - Desempenho NPS por agência (considera-se o município de origem)	37
Figura 27 - Desempenho mensal do NPS da recomendação do Sebrae (NPS) - 2023	37
Figura 28 - Posição: Desempenho geral das metas físicas e financeiras	38
Figura 29 - Posição: Indicador institucional de “Produtividade”	38
Figura 30 - Posição: Indicador institucional de “Faturamento”	39
Figura 31 - Posição: Indicador institucional de “Clientes Atendidos por Meio de Serviços Digitais”	39
Figura 32 - Posição: Indicador institucional de “Cobertura do Atendimento (ME+EPP)”	40
Figura 33 - Posição: Indicador institucional de “Clientes com Garantia do FAMPE Assistidos na Fase Pós-Crédito”	40
Figura 34 - Posição: Indicador institucional de “Tempo de Abertura de Empresas”	41
Figura 35 - Posição: Indicador institucional de “Pequenos Negócios Atendidos (MEI, ME, EPP)”	41
Figura 36 - Posição: Indicador institucional de “Recomendação do Sebrae (NPS)”	42
Figura 37 - Posição: Indicador institucional de “Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora”	42
Figura 38 – Imagem do Sebrae junto aos Pequenos Negócios - 2023	43
Figura 39 – Imagem junto a Sociedade - 2023	43
Figura 40 - Indicadores Operacionais	46
Figura 41 – Pilares do Programa de Integridade do Sistema Sebrae	47

Figura 42 - Governança TI do Sebrae/AL	49
Tabela 6 - Execução orçamentária em TI em 2023	50
Tabela 7 - Principais projetos/iniciativas de TI - 2023	50
Figura 43 – Quantidade de colaboradores do Sebrae/AL (por espaço ocupacional)	53
Figura 44 – Níveis de Escolaridade	54
Figura 45 – Estudo de Dimensionamento da Força de Trabalho	55
Figura 46 – Evolução dos investimentos com pessoal, encargos e benefícios	55
Tabela 8 – Indicadores de Recursos Humanos	56
Tabela 9 – Resumos das Licitações 2023	57
Tabela 10 – Resumo das contratações ARP 2023	57
Tabela 11 – Valores Totais de Transferências Mediante Convênios	58
Tabela 12 – Balanço Orçamentário 2023	59
Tabela 13 – Limites Orçamentários 2023	62
Figura 47 – Balanço Patrimonial 2023	63
Figura 48 – Balanço Patrimonial 2022 (Reapresentado)	63
Tabela 14 – Liquidez Corrente	64
Figura 49 – Liquidez Corrente	64
Tabela 15 – Liquidez Imediata	65
Figura 50 – Liquidez Imediata	65
Tabela 16 – Liquidez Geral	65
Figura 51 – Liquidez Geral	66
Tabela 17 – Endividamento em curto prazo	66
Figura 52 – Endividamento em curto prazo	67
Tabela 18 – Endividamento em longo prazo	67
Figura 53 – Endividamento em longo prazo	67
Tabela 19 – Endividamento geral	68
Figura 54 – Endividamento Geral	68

Tabela 20 – Imobilização do capital próprio	69
Figura 55 – Imobilização do capital próprio	69
Tabela 20 – Resultado Orçamentário x Contábil	70

Parecer do Auditor Independente e Demonstrações Contábeis





SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ALAGOAS

SEBRAE/AL

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

MACEIÓ - AL

2023



SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE ALAGOAS

SEBRAE/AL

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

Demonstrações Contábeis do exercício findo em 31 de dezembro de 2023, elaboradas em consonância às Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (NBCs TSP) emitidas do Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

MACEIÓ - AL

2023



Diretoria Executiva do SEBRAE/AL

Vinicius Nobre Lages – Diretor Superintendente

Keylle André Bida de Lima – Diretor Técnico

Juliana Lopes de Farias Almeida – Diretora de Administração e Finanças

Equipe responsável pela elaboração das Demonstrações Contábeis

Rosineide dos Santos Silva (Contadora - CRC/AL – 006941/O-1)

Nivaldo Ferrari (Gerente da Unidade de Gestão Financeira)



SUMÁRIO

RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.....	05
BALANÇO PATRIMONIAL.....	08
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO.....	09
DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	10
DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA.....	11
DEMONSTRAÇÃO DO BALANÇO ORÇAMENTÁRIO.....	12
1. A ENTIDADE E SUAS OPERAÇÕES.....	14
2. BASE DE APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.....	18
3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS	25
4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA.....	30
5. APLICAÇÕES FINANCEIRAS TEMPORÁRIAS	30
6. ADIANTAMENTOS A FUNCIONÁRIOS	30
7. NUMERÁRIOS VINCULADOS A CONVÊNIOS E PROGRAMAS.....	31
8. ADIANTAMENTOS A CONVÊNIOS E ACORDOS A EXECUTAR.....	31
9. PARTES RELACIONADAS - TRANSAÇÕES COM O SISTEMA SEBRAE	32
10. VALORES A RECEBER COM CONTRAPRESTAÇÃO	34
11. OUTROS CRÉDITOS.....	35
12. DEPÓSITOS REALIZAVEIS	35
13. VALORES A RECEBER	35
14. IMOBILIZADO.....	36
15. REMUNERAÇÃO E ENCARGOS	37
16. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	37
17. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	37
18. CONTAS A PAGAR	37
19. OBRIGAÇÕES COM CONVÊNIOS E CONTRATOS.....	38
20. PROVISÕES PARA RISCOS.....	38
21. PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	39
22. RECEITAS.....	41
23. DESPESAS	43
24. BENEFÍCIOS DE APOSENTADORIA.....	47
25. BALANÇO ORÇAMENTÁRIO.....	50
26. ASSUNTOS DIVERSOS.....	57

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações contábeis

Grant Thornton Auditores Independentes Ltda.

Praça Carlos Chagas, 49 - 4º andar
Santo Agostinho, Belo Horizonte (MG)
Brasil

T +55 31 3289-6000

Ao Conselho Deliberativo e aos Administradores do
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Maceió – AL

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL (Entidade), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido, dos fluxos de caixa e o balanço orçamentário para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL em 31 de dezembro de 2023, o desempenho de suas operações, os seus fluxos de caixa e o balanço orçamentário para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis ao setor público (NBCs TSP) emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outros assuntos

Reapresentação das demonstrações contábeis comparativas examinadas por outro auditor independente

A auditoria das demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, preparadas originalmente antes dos ajustes de correção de erro no registro de créditos extemporâneos da recuperação do recolhimento de cota patronal ao INSS e PIS sobre folha de pagamentos corrigidos pela Selic, descritos na Nota Explicativa no 13, foi conduzido sob a responsabilidade de outro auditor independente que emitiu relatório, de auditoria, sem modificação em 06 de fevereiro de 2023.

Como parte de nosso exame das demonstrações contábeis para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023, revisamos também os ajustes descritos na nota explicativa no 2.2, que foram efetuados para alterar os valores correspondentes relativos às demonstrações contábeis referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022. Em nossa opinião, tais ajustes são apropriados e foram corretamente efetuados.

Não fomos contratados para auditar, revisar ou aplicar quaisquer outros procedimentos sobre as demonstrações contábeis da Entidade referentes ao exercício de 2022 e, portanto, não expressamos opinião ou qualquer forma de assecuração sobre as demonstrações contábeis de 2022 tomadas em conjunto.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis ao setor público (NBCs TSP) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;

- Obtivemos o entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração;
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas; e
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que, eventualmente, tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

Belo Horizonte, 26 de junho de 2024

Grant Thornton Auditores Independentes Ltda.
CRC MG-008.957/F-8

Daniel Menezes Vieira

Daniel Menezes Vieira
Contador CRC 1MG-078.081/O-1



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2023, 31 de dezembro de 2022 e 1º de janeiro de 2022
Em milhares de reais

Ativo	Nota	31/12/2023	31/12/2022 (Reapresentado)	01/01/2022 (Reapresentado)
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	4	17	43	18
Aplicações financeiras temporárias	5	19.675	25.645	14.792
Adiantamentos a funcionários	6	633	461	485
Numerários vinculados a convênios e programas	7	807	19	1.071
Adiantamentos a convênios e acordos a executar	8	2.241	2.744	3.717
Créditos com o sistema SEBRAE	9.1	13.512	11.520	7.697
Valores a receber com contraprestação	10	591	953	579
Outros créditos	11	134	179	206
Total do ativo circulante		37.610	41.564	28.565
Ativo não circulante				
Depósitos realizáveis	12	1	21	10.739
Valores a receber	13	21.043	19.483	17.996
Imobilizado	14	20.356	19.687	17.427
Total do ativo não circulante		41.400	39.191	46.162
Total do ativo		79.010	80.755	74.727
Passivo				
Passivo circulante				
Remuneração e encargos	15	293	236	202
Obrigações trabalhistas	16	3.361	2.484	2.462
Obrigações tributárias	17	878	844	643
Contas a pagar	18	7.838	9.628	5.803
Obrigações com convênios e contratos	19	520	10	639
Obrigações com o sistema SEBRAE	9.2	1.068	903	2.265
Total do passivo circulante		13.958	14.105	12.014
Passivo não circulante				
Provisões	20	3.470	2.094	16.131
Obrigações com o Sistema SEBRAE	9.2	-	828	1.617
Total do passivo não circulante		3.470	2.922	17.748
Total do passivo		17.428	17.027	29.762
Patrimônio líquido	21			
Superávit acumulado		44.723	28.094	24.916
Superávit (déficit) do exercício		(1.035)	16.485	3.074
Ajuste de avaliação patrimonial		7.015	7.116	7.220
Outros resultados abrangentes		10.879	12.033	9.755
Total do patrimônio líquido		61.582	63.728	44.965
Total do passivo e do patrimônio líquido		79.010	80.755	74.727

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Demonstração dos resultados
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais

	Nota	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> <u>(Reapresentado)</u>
Receitas sem contraprestação			
Contribuição social ordinária - CSO	22.1	62.644	55.393
Contribuição social do nacional - CSN	22.2	22.949	19.770
Receitas de convênios, subvenções e auxílios financeiros	22.3	-	685
Outras receitas operacionais	22.4	565	15.022
		86.158	90.870
Receitas com contraprestação			
Receitas financeiras	22.5	5.483	4.589
Receitas de Empresas beneficiadas	22.6	2.528	2.937
		8.011	7.526
Total das receitas		94.169	98.396
Despesas			
Pessoal, encargos e benefícios sociais	23.1	(27.177)	(23.776)
Serviços profissionais e contratados	23.2	(47.185)	(41.925)
Custos e despesa de operacionalização	23.3	(15.341)	(9.129)
Despesas tributárias	23.4	(34)	(79)
Despesas financeiras	23.5	(331)	(525)
Despesas com provisões	23.6	(198)	(49)
Depreciação e amortização	23.7	(1.529)	(1.243)
Despesas com variações monetárias	23.8	(93)	(815)
Outras despesas operacionais	23.9	(3.316)	(4.370)
Total das despesas		(95.204)	(81.911)
Superávit (déficit) do exercício		(1.035)	16.485

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Demonstração das mutações do patrimônio líquido
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais

	Superávit acumulado	Superávit do exercício	Ajuste de avaliação patrimonial	Outros resultados abrangentes	Total do patrimônio líquido
Saldo em 1º de janeiro de 2022 (Reapresentado)	24.916	3.074	7.220	9.755	44.965
Incorporação do superávit do exercício anterior	3.074	(3.074)	-	-	-
Realização do ajuste de avaliação patrimonial (Nota 21.iii)	104	-	(104)	-	-
Remensuração de obrigação de benefício pós-emprego (Nota 24.2)	-	-	-	2.278	2.278
Superávit do exercício (Nota 21.ii)	-	16.485	-	-	16.485
Saldo em 31 de dezembro de 2022 (Reapresentado)	28.094	16.485	7.116	12.033	63.728
Incorporação do superávit do exercício anterior	16.485	(16.485)	-	-	-
Realização do ajuste de avaliação patrimonial (Nota 21.iii)	144	-	(101)	(43)	-
Remensuração de obrigação de benefício pós-emprego (Nota 24.2)	-	-	-	(1.111)	(1.111)
Déficit do exercício (Nota 21.ii)	-	(1.035)	-	-	(1.035)
Saldo em 31 de dezembro de 2023	44.723	(1.035)	7.015	10.879	61.582

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Demonstração dos fluxos de caixa – Método indireto
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais

		31/12/2023	31/12/2022 (Reapresentado)
Fluxo de caixa das atividades operacionais	Nota		
Superávit (déficit) do exercício		(1.035)	16.485
Ajustes econômicos:			
Depreciação e amortização	14 e 23.7	1.529	1.243
Custo na baixa do ativo imobilizado	14 e 23.9	28	110
Provisões para riscos	20	(10)	(14.284)
Obrigações de benefícios pós-emprego plano de saúde	23.5 e 23.6	275	397
Ajustes financeiros:			
Rendimentos financeiros em fundos de investimentos	5 e 22.5	(3.923)	(3.102)
Atualização monetária valores a receber (trânsito em julgado)	13 e 22.5	(1.560)	(1.487)
Depósitos judiciais - atualização		-	(1.189)
Redução (aumento) nos ativos			
Adiantamentos a funcionários	6	(172)	24
Numerários vinculados a convênios e programas	7	(788)	1.052
Adiantamentos de convênios e acordos a executar	8	503	973
Créditos com o Sistema SEBRAE	9.1	(1.992)	(3.823)
Valores a receber com contraprestação	10	362	(374)
Depósitos realizáveis	12	20	14.035
Outros créditos	11	45	27
		(6.718)	10.087
Aumento (redução) nos passivos			
Remunerações e encargos	15	57	34
Obrigações trabalhistas	16	877	22
Obrigações tributárias	17	34	201
Contas a pagar	18	(1.790)	3.826
Obrigações com convênios e contratos	19	510	(629)
Obrigações com o Sistema SEBRAE	9.2	271	164
		(41)	3.618
Fluxo de caixa líquido decorrente (aplicado nas) das atividades operacionais		(6.759)	13.705
Fluxo de caixa de atividades de investimento			
Adições ao ativo imobilizado	14	(2.226)	(3.613)
Aplicações financeiras em fundos de investimentos	5	(96.954)	(92.455)
Resgates financeiros em fundos de investimentos	5	106.847	84.703
Fluxo de caixa líquido decorrente (aplicado nas) das atividades de investimento		7.667	(11.365)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento			
Amortização de operações com o SEBRAE Nacional	9.2	(934)	(2.315)
Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades de financiamento		(934)	(2.315)
(Redução) aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa		(26)	25
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	4	17	43
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	4	43	18
(Redução) aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa		(26)	25

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Demonstração do balanço orçamentário
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais

BALANÇO ORÇAMENTÁRIO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023 (R\$ mil)								
Natureza Orçamentária	Nota	Executado no Exercício Anterior	Previsto Original	Previsto Ajustado	Executado no Exercício	% Executado	% Executado	Varição entre Exercício Anterior e Exercício Atual
		(A)	(B)	(C)	(D)	(D/B)	(D/C)	(D/A)
Receitas Correntes		95.117	91.765	91.765	93.919	102,3%	102,3%	-1,3%
Receitas de Contribuições		75.163	85.213	85.213	85.593	100,4%	100,4%	13,9%
CSO Lei 8.029/90		55.393	28.065	28.065	30.545	108,8%	108,8%	-44,9%
CSN Res. CDN 20/92 (20%)		-	29.494	29.494	32.099	108,8%	108,8%	0,0%
CSN Programas e Projetos Nacionais		19.770	16.562	18.422	17.390	105,0%	94,4%	-12,0%
CSN Proposta	25.3.1	-	1.860	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
CSN Agentes		-	9.232	9.232	5.560	60,2%	60,2%	0,0%
Receitas Patrimonial		3.101	2.618	2.618	5.484	209,5%	209,5%	76,8%
Aplicações Financeiras	25.3.3	3.101	2.618	2.618	5.484	209,5%	209,5%	76,8%
Receitas de Serviços		2.937	3.399	3.399	2.527	74,4%	74,4%	-14,0%
Empresas Beneficiadas	25.3.4	2.937	3.399	3.399	2.527	74,4%	74,4%	-14,0%
Transferências Correntes		685	175	175	-	0,0%	0,0%	-100,0%
Convênios, Subvenções e Auxílios	25.3.2	685	175	175	-	0,0%	0,0%	-100,0%
Outras Receitas Correntes		13.230	360	360	315	87,5%	87,5%	-97,6%
Outras Receitas		13.230	360	360	315	87,5%	87,5%	-97,6%
Receitas de Capital		194	17.788	17.937	19	0,1%	0,1%	-90,0%
Receita de Alienação		194	-	-	19	0,0%	0,0%	-90,0%
Alienação de Bens	25.3.5	194	-	-	19	0,0%	0,0%	-90,0%
Outras Receitas de Capital		-	17.788	17.937	-	0,0%	0,0%	0,0%
Saldo Financ. Exerc. Anterior		-	17.788	17.937	-	0,0%	0,0%	0,0%
Total Receitas		95.312	109.553	109.702	93.939	85,7%	85,6%	-1,4%

(*) As informações das colunas previsto original e previsto ajustado não foram auditadas.

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Demonstração do balanço orçamentário
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais

BALANÇO ORÇAMENTÁRIO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023 (R\$ mil)								
Natureza Orçamentária	Nota	Executado no Exercício Anterior (A)	Previsto Original (B)	Previsto Ajustado (C)	Executado no Exercício (D)	% Executado (D/B)	% Executado (D/C)	Variação entre Exercício Anterior e Exercício Atual (D/A)
Despesas Correntes		78.586	95.946	100.569	92.766	96,7%	92,2%	18,0%
Pessoal e Encargos Sociais		23.776	25.797	27.425	27.177	105,3%	99,1%	14,3%
Pessoal		15.795	17.622	19.026	18.951	107,5%	99,6%	20,0%
Encargos Sociais		2.196	1.410	1.342	1.318	93,5%	98,2%	-40,0%
Benefícios Sociais		5.784	6.765	7.057	6.907	102,1%	97,9%	19,4%
Outras Despesas Correntes	25.3.6	54.810	70.149	73.144	65.590	93,5%	89,7%	19,7%
Serviços Especializados		27.294	41.386	35.321	31.683	76,6%	89,7%	16,1%
Serviços Contratados		14.621	13.083	15.699	15.495	118,4%	98,7%	6,0%
Encargos Sociais s/Serviços de Terceiros		10	-	7	7	0,0%	97,5%	-30,9%
Despesas com Viagens		3.996	5.702	6.176	6.198	108,7%	100,3%	55,1%
Aluguéis e Encargos		951	929	1.979	1.774	190,9%	89,6%	86,5%
Divulgação, Anúncios, Publicidade e Propaganda		1.078	1.061	2.040	1.140	107,5%	55,9%	5,8%
Serviços Gráficos e de Reprodução		444	524	674	571	108,9%	84,7%	28,7%
Serviços de Comunicação em Geral		312	283	1.145	427	151,1%	37,3%	37,0%
Materiais de Consumo		859	1.142	1.233	1.107	96,9%	89,8%	28,9%
Demais Custos e Despesas Gerais		1.041	1.290	1.330	1.120	86,8%	84,2%	7,7%
Doações e Subvenções		450	2.055	4.427	3.004	146,2%	67,9%	567,6%
Despesas Tributárias		79	-	70	33	0,0%	47,8%	-57,6%
Despesas Financeiras		177	194	214	205	106,1%	95,8%	15,8%
Transf. Externas - Convênios c/Outras Entidades		3.500	2.500	2.830	2.825	113,0%	99,8%	-19,3%
Despesas de Capital		5.928	4.039	3.186	3.160	78,2%	99,2%	-46,7%
Investimento	25.3.7	3.613	3.101	2.248	2.226	71,8%	99,0%	-38,4%
Bens Móveis		3.613	3.101	2.248	2.226	71,8%	99,0%	-38,4%
Amortizações de Dívidas		2.315	938	938	934	99,6%	99,6%	-59,6%
Amortização Empréstimos com Sebrae/NA		2.315	938	938	934	99,6%	99,6%	-59,6%
Total Despesas		84.514	99.985	103.756	95.927	95,9%	92,5%	13,5%
Fundo de Reserva		-	9.568	5.947	-	0,0%	0,0%	0,0%
Total de Despesas		84.514	109.553	109.702	95.927	87,6%	87,4%	13,5%
Superávit/Déficit	25.3.8	10.798	-	-	-1.988	0,0%	0,0%	-118,4%

(*) As informações das colunas previsto original e previsto ajustado não foram auditadas.

As notas explicativas da Administração são partes integrantes das demonstrações contábeis.

1. A ENTIDADE E SUAS OPERAÇÕES

1.1. Constituição social

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL é um serviço social autônomo, instituído por escritura pública, sob forma de entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, tendo por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais e de serviços, notadamente nos campos da economia, administração, finanças e legislação; da facilitação do acesso ao crédito; da capitalização e do fortalecimento do mercado secundário de títulos de capitalização daquelas empresas; da ciência, da tecnologia e do meio ambiente; da capacitação gerencial e da assistência social, em consonância com as políticas nacionais de desenvolvimento. A sede da Entidade está localizada à Rua Dr. Marinho de Gusmão, nº 46, Centro, Maceió, Alagoas.

A primeira denominação da Entidade foi Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa - CEBRAE, tendo sido desvinculada da Administração Pública, alterada para SEBRAE e transformada em serviço social autônomo pela Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990 e regulamentada pelo Decreto nº 99.570, de 9 de outubro de 1990.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE, unidade responsável pela coordenação nacional, doravante denominado SEBRAE, recebe recursos mediante contribuição parafiscal das empresas privadas instaladas no País. Parte desses recursos é repassada para os SEBRAE dos Estados e do Distrito Federal (coletivamente SEBRAE/UF) para a manutenção de suas atividades e programas.

Os SEBRAE dos Estados e do Distrito Federal têm relativa autonomia financeira, administrativa e patrimonial, sendo constituídos como entidades autônomas para apresentação de suas demonstrações contábeis.

A Entidade tem como associados:

- SEBRAE Nacional e demais SEBRAE dos outros estados da federação;
- Federação do Comércio do Estado de Alagoas - FECOMÉRCIO;
- Federação das Indústrias do Estado de Alagoas - FIEA;
- Federação das Associações Comerciais do Estado de Alagoas - FEDERALAGOAS;
- Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Alagoas - FAEAL;
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Alagoas - FCDL;
- Banco do Nordeste do Brasil S.A. - BNB;
- Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste - SUDENE;
- Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços – SEDICS;
- Universidade Federal de Alagoas - UFAL;
- Banco do Brasil - BB;
- Caixa Econômica Federal - CEF;
- Instituto Euvaldo Lodi - IEL;
- Cooperativa de Colonização Agropecuária e Industrial Pindorama Ltda.; e
- Associação de Microcrédito e Desenvolvimento Socioeconômico de Alagoas - AMICRED.

1.2. Da imunidade e isenção tributária

Por se enquadrarem como serviço social autônomo, sem fins lucrativos, que prestam os serviços para os quais foram instituídos, o SEBRAE e os SEBRAE/UF, coletivamente denominados Sistema SEBRAE, são Entidades imunes do imposto de renda (art. 15 da Lei nº 9.532/97 e art. 184 do Decreto nº 9.580/18) e isentas da contribuição social sobre o lucro líquido (art. 6º da Lei 7.689/88). Nesse sentido, considera-se Entidade sem fins lucrativos a que não venha a apresentar superávit em suas contas ou que, caso o apresente, se destine tal superávit integralmente à manutenção e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

O SEBRAE/AL impetrou contra a União, na Justiça Federal, ação ordinária com repetição de indébito e pedido de tutela de urgência (Processo nº 1010293-02.2018.4.01.3400), visando o reconhecimento da isenção fiscal ampla, com a exoneração do imposto de renda e demais tributos incidentes inconstitucionalmente sobre suas aplicações financeiras. O valor atribuído à causa é no importe de R\$2.274. A sentença de primeiro grau julgou procedente o pedido. O processo subiu em grau de recurso para o Tribunal Regional Federal da 1ª Região e encontra-se concluso para decisão. O SEBRAE/AL, diante do exposto, informou as instituições bancárias mantenedoras das suas aplicações financeiras para que promovessem a suspensão da cobrança do IRPJ e IOF, cuja solicitação foi acatada.

Em 30 de março de 2020, o SEBRAE/AL apresentou petição juntando precedentes e requerendo inclusão do feito em pauta e 17 de abril de 2020 e 13/05/2023, os autos foram redistribuídos aos Desembargadores Federais. Até a presente data de preparação destas demonstrações contábeis, não houve novas movimentações no processo.

1.3. Da imunidade das contribuições para o PIS e para a COFINS

Os serviços sociais autônomos não são contribuintes do PIS sobre receita ou faturamento, conforme o inciso VI do art. 8º da Instrução Normativa nº 2.121/2022. Por conseguinte, fica dispensado de efetuar os recolhimentos.

Com relação à tributação da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS, o inciso X do art. 14 e o inciso VI do art. 13, ambos da Medida Provisória nº 2.158-35/2001, determinam que as receitas da atividade própria são imunes para serviços sociais autônomos, criados ou autorizados por lei.

Nesse sentido, em relação às receitas relativas à atividade própria, a Secretaria da Receita Federal do Brasil ("RFB"), por meio do art. 47 da Instrução Normativa da nº 247/2002, definiu como sendo aquelas decorrentes de contribuições, doações, anuidades ou mensalidades fixadas por lei, assembleia ou estatuto, recebidas de associados ou mantenedores, sem caráter contraprestacional direto, destinadas ao seu custeio e ao desenvolvimento dos seus objetivos sociais.

Para corroborar essa tese, o tributarista contratado, Dr. Roque Carrazza, concluiu que o Sistema SEBRAE está sob égide constitucional da imunidade tributária. Além disso, ainda que o SEBRAE não tenha ajuizado ação para discutir o assunto judicialmente, sua Administração entende que se enquadra no regime não-cumulativo, segundo o disposto no art. 1º da Lei nº 10.833/2003.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Em tempo, esclarece-se que alguns SEBRAE UFs ajuizaram ações visando à obtenção da declaração, pelo Poder Judiciário, de que estão enquadrados no regime não-cumulativo, segundo o disposto no art. 1º, da Lei nº 10.833/2003, ações essas com decisões favoráveis às entidades na condição de isentas.

Seja como for, vale dizer, independentemente da condição de imune ou isento, o fato é que nenhuma obrigação seria devida pela Entidade, uma vez que os gastos diretos aplicados aos serviços por ela prestados superam as respectivas receitas de serviços.

1.4. Da ação declaratória da imunidade tributária das contribuições sociais

O SEBRAE/AL ingressou com ação declaratória contra a União Federal requerendo a inexistência da contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, contribuições destinadas a terceiros - Incra, Funrural, Salário-educação, bem como a imunidade e a isenção tributária por ser serviço social autônomo e, por consequência, entidade beneficente sem fins lucrativos nos termos legais. Concomitantemente, foi requerida a restituição dos valores recolhidos a tal título, nos últimos cinco anos, corrigidos monetariamente pela SELIC.

Em 29 de maio de 2018 foi deferido o pedido de liminar para suspender de imediato a exigibilidade destas contribuições, momento em que o SEBRAE/AL passou a realizar o depósito judicial dos valores relacionados.

Em 20 de julho de 2022 a Justiça Federal liberou, em favor do SEBRAE/AL, os depósitos judiciais correspondentes a ação de imunidade tributária no montante de R\$ 14.284 da seguinte forma: foi creditado na conta corrente do SEBRAE/AL o valor líquido de R\$ 12.856 e o valor de R\$ 1.428 foi destinado aos honorários advocatícios, referente aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento, no contexto do Processo Nº. 1010278-33.2018.4.01.3400.

1.5. Do imposto sobre serviços de qualquer natureza

Estão imunes em relação aos impostos municipais, a sede do SEBRAE/AL localizada na rua Dr. Marinho de Gusmão, 46 – Centro em Maceió e a Agência de Atendimento Integrada de Arapiraca, em virtude do reconhecimento administrativo pelas Secretarias de Administração e Finanças do Município de Maceió e da Secretaria da Fazenda do município de Arapiraca, através dos Ofícios SMF 171/2003 e SMEF 133/2003 respectivamente.

1.6. Base para elaboração e apresentação das informações orçamentárias

A apresentação das informações orçamentárias nas demonstrações contábeis considera as normas estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), por meio da NBC TSP 13 - Apresentação de Informação Orçamentária nas Demonstrações Contábeis, as orientações do Tribunal de Contas da União (TCU) contidas no Acórdão 699/16 sobre melhorias na transparência e as práticas já adotadas pelo Sistema SEBRAE para elaboração do Relatório de Gestão, incluído nas prestações de contas anuais.

1.6.1. Conceitos e regras do orçamento na visão contábil

Regime contábil – O Sistema SEBRAE elabora e apresenta as demonstrações contábeis de acordo com o regime de competência, conforme definido na NBC TSP 11 - Apresentação das Demonstrações Contábeis. Além disso, considera como Receitas e Despesas os fatos que provocam, respectivamente, aumentos ou diminuições na Situação Patrimonial Líquida (PL ou Ativo menos Passivo).

Regime orçamentário – Para a elaboração e execução do orçamento a Entidade utiliza o mesmo regime de competência contábil, exceto por aqueles assuntos que modificam o resultado orçamentário realizado para convergir com a forma que o orçamento foi elaborado, em especial aqueles itens que tenham impacto no fluxo financeiro ou por comprometimento das receitas e outros similares conforme aprovado pela Diretoria Executiva do SEBRAE Nacional (Instrução Normativa nº 37, de 23 de setembro de 2020, que trata da execução orçamentária do Sistema SEBRAE), autoridade com prerrogativa fixada pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN), instância máxima, com a particularidade de que Receitas e Despesas correspondam, respectivamente, a aumentos ou diminuições na Parcela Financeira da Situação Patrimonial Líquida (PL financeiro).

Parcela Financeira do PL – Diferença entre Ativos Financeiros e Passivos Financeiros (equivalente ao conceito de Superávit/Déficit Financeiro adotado na legislação orçamentária do setor público), onde Ativo Financeiro corresponde às disponibilidades financeiras e aos valores financeiros a receber, do Ativo Circulante. Já o Passivo Financeiro compreende ao próprio Passivo Circulante.

1.7. Base legal do orçamento no SEBRAE

O Decreto nº 11.427, de 2 de março de 2023, absorveu parte da estrutura do Ministério da Economia e em seu artigo 2º, inciso II, letra d, criou a Secretaria da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte e do Empreendedorismo que tem, entre outras competências, a de formular, implementar, coordenar, acompanhar e avaliar políticas públicas, programas e ações de apoio ao artesanato, aos microempreendedores individuais, às microempresas, às empresas de pequeno porte e ao empreendedorismo.

Os prazos para aprovação, reformulação e prestação de contas foram definidos no Decreto nº 715, de 29 de dezembro de 1992, em seus respectivos Art.: 3º; 4º e 5º:

- a) Até o dia 30 de novembro de cada exercício financeiro, para submeter à aprovação do Ministro de Estado, a proposta orçamentária anual que englobe as previsões de receitas e de aplicações de seus recursos;
- b) Até 31 de outubro do exercício seguinte para as reformulações orçamentárias; e
- c) Até 31 de março do ano seguinte, para remeter ao Tribunal de Contas da União, as contas da gestão anual, aprovada pelo Presidente do CDN, acompanhadas de relatório sucinto, indicando os benefícios realizados (Relatório de Gestão).

1.7.1 O SEBRAE e a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO)

Embora receba recursos oriundos das empresas (Lei nº 8.029 de 12 de abril de 1990), cujas transferências não transitam no Orçamento da União, as Leis de Diretrizes Orçamentárias – LDO, que disciplinam os orçamentos da esfera federal, sempre incluem o SEBRAE nas regras de transparências, como é o caso da atual Lei nº 14.436, Art.161, de 09 de agosto de 2022, que trata da LDO para 2023.

2. BASE DE APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

2.1 Base de apresentação das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram preparadas em observância aos critérios de apresentação das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público (“NBCs TSP”) e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

As demonstrações contábeis foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor, que, no caso de certos ativos e passivos financeiros (inclusive instrumentos derivativos) é ajustado para refletir a mensuração ao valor justo.

Estas demonstrações contábeis são apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todas as informações financeiras apresentadas em Real foram arredondadas para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.

a. Autorização para emissão das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis foram aprovadas pela Diretoria Executiva em 26 de junho de 2024.

2.2 Reapresentação das cifras comparativas

A Entidade revisitou a sua avaliação sobre o momento do registro dos créditos tributários referentes aos processos transitados em julgado, conforme detalhado a seguir:

Sendo os detalhamentos da situação processual e efeitos da reapresentação como segue:

- a) Imunidade da contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, contribuições destinadas a terceiros - Incra, Funrural, Salário-educação

Em 31 de dezembro de 2023 foram identificados ajustes nos exercícios de 2021 e 2022 em função do trânsito julgado favorável à Entidade, emitido pelo Tribunal Regional Federal - TRF 1ª Região Seção Judiciária do Distrito Federal 9ª Vara – Brasília, relacionado ao processo de número 1010278-33.2018.4.01.3400, impetrado em 21 de maio de 2018, que requereu a imunidade sobre as referidas contribuições e a recuperação dos recolhimentos do período entre maio de 2013 e abril de 2018.

Os referidos créditos foram registrados pela Entidade considerando as contribuições recolhidas no período requerido no processo, ajustados pelo valor dos títulos precatórios que foram emitidos a favor da Entidade em 01 de dezembro de 2022 e atualizados pela SELIC até a data de apresentação destas demonstrações contábeis. Os referidos créditos foram inicialmente apresentados na rubrica “Superávit acumulado” e seus respectivos rendimentos, após o registro inicial, foram apresentados na rubrica “Receitas financeiras”.

Todos os efeitos supracitados não fazem parte do orçamento, assim foram tratados como reconciliação entre contábil e orçamentário no balanço orçamentário (Nota Explicativa nº 25.5).

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

b) Outros assuntos em reapresentação

A Administração efetuou outras melhorias de apresentação das informações comparativas, que não representam retificação de erro, mas sim melhorias de divulgação e transparência às melhores práticas, como segue:

Balanço patrimonial em 31/12/2022: Segregação realizada no patrimônio líquido, para adequação do registro das remensurações do benefício pós-emprego, antes apresentado como “ajustes de avaliação patrimonial”, reclassificado para “outros resultados abrangentes”.

Demonstração dos fluxos de caixa em 31/12/2022: Reclassificação de ajustes para o resultado, com impactos demonstrados no fluxo de atividades operacionais e fluxo de atividades de investimentos, conforme indicado nos efeitos da reapresentação abaixo.

c) Efeitos da reapresentação

Os efeitos da reapresentação para cada rubrica das demonstrações contábeis do exercício comparativo, estão demonstrados a seguir:

Balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022

(Em milhares de Reais)

Ativo	Originalmente apresentado	Ajustes de reapresentação	Reapresentado
Ativo circulante			
Total do ativo circulante	41.564	-	41.564
Ativo não circulante			
Depósitos realizáveis	21	-	21
Valores a receber	-	19.483	19.483
Imobilizado	19.687	-	19.687
Total do ativo não circulante	19.708	19.483	39.191
Total do ativo	61.272	19.483	80.755
Passivo			
Passivo circulante			
Total do passivo circulante	14.105	-	14.105
Passivo não circulante			
Total do passivo não circulante	2.922	-	2.922
Total do passivo	17.027	-	17.027
Patrimônio líquido			
Superávit acumulado	11.287	16.807	28.094
Superávit do exercício	13.809	2.676	16.485
Ajuste de avaliação patrimonial	7.116	-	7.116
Outros resultados abrangentes	12.033	-	12.033
Total do patrimônio líquido	44.245	19.483	63.728
Total do passivo e do patrimônio líquido	61.272	19.483	80.755



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Balanço patrimonial em 01 de janeiro de 2022

(Em milhares de Reais)

Ativo	Originalmente apresentado	Ajustes de reapresentação	Reapresentado
Ativo circulante			
Total do ativo circulante	28.565	-	28.565
Ativo não circulante			
Depósitos realizáveis	11.928	(1.189)	10.739
Valores a receber	-	17.996	17.996
Imobilizado	17.427	-	17.427
Total do ativo não circulante	29.355	16.807	46.162
Total do ativo	57.920	16.807	74.727
Passivo			
Passivo circulante			
Total do passivo circulante	12.014	-	12.014
Passivo não circulante			
Total do passivo não circulante	17.748	-	17.748
Total do passivo	29.762	-	29.762
Patrimônio líquido			
Superávit acumulado	8.109	16.807	24.916
Superávit do exercício	3.074	-	3.074
Ajuste de avaliação patrimonial	7.220	-	7.220
Outros resultados abrangentes	9.755	-	9.755
Total do patrimônio líquido	28.158	16.807	44.965
Total do passivo e do patrimônio líquido	57.920	16.807	74.727



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Demonstração do resultado

Exercício findo em 31 de dezembro de 2022

(Em milhares de Reais)

	Originalmente apresentado	Ajustes de reapresentação	Reapresentado
Receitas sem contraprestação			
Receitas sem contraprestação	89.681	1.189	90.870
	89.681	1.189	90.870
Receitas com contraprestação			
Receitas financeiras	3.102	1.487	4.589
Receitas de empresas beneficiadas	2.937	-	2.937
	6.039	1.487	7.526
Total das receitas	95.720	2.676	98.396
Despesas			
Demais despesas operacionais	(81.911)	-	(81.911)
Total das despesas	(81.911)	-	(81.911)
Superávit do exercício	13.809	2.676	16.485



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL

Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis

dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022

Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Demonstração das mutações do patrimônio líquido

(Em milhares de Reais)

	Superávit acumulado	Superávit do exercício	Ajuste de avaliação patrimonial	Outros resultados abrangentes	Total do patrimônio líquido
Saldo em 1º de janeiro de 2022 (originalmente apresentado)	8.109	3.074	7.220	9.755	28.158
Ajustes de reapresentação	16.807	-	-	-	16.807
Saldo em 1º de janeiro de 2022 (reapresentado)	24.916	3.074	7.220	9.755	44.965
Saldo em 31 de dezembro de 2022 (originalmente apresentado)	11.287	13.809	7.116	12.033	44.245
Ajustes de reapresentação	16.807	2.676	-	-	19.483
Saldo em 31 de dezembro de 2022 (reapresentado)	28.094	16.485	7.116	12.033	63.728



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da administração às demonstrações contábeis
do exercício findo em 31 de dezembro de 2023
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Demonstração dos fluxos de caixa
Exercício findo em 31 de dezembro de 2022
(Em milhares de Reais)

Fluxo de caixa das atividades operacionais	Originalmente apresentado	Ajustes de reapresentação	Reapresentado
Superávit do exercício	13.809	2.676	16.485
Ajustes econômicos:			
Depreciação e amortização	1.243	-	1.243
Custo na baixa do ativo imobilizado	110	-	110
Provisões para riscos	(12.156)	(2.128)	(14.284)
Obrigações de benefícios pós-emprego plano de saúde	397	-	397
Ajustes financeiros:			
Rendimentos financeiros em fundos de investimentos	-	(3.102)	(3.102)
Resultado reconhecimento trânsito em julgado	-	(1.487)	(1.487)
Depósitos judiciais - atualização	-	(1.189)	(1.189)
Redução (aumento) nos ativos:			
Demais redução (aumento) nos ativos	(2.121)	-	(2.121)
Depósitos realizáveis	11.907	2.128	14.035
Aumento (redução) nos passivos:	3.618	-	3.618
Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades operacionais	16.807	(3.102)	13.705
Fluxo de caixa de atividades de investimentos			
Adições ao ativo imobilizado	(3.613)	-	(3.613)
Aplicações financeiras em fundos	(92.455)	-	(92.455)
Rendimentos financeiros em fundos de investimentos de aplicações financeiras	(3.102)	3.102	-
Resgates financeiros em fundos de investimento	84.703	-	84.703
Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades de investimentos	(14.467)	3.102	(11.365)
Fluxo de caixa líquido decorrente das atividades de financiamentos	(2.315)	-	(2.315)
Aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa	25	-	25

2.3 Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Ativos e passivos significativos sujeitos a essas estimativas e premissas incluem o valor justo dos ativos financeiros, a provisão estimada para créditos de liquidação duvidosa, revisão da vida útil sobre o ativo imobilizado e provisões para riscos cíveis, fiscais e trabalhistas e os ativos, passivos e premissas de aposentadoria e demais benefícios de risco relativos a planos de benefícios pós-emprego.

Estimativas e premissas são revistas de forma contínua, pelo menos anualmente. Revisões com relação a estimativas contábeis são reconhecidas no exercício em que as estimativas são revisadas e em quaisquer exercícios futuros afetados.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

As informações sobre julgamentos críticos referentes às políticas contábeis adotadas que tem efeitos significativos sobre os valores reconhecidos nas demonstrações contábeis estão descritos a seguir:

a. Premissas para os cálculos atuariais sobre o plano de benefícios de risco pós-emprego

O passivo reconhecido no balanço patrimonial com relação aos planos de benefício definido é o valor presente da obrigação de benefício definido na data do balanço.

A obrigação de benefício definido é calculada anualmente por atuários independentes, usando o método da unidade de crédito projetada. O valor presente das obrigações de benefício definido é determinado mediante o desconto das saídas futuras estimadas de caixa, usando taxas de juros condizentes com os rendimentos de mercado e que tenham prazos de vencimento próximo daqueles da respectiva obrigação do plano.

O valor atual de obrigações de benefícios de risco a empregados depende de uma série de fatores que são determinados com base em cálculos atuariais, que utilizam uma série de premissas. Entre as premissas usadas na determinação do custo (receita) líquido para o plano, está a taxa de desconto. Quaisquer mudanças nessas premissas afetarão o valor contábil das obrigações do benefício pós-emprego.

O SEBRAE determina a taxa de desconto apropriada ao final de cada exercício. Esta é a taxa de juros que deveria ser usada para determinar o valor presente de futuras saídas de caixa estimadas, que devem ser necessárias para liquidar as obrigações do plano. Ao determinar a taxa de desconto apropriada, a Entidade considera as taxas de juros de títulos privados de alta qualidade, sendo estes mantidos na moeda em que os benefícios serão pagos e que têm prazos de vencimento próximos aos prazos das respectivas obrigações do plano.

Outras premissas importantes para as obrigações de planos de pensão se baseiam, em parte, em condições atuais do mercado (Nota Explicativa nº 24.2).

Os ganhos e perdas atuariais decorrentes de ajuste pela experiência e nas mudanças das premissas atuariais são registrados diretamente no patrimônio líquido, como Remensuração de obrigação de benefício pós-emprego, quando ocorrem.

b. Premissas de valor justo de instrumentos financeiros

Quando o valor justo de ativos e passivos financeiros apresentados no balanço patrimonial não puder ser obtido de mercados ativos, é determinado utilizando técnicas de avaliação, incluindo o método de fluxo de caixa descontado. Os dados para esses métodos se baseiam naqueles praticados no mercado, quando possível, contudo, quando isso não for viável, um determinado nível de julgamento é requerido para estabelecer o valor justo. O julgamento inclui considerações sobre os dados utilizados como, por exemplo, risco de liquidez, risco de crédito e volatilidade. Mudanças nas premissas sobre esses fatores poderiam afetar o valor justo apresentado nos instrumentos financeiros.

c. Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas

O SEBRAE/AL reconhece provisão para causas cíveis, trabalhistas e fiscais. A avaliação da probabilidade de perda inclui as evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados internos e externos.

As provisões são revisadas e ajustadas para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais.

A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações contábeis devido às imprecisões inerentes ao processo de sua determinação. A Entidade revisa suas estimativas e premissas em bases trimestrais.

d. Avaliação de vidas úteis e valor residual dos ativos imobilizados

A depreciação é calculada pelo método linear, a taxas anuais variáveis de 2% a 25%, levando em consideração a vida útil estimada dos bens. Os terrenos não são depreciados.

Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso, ou em caso de ativos construídos internamente, do dia em que a construção é finalizada e o ativo está disponível para utilização.

Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis (Nota Explicativa nº 14).

3. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais políticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações contábeis estão definidas abaixo. As políticas foram aplicadas de forma consistente em todos os exercícios apresentados nestas demonstrações contábeis, a menos quando divulgado de forma diversa.

3.1 Reconhecimento das receitas e despesas

As receitas e despesas são contabilizadas pelo regime de competência.

As receitas são preponderantemente relacionadas às transferências sistêmicas e periódicas da Receita Federal do Brasil - RFB, originadas do Instituto Nacional da Seguridade Social - INSS (Lei nº 8.154 de 28 de dezembro de 1990 - contribuição parafiscal das empresas privadas instaladas no país), e normalmente são recebidas no mês subsequente (Nota Explicativa nº 22.1). As receitas são classificadas em “sem contraprestação” e “com contraprestação”.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Do total das receitas do SEBRAE/AL, 91% representam receitas sem contraprestação e enquadram-se na classificação da NBC TSP 01 - Receita de Transação sem Contraprestação, sendo que a principal se refere a transferências efetuadas pela Receita Federal do Brasil (RFB).

As receitas com contraprestação de serviços são oriundas de instrumentos contratuais firmados junto aos clientes do SEBRAE/AL e são reconhecidas a medida em que os serviços são prestados.

3.2 Empréstimos e recebíveis

Empréstimos e recebíveis são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os empréstimos e recebíveis são mensurados pelo custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos, deduzidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável.

Os empréstimos e recebíveis abrangem a conta a receber e outros créditos.

3.3 Caixa e equivalentes de caixa

Compreende o somatório de valores em caixa e em bancos, bem como os equivalentes que representam recursos com livre movimentação para aplicação nas operações da Entidade, inclusive, aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, que são prontamente conversíveis em valor conhecido de caixa e que estão sujeitas a insignificante risco de mudança de valor.

3.3.1 Passivos financeiros não derivativos

Os passivos financeiros incluem as dívidas a pagar comerciais, outras dívidas a pagar (NBC TSP 11 - Apresentação das Demonstrações Contábeis), passivos mantidos para negociação e saldos bancários negativos.

Classificação dos Passivos Financeiros: Os passivos financeiros que proporcionem financiamento de longo prazo (ou seja, não fazem parte do capital circulante utilizado no ciclo operacional normal da Entidade) e cuja liquidação não esteja prevista para o período de até doze meses após a data das demonstrações contábeis são classificados como não circulantes. Quando o seu pagamento estiver previsto para o período de até doze meses após a data das demonstrações contábeis, são classificados como circulante.

3.4 Classificação entre circulante e não circulante

Os direitos realizáveis e as obrigações vencíveis após os 12 meses subsequentes à data das demonstrações contábeis são considerados como não circulantes.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

3.5 Imobilizado

3.5.1 Reconhecimento e mensuração

Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzidos de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*). O custo inclui gastos que são diretamente atribuíveis à aquisição de um ativo, e o passivo correspondente, quando aplicável, é reconhecido como provisões no passivo.

3.5.2 Mensuração após o reconhecimento

A administração, a partir da adoção às NBC TSP, em especial a NBC TSP 07 - Ativo Imobilizado, adota o Modelo de Custo para a mensuração após o reconhecimento.

3.5.3 Custos subsequentes

Gastos subsequentes são capitalizados na medida em que seja provável que os benefícios econômicos, associados com os gastos, serão auferidos pelo SEBRAE/AL. Gastos de manutenção e reparos recorrentes são registrados no resultado quando incorridos.

3.5.4 Depreciação

Itens do ativo imobilizado são depreciados pelo método linear no resultado do exercício baseado na vida útil estimada dos bens. Terrenos não são depreciados.

Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que são instalados e estão disponíveis para uso, ou em caso de ativos construídos internamente, do dia em que a construção é finalizada e o ativo está disponível para utilização.

Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.

As vidas úteis estimadas para os exercícios corrente e comparativo são as seguintes:

Edifícios	2% e 4% ao ano
Máquinas e equipamentos	8,18% ao ano
Móveis e utensílios	8,25% ao ano
Veículos e acessórios	20% e 25% ao ano
Equipamentos de informática	23,07% ao ano
Instalações	10% ao ano
Bens de terceiros	10,11% ao ano

3.5.5 Redução ao valor recuperável (*impairment*)

O SEBRAE/AL considera ativo gerador de caixa aquele mantido com o objetivo principal de gerar retorno por meio do fornecimento de bens e/ou serviços, consequentemente, ativo não gerador de caixa como outros ativos que não tem como objetivo a geração de receita.

A Entidade avalia anualmente se há indicação de que o ativo imobilizado possa ser objeto de redução ao valor recuperável. Se houver qualquer indicação, o valor recuperável de serviço do ativo será devidamente estimado e divulgado.

3.6 Provisões

As provisões são reconhecidas apenas quando existe uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante de evento passado, que seja provável, que para a solução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são constituídas, revistas e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa nas datas das demonstrações. As provisões são mensuradas pelo valor presente dos gastos necessários para liquidar uma obrigação, a qual reflita as avaliações atuais de mercado do valor temporal do dinheiro e dos riscos específicos da obrigação.

O reconhecimento, a mensuração e a divulgação das provisões, contingências ativas e contingências passivas são efetuados de acordo com os critérios da NBC TSP 03 - Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes e consideram as premissas definidas pela Administração da Entidade e seus assessores jurídicos (Nota Explicativa nº 20).

3.7 Benefícios a empregados

3.7.1 Benefícios de curto prazo

Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são mensuradas em uma base não descontada e são incorridas como despesas, conforme o serviço relacionado seja prestado. O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago sob os planos de remuneração em dinheiro ou participação nos lucros de curto prazo, se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esses valores em função de serviço passado prestado pelo empregado e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável (Nota Explicativa nº 15).

3.7.2 Benefícios pós-emprego

SEBRAEPREV

O SEBRAE/AL é um dos patrocinadores solidários do plano de benefícios SEBRAEPREV, administrado e executado pelo SEBRAE Previdência - Instituto SEBRAE de Seguridade Social. O plano possui características de contribuição definida, cujos percentuais são baseados na folha de pagamento, sendo essas contribuições levadas ao resultado quando incorridas, exceto pelo risco vinculado a projeção de contribuições em caso de invalidez ou morte. Essa parcela de risco gera a obrigação atuarial de benefício pós-emprego sob a qual o SEBRAE/AL reconhece uma despesa de benefícios a empregados no resultado de cada exercício durante a carreira ativa de sua população (Nota Explicativa nº 24.1).

Seguro saúde

O SEBRAE/AL fornece a seus empregados plano de saúde com características de benefícios pós-emprego, em que os empregados contribuem para o custeio das mensalidades, permitindo a permanência dos inativos no plano.

Apesar da Entidade não contribuir no custeio dos inativos, essa operação gera uma expectativa de obrigação futura para a Entidade que é calculada por atuários contratados.

Como consequência, há uma expectativa de obrigação futura para o SEBRAE/AL, pois se espera que o valor da mensalidade dos ativos (custeada em parte pela Entidade) sofra incrementos decorrentes da permanência dos inativos, garantidos por lei específica.

As atualizações desses cálculos serão realizadas anualmente visando atender as exigências da NBC TSP 15 - Benefícios a empregados.

3.8 Mudanças nas práticas contábeis e divulgações

As normas elencadas a seguir foram emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e entrarão em vigor, no que couber, conforme indicação do início da vigência.

- NBC TSP 29 - Benefícios Sociais: entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva aprimorar a relevância, a representação fidedigna e a comparabilidade das informações fornecidas nas demonstrações contábeis acerca de benefícios sociais.
- NBC TSP 30 – Instrumentos Financeiros Apresentação: entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva estabelecer princípios para a apresentação de instrumentos financeiros como passivos ou patrimônio líquido e para compensação de ativos financeiros e passivos financeiros.
- NBC TSP 31 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração: entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva estabelecer princípios para os relatórios contábeis sobre ativos e passivos financeiros que devem apresentar informações úteis e relevantes para os usuários das demonstrações contábeis para a sua avaliação dos valores, época e incerteza dos fluxos de caixa futuros da Entidade.
- NBC TSP 32 - Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração (Contabilidade de Hedge - Aplicação Residual): entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva estabelecer o tratamento contábil para aplicação residual aos instrumentos de hedge alcançados pela NBC TSP 31 – Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração.
- NBC TSP 33 – Instrumentos Financeiros: Divulgações: entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva estabelecer as divulgações cujas entidades devem disponibilizar nas suas demonstrações contábeis para possibilitar aos usuários avaliar:
 - a) a relevância dos instrumentos financeiros para a situação patrimonial e para o resultado da entidade; e
 - b) a natureza e a extensão dos riscos decorrentes de instrumentos financeiros aos quais a entidade está exposta durante e ao fim do exercício a que se referem as demonstrações contábeis, e como a entidade gerencia esses riscos.
- NBC TSP 34 - Custos no Setor Público: entrará em vigor em 01/01/2024 e objetiva estabelecer diretrizes e padrões a serem observados na implementação do sistema de custos. Trata de critérios para geração da informação de custos, como instrumento de governança pública, e aponta para o importante papel do gestor na adoção efetiva de modelos de gerenciamento de custos.

O SEBRAE/AL realiza constante avaliação das normas e até o momento não há impactos relevantes nas práticas e divulgações já adotadas.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

São disponibilidades imediatas em caixa e contas correntes bancárias, cujas posições estão demonstradas a seguir:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Fundo fixo de caixa	12	10
Contas bancárias (i)	5	33
Total	<u>17</u>	<u>43</u>

(i) referem-se a contas correntes bancárias, conforme demonstrado a seguir:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Banco do Brasil S/A (i)	5	33
Total	<u>5</u>	<u>33</u>

5. APLICAÇÕES FINANCEIRAS TEMPORÁRIAS

Fundos de investimentos cujas carteiras são compostas substancialmente por papéis de renda fixa de longo prazo com alta liquidez. As aplicações são operadas pelo Comitê de Políticas de Investimentos do SEBRAE.

<u>Instituições Financeiras</u>	<u>Taxa Rendimento % a.a</u>	<u>Nome do Fundo</u>	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Banco do Brasil (i)	13,6048	Fundo Milênio BB	10.807	8.967
Caixa Econômica Federal (i)	13,3489	CAIXA FI SEBRAE	6.209	14.308
Banco do Nordeste (i)	12,2361	BNB Especial FI	2.659	2.370
Total			<u>19.675</u>	<u>25.645</u>

(i) Os recursos aplicados são destinados à manutenção operacional e administrativa da Entidade.

6. ADIANTAMENTOS A FUNCIONÁRIOS

Referem-se a adiantamentos concedidos a pessoal, tais como adiantamentos de férias, 13º salário e outros adiantamentos a funcionários, conforme quadro abaixo:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Adiantamento de férias	498	330
Outros adiantamentos (i)	135	131
Total	<u>633</u>	<u>461</u>

(i) Referem-se aos empréstimos concedidos aos funcionários por ocasião do retorno das férias, conforme Resolução CDE 008/96.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

7. NUMERÁRIOS VINCULADOS A CONVÊNIOS E PROGRAMAS

Representam recursos financeiros recebidos pelo SEBRAE/AL mantidos e vinculados em convênios e programas.

	31/12/2023	31/12/2022
Conta garantia – cauções (i)	299	-
Recursos vinculados a convênios (ii)	508	19
Total	807	19

- (i) São valores vinculados a depósitos e cauções recebidos para garantia de operações contratadas.
- (ii) Os saldos das contas vinculadas a convênios compreendem a soma dos aportes financeiros de parceiros e a contrapartida do próprio SEBRAE/AL. A utilização de conta única para movimentação e aporte financeiro está prevista em contrato. As obrigações com parceiros em face dos depósitos recebidos são registradas na rubrica “Obrigações com convênios e contratos”. O aumento no período foi decorrente do recebimento da 1ª parcela do convênio 03/2023 SETUR.

8. ADIANTAMENTOS A CONVÊNIOS E ACORDOS A EXECUTAR

Referem-se a saldos de convênios e acordos, com recursos repassados pelo SEBRAE/AL, a serem executados por parceiros nos programas definidos, aguardando a comprovação de despesa através de prestação de contas conforme quadro abaixo:

	31/12/2022	Liberações (i)	Execuções (ii)	Devoluções (iii)	31/12/2023
CV 12/18 SINDIPAN	18		(4)	(14)	-
CV 01/19 SENAR	210	-	(210)	-	-
CV 01/20 INST. TERRA VIVA	209	-	(209)	-	-
CV 02/20 SENAR	330	-	(330)	-	-
CV 15/21 SINDUSCON	328	-	(307)	(21)	-
CV 19/21 ADEMI	132	-	(127)	(5)	-
CV 11/22 FIEA	1.050	1.050	(2.100)	-	-
CV 14/22 FEDERALAGOAS	467	-	-	-	467
CV 01/23 MAC	-	255	-	-	255
CV 02/23 INST. TERRA VIVA	-	275	-	-	275
CV 03/23 ADEMI	-	215	-	-	215
CV 04/23 SENAR	-	299	-	-	299
CV 05/23 ACA	-	270	-	-	270
CV 07/23 SINDUSCON	-	210	-	-	210
CV 08/23 FEDERALAGOAS	-	250	-	-	250
Saldo a executar	2.744	2.824	(3.287)	(40)	2.241



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

	31/12/2021	Liberações (i)	Execuções (ii)	Devoluções (iii)	31/12/2022
CV 01/17 FIEA	186	-	(108)	(78)	-
CV 35/17 SINPLAST	25	-	(18)	(7)	-
CV 01/18 SINCADEAL	102	-	(36)	(66)	-
CV 12/18 SINDIPAN	18	-	-	-	18
CV 13/18 FAPEAL	25	-	(23)	(2)	-
CV 01/19 SENAR	227	-	(17)	-	210
CV 11/19 FEDERALAGOAS	381	-	(364)	(17)	-
CV 19/19 FAPEAL	425	-	(425)	-	-
CV 01/20 INST. TERRA VIVA	429	178	(398)	-	209
CV 02/20 SENAR	314	300	(284)	-	330
CV 01/21 MAC	203	51	(253)	(1)	-
CV 13/21 FIEA	1.016	1.016	(1.990)	(42)	-
CV 15/21 SINDUSCON	271	313	(256)	-	328
CV 19/21 ADEMI	95	125	(88)	-	132
CV 11/22 FIEA	-	1.050	-	-	1.050
CV 14/22 FEDERALAGOAS	-	467	-	-	467
Saldo a executar	3.717	3.500	(4.260)	(213)	2.744

- (i) Valor liberado durante o exercício para execução de acordos e convênios;
(ii) Valor prestado contas durante o exercício;
(iii) Saldos remanescentes não executados e devolvidos para o SEBRAE/AL após o encerramento do convênio, em virtude de serem valores não executados pelos parceiros conveniados e que por isso, deve ser restituído ao SEBRAE/AL, conforme contrato entre as partes.

9. PARTES RELACIONADAS – TRANSAÇÕES COM O SISTEMA SEBRAE

São definidos como partes relacionadas as seguintes transações:

- Créditos com o Sistema SEBRAE (nota 9.1);
- Obrigações com o Sistema SEBRAE (nota 9.2);
- Transações do Resultado (nota 9.3);
- Pessoal-chave da Administração (nota 9.4);
- Plano de Benefícios SEBRAE Previdência (nota 24.1).

As composições das transações com partes relacionadas estão demonstradas a seguir:

9.1 Créditos com o Sistema Sebrae

Representam os valores a receber do Sistema SEBRAE, conforme quadro a seguir:

	31/12/2023	31/12/2022
Contribuição Social Ordinária – CSO a Receber (i)	8.689	7.680
Contribuição Social do Nacional – CSN a Receber (ii)	4.823	3.840
Total	13.512	11.520

- (i) Nesta rubrica são registrados os créditos a receber do SEBRAE/NA, relativo aos recursos de “Contribuições Sociais Ordinárias – CSO”. Os recursos da CSO registrado no mês de dezembro, estão compostos da arrecadação da Receita Federal do Brasil acrescida da folha de pagamento do 13º Salário das empresas.
- (ii) Nesta rubrica são registrados os créditos a receber do SEBRAE/NA, relativo aos recursos de “Contribuição Social Nacional – CSN”, decorrente da execução das iniciativas, que ultrapassou o valor recebido do SEBRAE/NA, gerando um direito a receber.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

9.2 Obrigações com o Sistema Sebrae

Representam obrigações com o Sistema SEBRAE, conforme quadro a seguir:

	31/12/2023			31/12/2022		
	Circulante (a)	Não Circulante (b)	Total	Circulante (a)	Não circulante (b)	Total
CT 229/2018 - Imobilização (i)	890	-	890	903	828	1.731
Outros débitos dos SEBRAES UFs (ii)	178	-	178	-	-	-
Total	1.068	-	1.068	903	828	1.731

- (i) Estão contabilizados nesta rubrica, o CT 229/2018 – imobilizado, os adiantamentos recebidos através do SEBRAE/NA para fazer face aos programas de imobilizações com vistas à reforma da sede do SEBRAE/AL. A redução foi motivada pelas amortizações das parcelas dos referidos empréstimos.
- (ii) Valor referente as licenças Microsoft contrapartida de 30% via CSO, adquiridas pelo SEBRAE Nacional que apoiará 70% do valor para os estados que entraram como partícipes da ata de registro de preços, conforme Nota Técnica UIC nº 055/2023.

Abaixo demonstramos a movimentação dos empréstimos e licença Microsoft contraídos junto ao SEBRAE Nacional:

	31/12/2023	31/12/2022
Saldo inicial	1.731	3.865
Juros incorridos	93	181
Inclusão	178	-
Pagamentos principal	(934)	(2.315)
Saldo final	1.068	1.731

Termos e condições do contrato nº 229/2018 (imobilização):

Contrato	Data	Modalidade	Index	Taxa	Ano venc.	2023	2022
229	2018	Mútuo com SEBRAE Nacional	TJLP	0,530101	2024	890	1.731

Contrato 229/18, no montante de R\$ 2.491 liberado em 03 (três) parcelas de R\$ 830 cada, repassado pelo Sebrae Nacional ao Sebrae Alagoas, com vistas a reforma e ampliação do prédio da sede do Sebrae Alagoas. A primeira parcela no valor de R\$ 830 foi repassada em outubro/2018 e as demais em outubro/2019. Houve termo aditivo no valor de R\$ 933 cujo recebimento ocorreu em dezembro/2019. O valor contratado será pago em 60 parcelas, corrigidos pela variação da Taxa de Longo Prazo – TLP.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

A pandemia provocada pelo COVID-19 e as medidas epidemiológicas necessárias ao enfrentamento da crise, fez o SEBRAE/NA apresentar uma série de medidas de gestão com vistas a garantir a sustentabilidade financeira para os Sebrae/UF, entre elas a suspensão por 7 meses, de junho a dezembro de 2020, o pagamento dos empréstimos contraídos pelos Sebrae/UF conforme Resolução CDN nº 349/2020. No mês de dezembro/2020 as amortizações das parcelas voltaram a ser contabilizadas, cujas retenções financeiras ocorreram a partir de janeiro de 2021.

9.3 Transações do Resultado

Representam as transações com o Sistema SEBRAE que impactam o resultado, conforme quadro a seguir:

Receita com Sistema Sebrae

	31/12/2023	31/12/2022
Contribuição Social Ordinária (CSO)	62.644	55.393
Contribuição Social Nacional (CSN)	22.949	19.770
Total	85.593	75.163

9.4 Pessoal-chave da Administração

Representa a remuneração da Diretoria Executiva, conforme quadro a seguir:

	31/12/2023	31/12/2022
Remuneração (i)	1.514	1.627
Benefícios	165	145
Total	1.679	1.772

(i) Montante relacionado à remuneração e encargos devidos à diretoria executiva.

Os membros do Conselho Deliberativo Estadual e do Conselho Fiscal não são remunerados e o SEBRAE/AL não concede empréstimos a seus Diretores e a outros dirigentes.

10 VALORES A RECEBER COM CONTRAPRESTAÇÃO

Representam valores a receber da contraprestação do cliente em função dos serviços prestados pelo SEBRAE.

	31/12/2023	31/12/2022
Clientes	74	1
Cartões de crédito	517	952
Total	591	953

Não foram registrados PECLD (provisão estimada para créditos de liquidação duvidosa) sobre o montante, tendo em vista que não há faturas vencidas e o saldo é composto apenas por operações com cartão de crédito, onde o vencimento acontece no mês subsequente.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

11. OUTROS CRÉDITOS

Grupo de contas que representa os valores a receber de convênios com outras Entidades; depósitos de cauções recebidos em garantia de contratos de fornecedores decorrentes de processos licitatórios; pagamentos contratados em determinado período serão apropriados como despesas nos meses subsequentes (prêmios de seguros, IPTU, IPVA), bem como os ressarcimentos de assistência médica de funcionários afastados.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Convênios e contratos a receber	12	12
Depósitos restituíveis e valores vinculados	-	45
Crédito diversos	50	43
Despesas a apropriar	72	79
Total	<u>134</u>	<u>179</u>

12. DEPÓSITOS REALIZÁVEIS

Referem-se aos saldos de créditos diversos a receber sem contraprestação, conforme quadro abaixo:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>01/01/2022</u> (Reapresentado)
Depósito judicial	<u>1</u>	<u>21</u>	<u>10.739</u>
Total	<u>1</u>	<u>21</u>	<u>10.739</u>

O valor demonstrado em 01/01/2022, é decorrente da ação de imunidade tributária referente aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento, conforme processo nº. 1010278-33.2018.4.01.3400 cujo recebimento ocorreu em julho/2022. O valor apresentado em 31/12/2023 refere-se ao processo trabalhista de Marcones Ferreira – Fox 2 Terceirização.

13. VALORES A RECEBER

Referem-se aos saldos de créditos diversos a receber sem contraprestação, conforme quadro abaixo:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> (Reapresentado)	<u>01/01/2022</u> (Reapresentado)
Valores a receber	<u>21.043</u>	<u>19.483</u>	<u>17.996</u>
Total	<u>21.043</u>	<u>19.483</u>	<u>17.996</u>

Refere-se à precatórios a receber da ação de imunidade tributária contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS sobre folha, contribuições destinadas a terceiros, conforme processo nº 1010278-33.2018.4.01.3400.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL

Notas explicativas da administração às demonstrações contábeis

do exercício findo em 31 de dezembro de 2023

Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

14. IMOBILIZADO

A composição do ativo imobilizado está demonstrada a seguir, representando a movimentação comparativa entre os exercícios:

Imobilizado	Terrenos	Edificações	Móveis e utensílios	Veículos	Máquinas e equipamentos	Equipamentos de informática	Instalações	Bens de terceiros	Aquisição em andamento	Obras de arte	Total
Custo											
Saldo em 31 de dezembro de 2021	5.164	12.312	1.325	710	1.776	5.478	670	529	382	6	28.352
Adições	-	-	181	-	184	637	190	-	2.421	-	3.613
Alienações/baixas	-	-	(231)	(99)	(446)	(1.477)	(49)	-	-	-	(2.302)
Transferência	-	-	22	-	4	382	-	-	(408)	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2022	5.164	12.312	1.297	611	1.518	5.020	811	529	2.395	6	29.663
Adições	-	-	81	-	154	1.215	43	-	733	-	2.226
Alienações/baixas	-	-	(12)	-	(73)	(207)	-	-	-	-	(292)
Transferência	-	-	213	-	7	2.388	-	-	(2.608)	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2023	5164	12.312	1.579	611	1.606	8.416	854	529	520	6	31.597
Depreciação											
Taxa de depreciação anual	-	4% e 2%	8,25%	20% e 25%	8,18%	23,07%	10%	10,11%	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2021	-	(3.037)	(827)	(568)	(1.028)	(4.394)	(612)	(459)	-	-	(10.925)
Adições	-	(365)	(75)	(46)	(104)	(640)	(4)	(9)	-	-	(1.243)
Alienações/baixas	-	-	213	88	386	1.468	37	-	-	-	2.192
Saldo em 31 de dezembro de 2022	-	(3.402)	(689)	(526)	(746)	(3.566)	(579)	(468)	-	-	(9.976)
Adições	-	(365)	(90)	(41)	(116)	(882)	(26)	(9)	-	-	(1.529)
Alienações/baixas	-	-	8	-	50	206	-	-	-	-	264
Saldo em 31 de dezembro de 2023	-	(3.767)	(771)	(567)	(812)	(4.242)	(605)	(477)	-	-	(11.241)
Valor contábil											
Em 31 de dezembro de 2022	5.164	8.910	608	85	772	1.454	232	61	2.395	6	19.687
Em 31 de dezembro de 2023	5.164	8.545	808	44	794	4.174	249	52	520	6	20.356

Em cumprimento ao item-20 da Portaria Conjunta nº 02 - CGU/ME, no que tange a investimentos em benfeitorias, o SEBRAE/AL informa que não há previsão de despesas relacionadas aos imóveis de sua propriedade no exercício.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da administração às demonstrações contábeis
do exercício findo em 31 de dezembro de 2023
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

15. REMUNERAÇÃO E ENCARGOS

Referem-se a saldos em aberto decorrentes de salários, encargos sociais a recolher e consignação da folha de pagamento.

	31/12/2023	31/12/2022
Encargos sociais a recolher	269	236
Consignação da folha de pagamento	24	-
Total	293	236

16. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS

Referem-se a provisões constituídas de obrigações com benefícios a empregados.

	31/12/2023	31/12/2022
Obrigações sobre férias	2.032	1.806
Obrigações sobre remuneração variável (i)	1.329	678
	3.361	2.484

- (i) A remuneração variável tem como base o desempenho geral do SEBRAE/AL, conforme SGP 9.0 que regulamenta seus percentuais para pagamento. Em 2023 a provisão foi constituída em 100% (2022 em 60%), ocasionando o aumento nesta natureza de despesa.

17. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

Referem-se a obrigações acessórias com impostos a recolher incidentes em folhas de pagamento e serviços prestados.

	31/12/2023	31/12/2022
IRRF s/ salários	390	357
IRRF s/ serviços	35	42
ISS	244	257
INSS s/ serviços	139	120
PIS/COFINS/CSLL	70	68
Total	878	844

18. CONTAS A PAGAR

Referem-se a obrigações de contas a pagar com fornecedores de materiais, serviços e terceiros.

	31/12/2023	31/12/2022
Fornecedores	7.500	9.583
Depósitos e cauções	338	45
Total	7.838	9.628



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

19. OBRIGAÇÕES COM CONVÊNIOS E CONTRATOS

Referem-se a recursos resultantes de convênios e contratos, recebidos de parceiros, sujeitos a comprovação, conforme demonstrativo abaixo:

	31/12/2023	31/12/2022
Descrição		
Convênio 014A/2021 Ministério Público do Trabalho	14	10
Convênio 03/2023 SETUR	506	-
Total	520	10

O aumento foi decorrente do recebimento da 1ª parcela do convênio 03/2023 – SETUR.

20. PROVISÕES

Provisões para riscos cíveis, trabalhistas, fiscais e benefício pós emprego:

A composição das provisões para riscos por natureza como “prováveis” de perda está demonstrada a seguir:

Movimentação das provisões	Trabalhistas (i)	Cíveis (ii)	Benefício Pós Emprego (iii)	Total
Saldo em 31/12/2021	54	12.156	3.921	16.131
(+) inclusão / complemento de provisão	-	1.535	-	1.535
(+) atualização monetária	-	602	-	602
(-) reversão / baixa de provisão	-	(14.293)	(1.881)	(16.174)
Saldo em 31/12/2022	54	-	2.040	2.094
(+) inclusão / complemento de provisão	39	2	1.386	1.427
(+) atualização monetária	2	-	-	2
(-) reversão / baixa de provisão	(53)	-	-	(53)
Saldo em 31/12/2023	42	2	3.426	3.470

- (i) O saldo existente na conta de provisões trabalhistas no valor de R\$ 42, e depósito judicial, são decorrentes do processo 0001304-86.2011.5.19.0004 - Marcones Ferreira (FOX 2) conforme relatório dos advogados.
Houve a reversão da provisão do processo 0001329-05.2011.5.19.0003 - Marcones Ferreira (Servitium) conforme relatório dos advogados.
- (ii) Provisão referente ao processo cível nº 0700794-77.2021.8.02.0077 Gilberto Silva Diniz conforme relatório dos advogados.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

- (iii) Foi constituída em dezembro de 2019 a provisão de Benefícios pós emprego – plano de saúde, com base em cálculo atuarial, de acordo com a NBC TSP 15, no montante total de R\$ 19.048 cujos critérios e cálculos atuariais estão demonstrados na Nota Explicativa nº 24.2 reconhecida no patrimônio líquido.

Com base no laudo de especialistas atuariais, houve as seguintes movimentações:

2020 (R\$ 11.084 mil); 2021 (R\$ 4.043 mil); 2022 (R\$ 1.881 mil), 2023 (R\$ 1.386 mil), de forma que a provisão resultou no montante de R\$ 3.426 mil.

Os processos judiciais impetrados em desfavor do SEBRAE/AL e não provisionados por serem classificados como “possíveis” de perda estão demonstrados a seguir:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Trabalhistas	15	-
Cíveis	234	210
Total	<u>249</u>	<u>210</u>

Os processos em questão referem-se a causas de ações ordinárias de espécie de contrato e ação por danos morais e materiais, os quais encontram-se em 31 de dezembro de 2023 em fase de instrução, pendente de audiência e/ou julgamento conforme relatório dos advogados.

21. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O patrimônio líquido é representado pelos superávits acumulados, bem como pelo saldo de ajuste de avaliação patrimonial pela mais valia do custo atribuído dos bens do ativo imobilizado, juntamente com outros resultados abrangentes que estão relacionados a valores atuariais ou benefícios pós emprego. Ressalta-se que os resultados apurados são aplicados no objeto social da Entidade visando sua continuidade.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>01/01/2022</u>
		(Reapresentado)	(Reapresentado)
Superávit acumulado (i)	44.723	28.094	24.916
Superávit do exercício (ii)	(1.035)	16.485	3.074
Ajuste de avaliação patrimonial (iii)	7.015	7.116	7.220
Outros resultados abrangentes (iv)	10.879	12.033	9.755
Total	<u>61.582</u>	<u>63.728</u>	<u>44.965</u>

(i) Superávit acumulado

Referem-se aos resultados apurados em períodos anteriores.

(ii) Superávit do exercício

Representa o resultado auferido no exercício. Ao final do exercício, após deliberação da administração, esses valores são absorvidos por superávits acumulados e aplicados no objeto social da Entidade visando sua continuidade.

(iii) Ajuste de avaliação patrimonial

Representa a mais valia do custo atribuído dos bens do ativo, sendo este realizado de acordo com a depreciação dos bens de origem.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Custo atribuído a terrenos	2.976
Custo atribuído a edificações	3.324
Custo atribuído a equipamentos de informática	120
Custo atribuído a móveis e utensílios	158
Custo atribuído a máquinas e equipamentos	104
Custo atribuído a veículos	31
	6.713
Realização do ajuste de avaliação patrimonial desde a data da atribuição	(1.324)
Saldo do ajuste de avaliação patrimonial em 31 de dezembro de 2023	5.389

Reserva de reavaliação

Refere-se à reavaliação efetuada e registrada no exercício de 2005, sendo a realização dessa reserva efetuada à medida que os bens são depreciados ou alienados.

A Administração da Entidade decidiu manter a reserva de reavaliação conforme permitido pela Lei nº 11.638/07.

Reavaliação de terrenos	1.184
Reavaliação de edificações	1.038
	2.222
Realização da reserva de reavaliação desde a data da reavaliação	(596)
Saldo da reserva de reavaliação em 31 de dezembro de 2023	1.626

(iv) Outros resultados abrangentes

Refere-se a ganhos/perdas de instrumentos financeiros avaliados ao valor justo por meio do Patrimônio Líquido, bem como das remensurações de obrigações de benefício pós-emprego (Nota Explicativa nº 24.2).



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

22. RECEITAS

	Nota	31/12/2023	31/12/2022 (Reapresentado)
Receitas sem contraprestação			
Contribuição social ordinária - CSO	22.1	62.644	55.393
Contribuição social do nacional - CSN	22.2	22.949	19.770
Receitas de convênios, subvenções e auxílios financeiros	22.3	-	685
Outras receitas operacionais	22.4	565	15.022
		86.158	90.870
Receitas com contraprestação			
Receitas financeiras	22.5	5.483	4.589
Receitas de empresas beneficiadas	22.6	2.528	2.937
		8.011	7.526
Total das receitas		94.169	98.396

RECEITAS SEM CONTRAPRESTAÇÃO

22.1 Contribuição social ordinária - CSO

Nesta conta são registradas as contribuições sociais ordinárias, conforme distribuição definida pelo SEBRAE/NA, com base na arrecadação da Receita Federal do Brasil.

	31/12/2023	31/12/2022
Contribuição Social Ordinária - CSO	62.644	55.393
Total	62.644	55.393

22.2 Contribuição Social do Nacional - CSN

Recursos transferidos pelo SEBRAE/NA para os SEBRAE/UF na execução direta, em parceria ou não com outras entidades de:

- Chamadas públicas de projetos, projetos especiais e nacionais, programas nacionais;
- Atividades de atendimento com aplicação específica em produtos, serviços e canais de atendimento, segundo a estratégia nacional de atuação com desdobramento nas estratégias locais.

	31/12/2023	31/12/2022
Contribuição Social do Nacional - CSN	22.949	19.770
Total	22.949	19.770

A variação positiva em relação ao exercício anterior, foi decorrente de maior realização de receitas de projetos.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

22.3 Receitas de convênios, subvenções e auxílios financeiros

Nesta rubrica são registradas as receitas oriundas da utilização dos recursos recebidos de convênios firmados com o SEBRAE/NA e outras entidades, referente à execução de projetos pelo SEBRAE/AL.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Receitas de convênios, subvenções e auxílios financeiros	-	685
Total	-	685

A redução no exercício foi decorrente do encerramento do convênio 01/2019 firmado entre a SEDETUR e o SEBRAE/AL para operacionalização do Programa de Mobilização para o Desenvolvimento de Arranjos e Territórios Produtivos Locais do Estado de Alagoas.

22.4 Outras receitas operacionais

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Receitas diversas (i)	275	14.192
Receitas na alienação	19	194
Receitas na reversão	270	-
Variações monetárias ativas	1	636
Total	565	15.022

- (i) Em 20/07/2022 a Justiça Federal liberou, em favor do SEBRAE/AL, os depósitos judiciais correspondentes a ação de imunidade tributária, relativa aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento, no contexto do Processo Nº. 1010278-33.2018.4.01.3400.

RECEITAS COM CONTRAPRESTAÇÃO

22.5 Receitas financeiras

Representam as receitas e os rendimentos brutos de aplicações financeiras dos recursos ordinários e próprios, conforme demonstrado:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u> (Reapresentado)
Receitas de aplicações (i)	3.923	3.102
Juros, multas e atualizações monetárias (ii)	1.560	1.487
Total	5.483	4.589

- (i) Liberação em julho/2022 dos depósitos judiciais correspondentes a ação de imunidade tributária, relativa aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento; Contribuição Social do Nacional – CSN, decorrente da execução das iniciativas, que ultrapassou o valor recebido do SEBRAE/NA gerando um direito a receber em 31 de dezembro de 2022, cujo recebimento ocorreu no mês de janeiro de 2023, contribuindo para o aumento das receitas de aplicações financeiras
- (ii) Atualização monetária do processo de imunidade da contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, contribuições destinadas a terceiros – Incra, Funrural, Salário-educação, transitado em julgado.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

22.6 Receitas de empresas beneficiadas

São registradas as receitas de empresas beneficiadas, oriundas da prestação de serviços a terceiros, como treinamento, elaboração de projetos, consultoria, palestras, entre outros, conforme demonstrado:

	31/12/2023	31/12/2022
Treinamento	239	187
Consultoria	1.535	2.068
Feiras	336	325
Intermediação de plataforma digital	418	354
Outras receitas	-	3
Total	2.528	2.937

23. DESPESAS

23.1 Pessoal, encargos e benefícios sociais

Representam as despesas com salários, rescisões, horas extras, adicionais e outros proventos, bem como encargos e benefícios relacionados à folha de pagamento.

	31/12/2023	31/12/2022
Salários e proventos	(15.630)	(13.150)
13º salário	(1.292)	(1.050)
Férias	(1.765)	(1.481)
Outros gastos com pessoal	(265)	(114)
Encargos sociais	(1.318)	(2.197)
Benefícios	(6.907)	(5.784)
Total	(27.177)	(23.776)

A variação positiva nas contas de despesas com pessoal e benefícios sociais, foi motivada pelo reajuste salarial de 4,61% a partir de 1º de setembro de 2023, conforme Acordo Coletivo de Trabalho (ACT 2023/2024).

A redução na conta de despesa com encargos sociais, foi decorrente da ação de imunidade tributária, relativa aos tributos federais – Contribuição Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento em desfavor da União/Receita Federal do Brasil.

23.2 Serviços profissionais e contratados

Representam as despesas de serviços de terceiros (pessoa jurídica e física) para atender as atividades do SEBRAE/AL.

	31/12/2023	31/12/2022
Instrutoria e consultoria	(23.579)	(19.892)
Serviços técnicos especializados	(8.104)	(7.402)
Manutenção, segurança e limpeza	(3.369)	(3.249)
Demais serviços contratados	(12.126)	(11.372)
Encargos sociais s/ serviços de terceiros	(7)	(10)
Total	(47.185)	(41.925)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

23.3 Custos e despesas de operacionalização

Representam as despesas para manutenção e operacionalização do SEBRAE/AL.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Diárias e hospedagem	(3.066)	(1.883)
Passagens, transportes e locomoção	(3.132)	(2.113)
Aluguéis e encargos	(1.774)	(951)
Divulgação, anúncios, publicidade e propaganda	(1.140)	(1.078)
Serviços gráficos e de reprodução	(571)	(443)
Serviços de comunicação em geral	(427)	(312)
Materiais de consumo	(1.107)	(859)
Demais custos e despesas gerais	(1.120)	(1.040)
Doações e subvenções	(3.004)	(450)
Total	<u>(15.341)</u>	<u>(9.129)</u>

Este grupo de despesa apresenta uma variação positiva de 68%, ocasionada pelas principais contas:

Diárias e hospedagem; passagens, transportes e locomoção – Houve um acréscimo considerável no quantitativo de diárias registradas no exercício de 2023 em relação ao exercício anterior, tal incremento se refere à ampliação das ações do Sebrae/AL como um todo, de acordo com os projetos de cada unidade. Em 06/06/2022 os valores de diárias foram reajustados, considerando que já estavam defasadas desde 2019.

Aluguéis e encargos – O aumento foi decorrente da readequação da frota de veículos de acordo com o novo contrato, visando melhor atender as necessidades do SEBRAE/AL (sede e agências de atendimento).

Doações e subvenções – Referente a contratação de bolsistas do Programa Rede de Agentes ALI – Agentes locais de Inovação.

23.4 Despesas tributárias

Representam as despesas com taxas, impostos e contribuições.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
ISS	(10)	(11)
IPVA	(2)	(8)
IPTU	(2)	(5)
PIS sobre folha	-	(41)
Taxas	(20)	(11)
Outros impostos e contribuições	-	(3)
Total	<u>(34)</u>	<u>(79)</u>



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

23.5 Despesas financeiras

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Despesas bancárias	(65)	(56)
Comissões sobre cartões de créditos	(140)	(121)
Custo de juros benefícios pós-emprego – plano de saúde (i)	(126)	(348)
Total	(331)	(525)

- (i) Despesa do cálculo atuarial do benefício pós-emprego do plano de saúde, conforme parecer técnico (Nota Explicativa nº 24.2)

23.6 Despesas com provisões

Representam os valores provisionados para perda referentes, a provisão para riscos, benefícios pós emprego e perdas diversas.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Provisão para riscos fiscais, cíveis, trabalhistas (i)	(43)	-
Provisão para perdas diversas	(6)	-
Custo do serviço corrente de benefícios pós-emprego – plano de saúde (ii)	(149)	(49)
Total	(198)	(49)

- (i) Provisão referente ao processo cível nº 0700794-77.2021.8.02.0077 Gilberto Silva Diniz e o processo trabalhista nº 0001304-86.2011.5.19.0004 - Marcones Ferreira (FOX 2) conforme relatório ALNPP Advogados S/C.

- (ii) Despesa do cálculo atuarial do benefício pós-emprego do plano de saúde, conforme parecer técnico (Nota Explicativa nº 24.2).

23.7 Depreciação e amortização

Referem-se a diminuições dos valores dos bens imóveis e móveis pelo desgaste e/ou perda de utilidade, por uso, ação da natureza ou obsolescência.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Depreciação de bens imóveis	(364)	(365)
Depreciação de bens móveis	(1.165)	(878)
Total	(1.529)	(1.243)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

23.8 Variações monetárias passivas

Referem-se aos valores de atualizações monetárias sobre obrigação financeira do Sistema SEBRAE ou de terceiros.

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Variações monetárias passivas sistema SEBRAE (i)	(93)	(815)
Total	<u>(93)</u>	<u>(815)</u>

- (i) Correção do empréstimo contraído com o SEBRAE/NA, para fazer face ao programa de imobilização com vistas à reforma da sede do SEBRAE/AL.

23.9 Outras despesas operacionais

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Custo na baixa do ativo Imobilizado	(29)	(110)
Despesas de convênios (i)	(3.287)	(4.260)
Total	<u>(3.316)</u>	<u>(4.370)</u>

- (i) Referem-se aos valores executados e comprovados, por meio de prestações de contas de parceiros, relativo a recursos de convênio, de acordo com a programação prevista no plano de trabalho do exercício. Abaixo demonstramos as prestações de contas ocorridas no exercício:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
FIEA – Convênio 01/2017	-	(108)
SINPLAST – Convênio 35/2017	-	(18)
SINCADEAL – Convênio 01/2018	-	(36)
SINDIPAN – Convênio 12/2018	(4)	-
FAPEAL – Convênio 13/2018	-	(23)
SENAR – Convênio 01/2019	(210)	(17)
FEDERALAGOAS – Convênio 11/2019	-	(365)
FAPEAL – Convênio 19/2019	-	(425)
INST. TERRA VIVA - Convênio 01/2020	(209)	(398)
SENAR – Convênio 02/2020	(330)	(284)
MAC – Convênio 01/2021	-	(253)
FIEA – Convênio 13/2021	-	(1.990)
SINDUSCON – Convênio 15/2021	(307)	(255)
ADEMI – Convênio 19/2021	(127)	(88)
FIEA – Convênio 11/2022	(2.100)	-
Total	<u>(3.287)</u>	<u>(4.260)</u>



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

24 BENEFÍCIOS DE APOSENTADORIA

24.1 Benefícios de aposentadoria

(a) Descrição geral das características do plano:

Contribuições	31/12/2023	31/12/2022
Básica	701	627
Serviços passados	22	20
Voluntárias	67	127
Benefícios de risco	20	19
Participantes (não auditado)	810	793
Básica	701	627
Benefícios de risco	20	19
Patrocinador – despesa (i)	721	646
Total	1.531	1.439

(i) Despesa com previdência privada no exercício.

O SEBRAE/AL é patrocinador solidário do plano de benefícios SEBRAEPREV, administrado e executado pelo SEBRAE PREVIDÊNCIA - Instituto SEBRAE de Seguridade Social. O plano possui características de contribuição definida, exceto pelo risco vinculado a projeção de contribuições em caso de invalidez ou morte. Essa parcela de risco gera a obrigação atuarial de benefício pós-emprego sob a qual o SEBRAE/AL reconhece uma despesa de benefícios a empregados no resultado de cada exercício, durante a carreira ativa de sua população.

Os benefícios de contribuição definida assegurados pelo plano SEBRAEPREV são:

- a) Aposentadoria normal.
- b) Aposentadoria antecipada.
- c) Aposentadoria por invalidez.
- d) Pensão por morte.
- e) Institutos de auto patrocínio, benefício proporcional diferido e portabilidade.

Os benefícios de risco assegurados pelo plano SEBRAEPREV aos seus participantes são:

- a) Projeção de contribuição em caso de invalidez.
- b) Projeção de contribuição em caso de morte.

O referido plano não inclui:

- a) Benefícios de demissão.
- b) Benefícios de longo prazo, que não sejam aposentadorias e pensões.
- c) Plano de assistência médica para empregados, ou participantes e assistidos.

Em atendimento a NBC TSP 15 - Benefícios a Empregados, o total das contribuições reconhecidas como despesa totaliza R\$ 721 mil.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

24.2 Benefício pós-emprego - Plano de saúde

O SEBRAE/AL oferece benefício de assistência médica pós-desligamentos a seus empregados. O direito a esses benefícios é, geralmente, condicionado ao período em que o grupo de empregados contribuiu com o plano de saúde. A Lei nº 9.656/98, em seu artigo 31, assegura ao aposentado que contribuir (como empregado) pelo prazo mínimo de dez anos. No SEBRAE/AL esse direito é garantido tendo em vista que o empregado contribui com um percentual sobre o valor da mensalidade do plano.

A. As principais premissas atuariais utilizadas foram as seguintes:

	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Taxa de reajuste da mensalidade do plano	31,38% a.a.	10,02% a.a.
Taxa de desconto	5,42% a.a.	6,18% a.a.
Taxa de rotatividade de funcionários	2,19% a.a.	4,19% a.a.

As premissas referentes às experiências de mortalidade são estabelecidas com base em cálculos efetuados por atuários, de acordo com estatísticas publicadas. Essas premissas baseiam-se nas seguintes tábuas de mortalidade:

- (i) AT 2000 - utilizada para estimar a mortalidade da massa, segmentando as probabilidades de morte segundo o sexo do beneficiário.
- (ii) IAPB 57 - utilizada para as entradas em Invalidez e a Mortalidade de Inválidos.

Em decorrência do benefício de assistência médica pós-aposentadoria, o SEBRAE está exposto a uma série de riscos, sendo que os mais significativos estão detalhados abaixo:

- (i) Risco de inflação - Algumas obrigações dos planos de assistência médica são vinculadas à inflação, sendo que uma inflação maior levará a um maior nível de obrigações, o que significa que uma alta na inflação dos custos médicos resultará também em um aumento no valor das provisões reconhecidas.
- (ii) Expectativa de vida - Consistem na concessão de benefícios vitalícios aos participantes, por essa razão, o aumento na expectativa de vida resultará em aumento no passivo atuarial.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

B. Impacto na obrigação de benefício definido (em R\$):

Taxa de Desconto + 0,5% a.a.		
Provisão	Custo do Serviço	Variação sobre a Provisão
3.426	127	(347)
Taxa de Desconto - 0,5% a.a.		
Provisão	Custo do Serviço	Variação sobre a Provisão
3.426	176	400
Taxa de Mortalidade + 10% a.a.		
Provisão	Custo do Serviço	Variação sobre a Provisão
3.426	130	(427)
Taxa de Mortalidade - 10% a.a.		
Provisão	Custo do Serviço	Variação sobre a Provisão
3.426	174	526
Taxa de Aging Factor + 0,5% a.a.		
Provisão	Custo Corrente	Variação sobre a Provisão
3.426	298	3.206
Taxa de Aging Factor – 0,5% a.a.		
Provisão	Custo do Serviço	Variação sobre a Provisão
3.426	25	(2.670)

Perfil de vencimento da obrigação atuarial (em R\$) – posição em 31/12/2023

A duração da obrigação atuarial do SEBRAE/AL foi calculada em 22,9 anos, tendo sido demonstrada no seguinte fluxo de vencimentos:

Vencimento	Valor da Obrigação
Até 1 ano	23
1 a 2 anos	28
2 a 3 anos	31
3 a 5 anos	72
5 a 10 anos	467
Acima de 10 anos	2.805
Total	3.426

25 BALANÇO ORÇAMENTÁRIO

25.1 Regime orçamentário e critério de classificação adotados

O orçamento do Sistema SEBRAE é aprovado anualmente e contempla o mesmo exercício das demonstrações contábeis anuais. O regime orçamentário adotado pela Entidade é o mesmo regime de competência contábil, exceto por aqueles assuntos identificados na nota explicativa de reconciliação do resultado, que modificam o resultado orçamentário realizado para o regime de competência modificado, objetivando convergir a apresentação com a forma de que o orçamento foi elaborado, em especial aqueles itens que não tenham impacto no fluxo financeiro ou que tenham impacto no orçamento de investimentos, como por exemplo a exclusão da depreciação, adição da aquisição de ativos, entre outros.

A classificação do orçamento é feita por Finalidade. São elas:

- a) Atendimento pela Rede SEBRAE: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados junto ao público-alvo do SEBRAE, em parceria com agências de desenvolvimento, com entidades de representação e apoio e com médias e grandes empresas, dentre outros. Se caracterizam pela oferta estruturada e continuada de produtos e serviços aos diversos públicos do SEBRAE. Podem também ter como objetivo a produção de transformações relevantes no público atendido ou em fatores relacionados à competitividade do segmento de atuação em relação ao setor, território e cadeia produtiva;
- b) Atendimento Direto pelo SEBRAE: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados diretamente pelo SEBRAE junto ao seu público-alvo, ainda que o atendimento em si seja realizado por colaboradores externos ao SEBRAE. Se caracterizam pela oferta estruturada e continuada de produtos e serviços aos diversos públicos do SEBRAE e/ou objetivam produzir transformações relevantes no público atendido ou em fatores relacionados à competitividade do segmento de atuação em relação ao setor, território e cadeia produtiva. Contempla as ações cujas despesas tenham vinculação direta com a atuação do Sistema SEBRAE e as despesas das unidades (escritórios e agências) de atendimento do SEBRAE;
- c) Articulação Institucional: são as despesas relacionadas a projetos e processos executados junto aos parceiros institucionais visando potencializar a atuação do SEBRAE e/ou melhorar o ambiente de negócios;
- d) Desenvolvimento de Produtos e Serviços: são as despesas relacionadas a projetos e processos relacionados ao desenvolvimento ou inovação de produtos e serviços;
- e) Construção e Reformas: são projetos relacionados à gestão de ações e investimentos em construção e/ou reformas, objetivando aumento da capacidade de produção ou vida útil de bens imóveis no âmbito do Sistema SEBRAE;
- f) Gestão Operacional: são as despesas relacionadas a projetos relacionados à criação de processos ou transformação dos processos atuais, visando produzir benefícios relevantes no desempenho e gestão interna, e contribuem para a manutenção, expansão ou aperfeiçoamento do Sistema SEBRAE. Processos que contemplam as ações relacionadas ao custeio administrativo, despesas com remuneração de pessoal, salários, encargos e benefícios que não tenham vinculação direta com a atuação do Sistema SEBRAE em Atendimento, Desenvolvimento de Produtos e Serviços, Articulação Institucional e Inversões Financeiras. Nos Projetos Estratégicos, são de finalidade Gestão Operacional apenas aqueles vinculados aos Programas Gestão da Marca, Gestão Estratégica de Pessoas e Inteligência de Dados;



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

- g) Inversão Financeira: são projetos relacionados à aplicação de recursos com despesas do Fundo de Investimento em Ativo Imobilizado do Sistema SEBRAE, em fundos garantidores de crédito e de participação de empresas, e com a amortização de empréstimos com o SEBRAE NA;
- h) Operações Especiais: são processos que contemplam despesas que não resultam em produto ou não geram contraprestação de bens ou serviços, e não contribuem para a manutenção, expansão ou aperfeiçoamento do Sistema SEBRAE, exemplos: taxas, impostos, contribuições, devoluções de CSN e depósitos judiciais.

25.2 Estrutura do Orçamento do SEBRAE

O Sistema SEBRAE compreende o SEBRAE Nacional, que figura como órgão central do Sistema em termos de Planejamento e Orçamento e os SEBRAE/UF, com atuação nas respectivas Unidades da Federação.

No SEBRAE, Planejamento e Orçamento compõem peça única da estrutura do Plano. O Planejamento trata dos objetivos, dos valores anuais e dos indicadores e orçamento, das ações, da programação mensal e dos limites.

25.3 Principais variações ocorridas nas receitas e despesas do Balanço Orçamentário

No contexto geral, o orçamento anual do SEBRAE/AL manteve equilíbrio, apresentando uma execução de 85,7% na receita e de 95,9% na despesa, ambas comparadas com a previsão original do orçamento.

25.3.1 Contribuição Social do Nacional – CSN Proposta

A receita de “CSN Proposta”, no montante de R\$ 1.860 mil, relacionada ao Projeto “Programa Agro Nordeste - AL”, foi realocada para a receita “CSN Programas e Projetos Nacionais”, com a devida aprovação do Sebrae/NA, para efeito de melhor execução do projeto.

25.3.2 Convênios, Subvenções e Auxílios

A ausência de execução de receita proveniente de Convênios com Parceiros, foi decorrente da não transferência da segunda parcela do convênio pelo Ministério Público do Trabalho – MPT, bem como da demora, por eles, na aprovação da prestação de contas, enviada pelo Sebrae em agosto de 2022. É relevante ressaltar que todas as correções necessárias foram realizadas tempestivamente pelo Sebrae no período entre novembro e dezembro de 2022. Além disso, fomos informados pelo MPT que uma demanda urgente, solicitada pelo Governo Federal, ocasionou atrasos em todas as análises de prestação de contas, incluindo a do Sebrae.

25.3.3 Aplicações Financeiras

O aumento significativo no volume de recursos mantidos em aplicações financeiras, representando uma execução de 209,5% em comparação ao previsto original, foi oriunda das receitas provenientes de aplicações de recursos ordinários e recursos próprios, detalhadas a seguir:

- i. Liberação em julho/2022 dos depósitos judiciais correspondentes a ação de imunidade tributária, relativa aos tributos federais – Contribuição Previdenciária Patronal e PIS sobre a Folha de Pagamento, os quais o Sebrae manteve aplicado em Fundo de Investimento na CEF durante o exercício de 2023;
- ii. Contribuição Social do Nacional – CSN, decorrente da execução das iniciativas, que ultrapassou o valor recebido do SEBRAE/NA, gerando direito a receber em 31 de dezembro de 2022, cujo recebimento ocorreu em janeiro de 2023;
- iii. Atualização monetária do processo de imunidade referente à contribuição previdenciária patronal, RAT/SAT, PIS, bem como às contribuições destinadas a terceiros, como Incra, Funrural e Salário-educação, o qual já transitou em julgado, relativo aos últimos cinco anos anteriores à propositura da ação judicial. Os precatórios já foram emitidos e estão contabilizados, sendo atualizados pela Taxa Selic, aguardando o recebimento pelo Governo Federal (União).

25.3.4 Empresas Beneficiadas

A baixa execução orçamentária de 74,4% em receitas de empresas beneficiadas derivou da implementação de programas que oferecem soluções gratuitas, abrangendo consultorias (SGF, SEBRAETEC e MERCADO), além de capacitações (cursos, oficinas e palestras). Essa estratégia foi voltada para atender às necessidades das micro e pequenas empresas, que ainda enfrentam a fase de recuperação dos impactos causados pela pandemia do COVID-19. Importa ressaltar a urgência de expansão, aprimoramento do desempenho e, acima de tudo, o compromisso de atender de maneira eficaz às demandas dessas empresas durante esse período desafiador, cumprindo a missão do Sebrae.

25.3.5 Alienação de Bens

A execução da receita proveniente da Alienação de Bens, totalizando R\$ 19,4 mil, originou-se do Leilão dos ativos imobilizados, abrangendo equipamentos de informática, móveis e utensílios. Importa ressaltar que essa fonte de receita é tipicamente imprevisível, uma vez que está associada à alienação de bens que não podemos antecipar quando irá ocorrer.

25.3.6 Outras Despesas Correntes

De maneira geral o Sebrae apresentou uma execução orçamentária de 93,5% em relação ao orçamento original, o que demonstra ótimo desempenho na aplicação das despesas correntes, considerando que o Sebrae/NA determina o limite mínimo de 85% de execução. O grande volume dessa execução está aplicado na Atividade Fim do Sebrae, em consultorias e instrutorias, as demais aplicações estão nas atividades que dão suporte à atividade finalística, visando otimizar o atendimento às necessidades do público-alvo, contemplando a Sede e as Agências de Atendimento;



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

25.3.7 Investimento

Trata-se de bens móveis, cuja execução foi de 71,8% em relação ao orçamento original, cuja estimativa planejada não se realizou pela economia na aquisição de bens móveis que ocorreu durante o ano de 2023.

25.3.8 Superávit/Déficit

Ao final deste exercício houve déficit orçamentário de R\$ 1.988 mil, resultado da diferença entre o montante das Receitas e Despesas, o qual está suportado pelos resultados superavitários acumulados nos exercícios anteriores, essencial para alcançar o equilíbrio orçamentário.

25.4 Alteração do orçamento original em relação ao orçamento final

O SEBRAE teve o seu orçamento consolidado do exercício de 2023, aprovado pelo CDN, por meio da Resolução CDN nº 412/2022, em 29 de novembro de 2022, e pelo Ministério da Economia por meio da Portaria SEPEC/ME nº 11.198, de 29 de dezembro de 2022.

25.5 Conciliação entre resultados orçamentário e contábil

As diferenças entre as despesas e receitas do Balanço Orçamentário e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), referem-se a fatos econômicos registrados que não possuem efeitos orçamentários, bem como, a fatos financeiros com efeitos orçamentários e não contábeis.

Dentre as principais diferenças entre os critérios estão as despesas de convênios tratadas no orçamento quando executadas por meio da liberação financeira para o parceiro. Na contabilidade, as liberações são consideradas quando ocorre o adiantamento. Quando são comprovadas e aprovadas as prestações de contas dos parceiros, são registradas no resultado.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

O quadro a seguir apresenta a conciliação entre os resultados orçamentário e contábil, bem como a abertura das principais naturezas.

Conciliação do Resultado do Exercício Contábil e Orçamentário			
Receitas		Despesas	
Receita contábil	94.169	Despesa contábil	95.204
Receita contábil (não orçamentária):		Despesa contábil (não orçamentária)	
Variações monetárias ativas	(1)	Transf. convênios c/ parceiros	2.824
Reversão de provisão	(269)	Aquisição do imobilizado	2.226
Outros	40	Constituição de provisões	(324)
		Execução de convênios	(3.287)
		Amortização de empréstimos	934
		Depreciação e amortização	(1.529)
		Variações monetárias passivas	(93)
		Outros	(28)
Conciliação das receitas	(230)	Conciliação das despesas	723
Total receita orçamentária	93.939	Total despesa orçamentária	95.927
Déficit orçamentário	1.988	Superávit orçamentário	-
Total	95.927	Total	95.927

25.6 Limites Orçamentários do SEBRAE

O Estatuto Social do SEBRAE, através dos incisos X e XI, do artigo 14, definiu competência para o Conselho Deliberativo Nacional (CDN) para aprovar as Diretrizes do Plano Executivo Anual e Orçamento do Sistema SEBRAE.

O CDN, através do documento “Diretrizes para Elaboração do Plano Estratégico e Orçamento”, aprova o orçamento e os limites orçamentários para ajustes dos valores fixados, bem como para sua execução. A competência para o SEBRAE Nacional e os SEBRAE/UF promoverem ajuste no valor fixado para o cenário de recursos é de até 15% do valor global, para mais ou para menos, independentemente de sua natureza. Este critério visa simplificar as revisões do orçamento considerando que a execução é monitorada por um conjunto de limites que serão demonstrados a seguir.

Cabe ressaltar que aumentos nas receitas por transferências de contribuição do SEBRAE Nacional, já aprovadas pelo CDN, não afetam limites mencionado.

- O mínimo de 2% (dois por cento) e máximo de 6% (seis por cento) do valor total das respectivas folhas de pagamento (salários, encargos e benefícios) deve ser alocado em ações de capacitação dos seus quadros de colaboradores efetivos;
- O mínimo de 2% (dois por cento) do valor da Contribuição Social Ordinária e Resolução CDN 20/92 deve ser alocado em ações vinculadas de aquisição de soluções tecnológicas e de infraestrutura para a gestão do SEBRAE e o atendimento dos clientes;

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

- c) Pessoal, Encargos e Benefícios: limite máximo de 15% (quinze por cento) sobre a soma da Contribuição Social Ordinária e das Receitas Próprias do SEBRAE Nacional;
- Pessoal, Encargos e Benefícios: limite máximo de 55% (cinquenta e cinco por cento) sobre a soma da Contribuição Social Ordinária, Resolução CDN 20/92 e das Receitas Próprias dos SEBRAE/UF.
- d) Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: limite máximo de 5,5% (cinco e meio por cento) para o SEBRAE, do valor total das receitas previstas no Cenário de Recursos, excluindo-se as Receitas de Exercícios Anteriores.
- e) Bens Móveis: é permitido no máximo 3% (três por cento) do total das receitas do exercício para investimentos em bens móveis. Exclui-se do cálculo desse limite os investimentos em infraestrutura de informação e comunicação. É permitida a utilização das receitas decorrentes da alienação de bens móveis;
- f) Contribuição Social Ordinária no Custeio Administrativo: o custeio administrativo, incluindo-se os gastos com a manutenção dos Conselhos, deverá se limitar ao valor estabelecido para estas despesas (5%), na forma da Lei nº 8.154, de 28/12/1990. O valor que exceder esse limite deverá ser suportado por receitas próprias e ser inferior ao previsto nessa natureza de receita;
- g) Os SEBRAE/UF, individualmente, deverão captar recursos em relação à CSO, conforme tabela a seguir:

Previsão de CSO	Captação de Receita
Até R\$ 70,0 milhões	Mínimo de 5%
Acima de R\$ 70,0 milhões até R\$ 200,0 milhões	Mínimo de 7%
Acima de R\$ 200,0 milhões	Mínimo de 5%

- h) Máximo de 10% (dez por cento) dos recursos da Contribuição Social Ordinária e receitas auferidas pelo SEBRAE, poderá ser alocado no Fundo de Reserva para o exercício (considera-se Fundo de Reserva a diferença entre o cenário de receitas previstas e as aplicações distribuídas em projetos e processos);
- i) Máximo de 15% (quinze por cento) de variação no valor total de recursos do SEBRAE aprovado para o exercício.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

Período: Janeiro a dezembro/2023

UF	Nome Limite	Mês/Ano	Base Cálculo	Valor Limite	Valor Executado	%Executado	Situação
AL	01 - Limite de Capacitação de Recursos Humanos (Min. 2% e Máx. 6%)	12/2023	27.177	544	1.240	4,6	OK
AL	02 - Limite de Tecnologia da Informação e da Comunicação (Min. 2%)	12/2023	62.643	1.253	4.457	7,1	OK
AL	03.1 - Pessoal, Encargos e Benefícios_Sebrae UF: Max 55%	12/2023	70.970	39.033	27.177	38,3	OK
AL	04 - Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda: Máx. 5,5%	12/2023	93.939	5.167	1.140	1,2	OK
AL	05 - Bens Móveis (3% dos Recursos + Receitas de Vendas Bens Móveis): Max 100%	12/2023	2.148	2.148	831	38,7	OK
AL	06 - Custeio Administrativo (5% Lei nº 8.029, alterações da Lei 8.154/90 e Decreto 99.570/90): Máx. de 100%	12/2023	14.731	14.731	10.187	69,2	OK
AL	07 - Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: Mín. 5%	12/2023	62.643	3.132	2.527	4,0	Abaixo do Mínimo
AL	08 - Fundo de Reserva: Máx. 10 %	12/2023	109.702	10.970	5.947	5,4	OK

Contrapartida da Contribuição Social Ordinária: Min. 5%

Como se observa no quadro acima os limites orçamentários do exercício de 2023, estabelecidos pelo Sebrae/NA, foram cumpridos, exceto quanto ao limite da geração de Contrapartida da Contribuição Social Ordinária (CSO), que o Sebrae/AL gerou 4%, ficando abaixo do limite em apenas 1%.

Não ter alcançado o limite estabelecido se justifica pela implementação de programas que ofereceram soluções gratuitas, incluindo consultorias (SGF, SEBRAETEC e MERCADO), bem como capacitações (cursos, oficinas e palestras), decorrente das iniciativas do AL-Cliente em Foco nas cidades de Arapiraca, Delmiro, Maceió e Penedo, que impactou a geração de receitas próprias, não atingindo o limite mínimo de 5% de contrapartida da CSO.

Essa estratégia visou atender às necessidades das micro e pequenas empresas, que ainda se encontram em fase de recuperação dos impactos causados pela pandemia do COVID-19, sendo importante ressaltar a necessidade de expansão, melhoria de desempenho e, sobretudo, o compromisso do Sebrae em atender às demandas dessas empresas durante esse período desafiador.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Notas explicativas da Administração às demonstrações contábeis
dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

26. ASSUNTOS DIVERSOS

26.1 Cobertura de Seguros

A Entidade mantém cobertura de seguro por montantes considerados pela administração, suficientes para a cobertura de riscos sobre seus ativos e/ou responsabilidades. A política de seguro leva em conta um programa de gerenciamento de riscos com o objetivo de delimitar os riscos, buscando no mercado coberturas compatíveis com seu porte e suas operações. Os montantes a seguir indicados, são considerados suficientes pela Administração para cobrir eventuais sinistros, considerando a natureza de sua atividade, os riscos envolvidos em suas operações e a orientação de seus consultores de seguros. As premissas de riscos adotadas, dada sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis e, conseqüentemente, não foram examinadas pelo nosso auditor independente.

A especificação por modalidade de risco, vigência e cobertura está demonstrada a seguir:

Modalidade	Vigência	Cobertura 2023	Cobertura 2022
Seguro veículo	20/10/2024	655	655
Seguro predial	10/12/2024	21.640	18.384
Seguro responsabilidade civil	01/12/2024	5.000	5.000

Vinicius Nobre Lages

VINÍCIUS NOBRE LAGES
DIRETOR SUPERINTENDENTE

Keylle André Bida de Lima

KEYLLE ANDRÉ BIDA DE LIMA
DIRETOR TÉCNICO

Juliana Lopes de Farias Almeida

JULIANA LOPES DE FARIAS ALMEIDA
DIRETORA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Nivaldo Ferrari

NIVALDO FERRARI
GERENTE FINANCEIRO

Rosineide dos Santos Silva

ROSINEIDE DOS SANTOS SILVA
CONTADORA - CRC/AL - 006941/O-1

Informações sobre Licitações



PROCESSOS LICITATÓRIOS 2023

As licitações no Sistema SEBRAE são processadas e julgadas em conformidade com o Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE, aprovado pelo Conselho Deliberativo Nacional, Resolução CDN nº 439/2023, bem como pela Resolução CDN nº 294/2018 que dispõe sobre o tratamento favorecido, diferenciado e simplificado a ser dispensado às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, e Resolução CDN nº 297/2018 que aprova normas e procedimentos relativos ao registro de preço no âmbito do Sistema SEBRAE na contratação de serviços ou de aquisição de bens. O SEBRAE/AL, até o 4º trimestre de 2023 realizou as seguintes licitações.

RESUMO DE LICITAÇÕES JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023			
QUANTIDADE	MODALIDADE	VALOR EM CONTRATO/ARP (R\$)	
		DEMANDA ANUAL FIXA	ESTIMATIVA DE DEMANDA
00	CONVITE	---	---
02	CONCORRÊNCIA	---	R\$ 4.486.745,32
05	PREGÃO - forma presencial	R\$ 6.572.233,92	R\$ 8.977.152,00
05	PREGÃO - forma eletrônica	R\$ 1.435.200,00	R\$ 2.806.814,01
00	LEILÃO	(b)	
00	CONCURSO		
TOTAL		R\$ 8.007.433,92	R\$ 16.270.711,33

(a) Valor em contratos por estimativa a serem executados de acordo com as demandas.

(b) Por se tratar da modalidade Leilão/Concurso essa quantia não compõe o valor total da tabela acima.

RESUMO DAS CONTRATAÇÕES/ARP DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2023				
VALOR DOS CONTRATOS/ARP	DESCRIÇÃO	EMPRESAS EM GERAL (incluído PF, MEI, ME e EPP) (R\$)	MEI, ME e EPP (R\$)	% MEI, ME e EPP (A)
	Nº DE CONTRATAÇÃO/ARP *	14	08	57,14
	CONTRATOS/ARP* POR DEMANDAS ANUAL FIXA	R\$ 8.007.433,92	R\$ 6.664.233,92	83,23
	CONTRATOS/ARP* POR ESTIMATIVA DE DEMANDA	R\$ 16.270.711,33	R\$ 10.255.576,01	63,03
	VALOR TOTAL CONTRATADO/ARP*	R\$ 24.278.145,25	R\$ 16.919.809,93	69,69

(A) = % MEI, ME e EPP em relação aos números de empresas em geral contratadas e ao valor estimado total em contrato.

ARP* = Ata de Registro de Preços

1º TRIMESTRE

CONCORRÊNCIA

CONCORRÊNCIA Nº 02/2022

OBJETO: Contratar empresa especializada nos serviços de produção de conteúdo jornalístico e assessoria de imprensa, a ser prestado ao Sebrae Alagoas, sob demanda, abrangendo todo o Estado de Alagoas, conforme especificações e condições constantes neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (01)	CNPJ/MF
SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA. – EPP	06.333.973/0001-29

EMPRESA NORMAL (02)	CNPJ/MF
PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	03.958.504/0001-07
AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO LTDA	16.974.110/0001-94

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: R\$ 141.478,37.

EMPRESA CONTRATADA: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 002/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 486.745,32 a ser utilizada na execução do contrato.

OBS.: Houve a diminuição do valor de referência/disputa para a quantia de R\$ 99.034,85, assim constatamos a redução de **30%** em relação à tal valor.

O valor de R\$ 486.745,32 se refere a demanda anual estimada para ser utilizada na execução do contrato. O valor de referência estimado na licitação foi de R\$ 141.478,37 que no momento da abertura da proposta de preços teve como menor valor apresentado pela licitante de R\$ 99.034,85, que resultou na redução de 30% em relação ao valor de referência estimado na licitação.

PREGÃO – forma presencial

PREGÃO PRESENCIAL Nº 01/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada na prestação de serviços de táxi em viagens intermunicipais e interestaduais a serem utilizados pelo SEBRAE/AL, em atividades externas, sob as condições e especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA NORMAL (02)	CNPJ/MF
COOPERATIVA MISTA RÁDIO TELETÁXI DE MACEIÓ LTDA	24.312.944/0001-62
COOPERATIVA MISTA DOS TAXISTAS DE MACEIÓ LTDA.	10.812.501/0001-26

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: R\$ 57,07.

EMPRESA CONTRATADA: COOPERATIVA MISTA RÁDIO TELETÁXI DE MACEIÓ LTDA.

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 007/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 370.000,00 a ser utilizada na execução do contrato.

OBS.: Após a fase lance, houve a diminuição do valor de referência/disputa para a quantia de R\$ 6,40, assim constatamos a redução de **88,78%** em relação à tal valor.

Nota Explicativa:

Ressaltamos que a apuração da proposta de preços vencedora ocorreu com base no somatório dos itens, conforme tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	Km percorrido	VALOR UNITÁRIO ESTIMADO (R\$)
01	Km rodado – apenas ida	01	3,29
02	Km rodado – apenas volta	01	3,31
03	Km rodado – ida e volta	01	2,54
04	Taxa de cancelamento	01	47,93
VALOR TOTAL ESTIMADO			57,07

DEMONSTRATIVO DE VALORES ESTIMADOS – COTAÇÃO FASE INTERNA						
ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	QUANT.	COOPERTAXI	MACEIÓ RÁDIO TÁXI	TELE TÁXI	VALOR GLOBAL ESTIMADO (R\$)
1	Km rodado – apenas ida	1	R\$ 3,78	R\$ 2,90	R\$ 3,19	R\$ 3,29
2	Km rodado – apenas volta	1	R\$ 3,78	R\$ 3,25	R\$ 2,91	R\$ 3,31
3	Km rodado – ida e volta	1	R\$ 5,15	R\$ 2,70	R\$ 2,38	R\$ 2,54
4	Taxa de cancelamento	1	R\$ 0,00	R\$ 80,00	R\$ 63,80	R\$ 47,93
TOTAL (R\$)						R\$ 57,07

Nesse contexto, os valores indicados na proposta de preços tiveram o escopo de conhecer a licitante vencedora do certame e, por via de consequência, tais valores serão utilizados na execução do contrato, assim, não possuem qualquer vinculação com o valor da execução do contrato, este último é uma estimativa para realização dos serviços.

O valor de R\$ 370.000,00 se refere ao valor contratado. É importante ressaltar que a disputa de preço foi baseada no valor total dos itens da tabela acima que totalizou em R\$ 57,07 e após a fase de lances foi reduzido para R\$ 6,40, resultando na redução de 88,78% em relação ao valor de referência estimado na licitação, observando-se que a taxa de cancelamento foi zerada pela licitante vencedora, conforme tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	Km percorrido	VALOR UNITÁRIO (R\$)
01	Km rodado – apenas ida	01	2,35
02	Km rodado – apenas volta	01	2,18
03	Km rodado – ida e volta	01	1,87
04	Taxa de cancelamento	01	0,00
TOTAL R\$			6,40

2º TRIMESTRE**PREGÃO – forma presencial****PREGÃO PRESENCIAL Nº 02/2023**

OBJETO: Contratar empresa especializada na terceirização de mão-de-obra a serem prestados ao SEBRAE/AL, em sua sede em Maceió, nas Agências de Atendimento em Arapiraca, Penedo, Delmiro Gouveia, sob demanda, a serem prestados ao SEBRAE/AL, em sua sede em Maceió, nas Agências de Atendimento Integrado de Arapiraca, Penedo, Delmiro Gouveia e em outros locais, aonde o SEBRAE/AL venha atuar, sob as condições e especificações descritas neste edital e com base na convenção coletiva de trabalho do SINDILIMP/AL.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA NORMAL (42)	CNPJ/MF
A & L SERVIÇOS EIRELI	21.976.075/0001-82
ALEPH CONSERVADORA EIRELI	21.586.301/0001-19
ALFOSERVICE PRESTADORA DE SERVIÇOS LTDA	17.259.378/0001-07
ATUAL SERVIÇOS E TRANSPORTES EIRELI	26.072.691/0001-22
AVM EMPREENDIMENTOS, SERVIÇOS E COMÉRCIO EIRELI	17.325.974/0001-48
BR PRESTADORA DE SERVIÇOS CONSTRUÇÕES EIRELI	32.124.690/0001-87
CONNECT GESTÃO EM SERVIÇOS EIRELI	30.754.789/0001-37
CONSULT TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS LTDA	10.860.761/0001-77
CONTEC SERVIÇOS TERCEIRIZADOS LTDA	20.800.899/0001-34
DINAMERICA SERVIÇOS GERAIS EIRELI	04.225.216/0001-06
DNA SERVIÇOS & GESTÃO EIRELI	19.275.335/0001-40
DOMINANTE COMÉRCIO E SERVIÇOS GERAIS LTDA	24.126.948/0001-56
DR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO EIRELI	17.879.821/0001-42
ECO MASTER TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA LTDA	04.732.021/0001-52
ESTRATÉGICA SERVIÇOS E REPRESENTAÇÕES EIRELI	08.735.199/0001-08
EXATA ADMINISTRADORA DE SERVIÇOS	42.894.946/0001-99
FPS PRESTADORA DE SERVIÇOS EIRELI	10.531.029/0001-53

GÊNESIS SERVIÇOS E TERCEIRIZAÇÃO LTDA	28.594.543/0001-01
GOMES E ROCHA LTDA	42.337.021/0001-47
HIGIFORTE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS LTDA	07.764.850/0001-05
JMF CONSTRUÇÕES, SERVIÇOS E MANUTENÇÃO PREDIAL EIRELI	10.624.354/0001-60
JMF SERVIÇOS EIRELI	22.120.334/0001-31
LAR TERCEIRIZAÇÃO E SERVIÇOS EIRELI	38.488.124/0001-30
LIDER LTDA	09.465.148/0001-76
LM SERVIÇOS TERCEIRIZADOS EIRELI	29.449.247/0001-71
M. A. MÃO DE OBRA EM GERAL LTDA	12.816.401/0001-01
MC2 SOLUÇÕES EM SERVIÇOS LTDA	05.025.180/0001-80
MEGA SERVICE CONSTRUTORA E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS EIRELI	03.651.527/0001-74
MULTIPLA LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA EIRELI	19.898.607/0001-69
NOVO CONCEITO LOCAÇÃO DE MÃO DE OBRA LTDA	10.808.175/0001-83
PARAÍBA SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO EIRELI	19.069.415/0001-40
POOL RECIFE EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS EIRELI	02.951.247/0001-19
PREMIUM CONSERVADORA E CONSTRUÇÕES EIRELI	19.045.361/0001-82
PROSEL TERCEIRIZAÇÃO, LIMPEZA E CONSTRUÇÃO EIRELI	37.538.251/0001-34
RS SERVIÇOS DE LIMPEZA EM PRÉDIOS E DOMICÍLIOS LTDA	30.532.560/0001-58
SERVIT SERVIÇOS TERCEIRIZADOS EIRELI	19.886.771/0001-56
SERVIZI TERCEIRIZADOS LTDA	48.012.804/0001-37
TMA PIMENTEL SERVIÇOS COMBINADOS E APOIO ADMINISTRATIVO EIRELI	24.320.865/0001-01
VERDE PLANEJAMENTO E SERVIÇOS LTDA	11.460.798/0001-70
VITAL SERVIÇOS LTDA	03.340.376/0001-33
VITALINO FACILITIES EIRELI	03.691.424/0001-38

WNS SERVIÇOS E LOCAÇÕES LTDA	11.486.088/0001-10
------------------------------	--------------------

MICROEMPRESAS (02)	CNPJ/MF
GJB LOCAÇÕES E SERVIÇOS LTDA ME	11.250.911/0001-93
INOVA EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS EM GERAL LTDA ME	12.907.259/0001-08

EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
PROEX CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS EIRELI EPP	17.679.352/0001-18
TERCEIRIZE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS EIRELI EPP	10.547.708/0001-10
UNIKA TERCEIRIZAÇÃO E SERVIÇOS EIRELI EPP	11.788.943/0001-47

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 9.076.341,32.

EMPRESA CONTRATADA: UNIKA TERCEIRIZAÇÃO E SERVIÇOS EIRELI EPP.

PORTE DA EMPRESA: Empresa de Pequeno Porte.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 042/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 6.524.234,04.

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **28,12%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

PREGÃO PRESENCIAL Nº 04/2023

OBJETO: Contratar os serviços de manutenção e higienização do sistema de climatização VRV, sendo incluídas manutenções preventivas e gerais, bem como atendimento de serviços corretivos emergenciais, visando o bom funcionamento dos equipamentos na Sede do SEBRAE/AL, sob as condições e especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
A DE GUSMÃO LYRA NETO EIRELI	17.532.856/0001-00
INSTITUTO MINEIRO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E ASSESSORIA LTDA	07.531.234/0001-04
MARINA AR CONDICIONADO LTDA	32.180.657/0001-74

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 60.799,92.

EMPRESA CONTRATADA: INSTITUTO MINEIRO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E ASSESSORIA LTDA.

PORTE DA EMPRESA: Empresa de Pequeno Porte.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 048/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 47.999,88.

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de 21,05% em relação ao valor do preço estimado de mercado.

PREGÃO – forma eletrônica

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada em locação de transporte – ônibus, micro-ônibus e vans em território nacional e veículos tipo passeio básico, sedan e executivo em território nacional, a fim de atender as demandas do SEBRAE/AL, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

MICROEMPRESAS (01)	CNPJ/MF
J J E SILVA ME	69.607.729/0001-27

EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (01)	CNPJ/MF
SOL E MAR TRANSPORTE E TURISMO LTDA	06.325.805/0001-91

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: R\$ 9.881,86.

EMPRESA CONTRATADA: SOL E MAR TRANSPORTE E TURISMO LTDA.

PORTE DA EMPRESA: Empresa de Pequeno Porte.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 052/2023.

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 492.647,34 a ser utilizada na execução do contrato.

DEMONSTRATIVO DE VALORES ESTIMADOS – COTAÇÃO FASE INTERNA					
LOCAÇÃO EM ALAGOAS					
ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	KM RODADO (A)	DIÁRIA SEM PERNOITE (B)	DIÁRIA COM PERNOITE (C)	VALOR GLOBAL ESTIMADO (R\$)
1	Veículo van de passageiro com motorista (TIPO 4)	R\$ 4,42	R\$ 405,77	R\$ 517,88	R\$ 928,07
2	Micro-ônibus de classe turística com motorista (TIPO 5)	R\$ 5,78	R\$ 523,15	R\$ 728,84	R\$ 1.257,77
3	Ônibus de classe turística com motorista (TIPO 6)	R\$ 7,37	R\$ 961,57	R\$ 1.141,68	R\$ 2.110,62
R\$ SUBTOTAL					R\$ 4.296,46
LOCAÇÃO FORA DE ALAGOAS					
ITEM	DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS	TAXA DE SERVIÇO % (E)		VALOR GLOBAL ESTIMADO (R\$) = (R\$ 4.296,46 + 30% (= R\$ 1.288,94))	
1	Veículo van de passageiro com motorista (TIPO 4)	30%		R\$ 5.585,40	
2	Micro-ônibus de classe turística com motorista (TIPO 5)				
3	Ônibus de classe turística com motorista (TIPO 6)				
R\$ TOTAL					R\$ 9.881,86

OBS.: Na sessão de disputa da licitação apenas a empresa SOL E MAR participou da fase de lances. Assim, após a negociação direta com a empresa licitante, haja vista que a fase de lances restou prejudicada em virtude da participação de apenas uma empresa, a diminuição do valor de

referência/disputa atingiu a quantia de R\$ 9.752,96, assim constatamos a redução de 1,30% em relação à tal valor.

3º TRIMESTRE

PREGÃO – forma eletrônica

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 05/2023

OBJETO: Registro de Preços para aquisição de condicionadores de ar do tipo “split” (hi-wall, piso-teto e cassette), para eventual e futuro fornecimento, sem instalação, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

LOTE 01 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **9.000 btus.**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 02 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **12.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 03 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **18.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 04 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **24.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 05 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **20.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 06 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **30.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 07 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **35.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 08 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **36.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 09 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **48.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 10 - Condicionadores de ar, tipo split com no mínimo **60.000 btus**, de acordo com as especificações do anexo I do edital;

LOTE 01

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03

GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30
------------------------------	--------------------

EMPRESA NORMAL (15)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
ATENA COMERCIAL LTDA	12.510.074/0001-57
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
DS COMÉRCIO E SERVICOS LTDA	35.612.440/0001-84
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
CITE ELETRODOMESTICOS LTDA	40.426.345/0001-26
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13
MT COMÉRCIO E LOCAÇÕES LTDA	40.803.721/0001-54

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 42.347,52.

EMPRESA FORNECEDORA: FUTURA DISTRIBUIDORA E COMERCIO EM GERAL LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 080/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 30.600,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de 27,74% em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 02**EMPRESAS PARTICIPANTES:**

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (15)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
ATENA COMERCIAL LTDA	12.510.074/0001-57
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
DS COMÉRCIO E SERVICOS LTDA	35.612.440/0001-84
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
CITE ELETRODOMESTICOS LTDA	40.426.345/0001-26
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13
MT COMÉRCIO E LOCAÇÕES LTDA	40.803.721/0001-54

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 59.942,96.**EMPRESA FORNECEDORA:** FUTURA DISTRIBUIDORA E COMERCIO EM GERAL LTDA**PORTE DA EMPRESA:** Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 080/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 39.100,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **34,77%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 03

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (15)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
ATENA COMERCIAL LTDA	12.510.074/0001-57
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
DS COMÉRCIO E SERVICOS LTDA	35.612.440/0001-84
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
CITE ELETRODOMESTICOS LTDA	40.426.345/0001-26
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13

MT COMÉRCIO E LOCAÇÕES LTDA	40.803.721/0001-54
-----------------------------	--------------------

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 89.738,14.

EMPRESA FORNECEDORA: FUTURA DISTRIBUIDORA E COMERCIO EM GERAL LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 080/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 67.750,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **24,50%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 04

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (14)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
DS COMÉRCIO E SERVICOS LTDA	35.612.440/0001-84
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40

MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
CITE ELETRODOMESTICOS LTDA	40.426.345/0001-26
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 123.033,13.

EMPRESA FORNECEDORA: JVS COMÉRCIO LTDA

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 081/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 101.999,70

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **17,09%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 05

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (08)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
DS COMÉRCIO E SERVICOS LTDA	35.612.440/0001-84
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
CITE ELETRODOMESTICOS LTDA	40.426.345/0001-26

MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13
----------------------	--------------------

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 201.964,89.

EMPRESA FORNECEDORA: GERVASIO MARQUES NETO EIRELI

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 082/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 173.667,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **14,01%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 06

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (15)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
ATENA COMERCIAL LTDA	12.510.074/0001-57
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81

O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MEGA LICITAÇÕES LTDA	45.650.883/0001-13
MT COMÉRCIO E LOCAÇÕES LTDA	40.803.721/0001-54
MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 173.669,06.

EMPRESA FORNECEDORA: FUTURA DISTRIBUIDORA E COMERCIO EM GERAL LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 080/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 111.250,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **35,94%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 07

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (08)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
ATENA COMERCIAL LTDA	12.510.074/0001-57
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02

MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30
-------------------------------	--------------------

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 290.537,91.

EMPRESA FORNECEDORA: GERVASIO MARQUES NETO EIRELI

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 082/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 249.000,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **14,29%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 08

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (09)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 214.385,24.

EMPRESA FORNECEDORA: GERVASIO MARQUES NETO EIRELI

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 082/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 201.800,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de 5,87% em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 09

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (09)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
SUPERAR LTDA	13.482.516/0001-61
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
GO VENDAS ELETRÔNICAS LTDA	36.521.392/0001-81
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 288.463,33.

EMPRESA FORNECEDORA: GERVASIO MARQUES NETO EIRELI

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 082/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 273.000,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **5,36%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 10

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (03)	CNPJ/MF
DENTECK AR CONDICIONADO LTDA - EPP	11.319.557/0003-78
JVS COMÉRCIO LTDA	45.924.267/0001-03
GERVASIO MARQUES NETO EIRELI	76.839.083/0003-30

EMPRESA NORMAL (08)	CNPJ/MF
FUTURA DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO EM GERAL LTDA	11.615.369/0001-25
PAMELA TOURINHO BRITO DUARTE	43.109.155/0001-73
REDNOV FERRAMENTAS LTDA.	45.769.285/0001-68
MAVYG COMÉRCIO DE MOVEIS LTDA	44.820.086/0001-74
J.R. MACHADO LTDA	25.256.978/0001-40
MUNDIAL REFRIGERAÇÃO LTDA	27.390.535/0001-72
O MOVELEIRO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	08.773.990/0001-02
MICROTECNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0009-30

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 159.413,17.

EMPRESA FORNECEDORA: JVS COMÉRCIO LTDA

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP – Contrato nº 081/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 156.499,97

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **1,83%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 07/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada para prestação dos serviços de operacionalização e gerenciamento de abastecimento de frota por meio de um sistema informatizado via WEB,

mediante a utilização de cartão eletrônico e/ou magnético, compreendendo o fornecimento de combustíveis (gasolina comum, álcool e diesel (S-10 e S-50), através da rede de postos credenciados pela contratada para atender os veículos que compõem a frota do SEBRAE/AL, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA NORMAL (06)	CNPJ/MF
PRIME CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL	05.340.639/0001-30
CEJI ATIVIDADES DE CONSULTORIA LTDA	36.106.032/0001-13
MV2 SERVIÇOS LTDA	30.379.128/0001-79
MAXIFROTA SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO DE FROTA LTDA	27.284.516/0001-61
TRIVALE INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA	00.604.122/0001-97
BAMEX CONSULTORIA EM GESTÃO EMPRESARIAL EIRELI	28.008.410/0001-06

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: Taxa de Administração de 2,5%

EMPRESA CONTRATADA: PRIME CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL.

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 095/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 909.500,00 a ser utilizada na execução do contrato.

OBS.: Após a fase lance, houve a diminuição da taxa de administração para - **4,10%** (negativos), assim constatamos a redução de **164%** em relação à taxa inicial. Logo o SEBRAE/AL terá um desconto no serviço, visto que sua taxa foi negativa.

PREGÃO – forma presencial

PREGÃO PRESENCIAL Nº 06/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada na prestação de serviços reprográficos, para uso do SEBRAE/AL, de acordo com a demanda, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos..

EMPRESAS PARTICIPANTES:

MICROEMPRESA (02)	CNPJ/MF
S GRAFICA LTDA	07.337.342/0001-40
J K S RIOS PRIME INFORMÁTICA ME	37.402.389/0001-01

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: R\$ 66,74

EMPRESA CONTRATADA: S GRAFICA LTDA

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como ME.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 087/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 107.152,00 a ser utilizada na execução do contrato.

OBS.: A Houve a diminuição do valor de referência/disputa para a quantia de R\$ 55,00 assim constatamos a redução de **17,59%** em relação à tal valor.

CONCORRÊNCIA

CONCORRÊNCIA Nº 01/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada em serviços de comunicação, de acordo com a demanda, a serem prestados por 01 (uma) agência de publicidade e propaganda, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESAS DE PEQUENO PORTE (01)	CNPJ/MF
QUADRANTE DESIGN LTDA EPP	69.390.748/0001-44

EMPRESA NORMAL (02)	CNPJ/MF
BASE PROPAGANDA LTDA	02.263.288/0001-12
DISRUPY COMUNICAÇÃO BRASIL LTDA	10.711.572/0001-32

VALOR DA DEMANDA ESTIMADA: R\$ 4.000.000,00

EMPRESA CONTRATADA: DISRUPY COMUNICAÇÃO BRASIL LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 107/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em R\$ 4.000.000,00 a ser utilizada na execução do contrato.

Nota Explicativa:

Ressaltamos, que a apuração da proposta de preços vencedora ocorreu com base nos seguintes fatores:

a) O percentual de desconto a ser concedido ao SEBRAE/AL sobre os custos internos de criação da agência, baseado na tabela referencial de preços (Anexo VIII) (elaborada a partir de pesquisa de mercado), será de **50% (cinquenta por cento)**;

CUSTOS INTERNOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
JORNAL		
1	Menor ou igual a 1/4 de página	R\$ 2.052,32
2	Até 1/3 de página	R\$ 2.380,48
3	Até 1/2 de página	R\$ 3.380,08
4	Até 2/3 de página	R\$ 3.770,36
5	Até 1 página	R\$ 5.118,06
6	Até Página Dupla	R\$ 8.375,64
REVISTA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
7	Até ½ página	R\$ 2.509,38
8	Até 1 página	R\$ 3.926,05
9	Página Dupla	R\$ 6.084,33
ANÚNCIO LEGAL		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
10	Até 1/4 página	R\$ 1.298,80
11	Até ½ página	R\$ 2.433,70
12	Até 1 página	R\$ 4.599,53
13	Página Dupla	R\$ 8.108,21
IMPRESSOS / FOLDERS		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
14	Capa de Agenda	R\$ 2.712,79
15	Capa de CD/ DVD	R\$ 3.883,86
16	Capa de Relatório / Caderno / Revista	R\$ 4.880,06
17	Catálogo (qualquer tamanho)/ Encarte Varejo*	R\$ 1.034,00
18	Cinta para Jornal	R\$ 2.509,38
19	Encarte Jornal / Revista*	R\$ 3.341,63
20	Folder com página igual ou maior que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.462,73

21	Folder com página igual ou maior que A4, acima de 8 páginas*	R\$ 1.286,21
22	Folder com página menor que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.286,21
23	Folder com página menor que A4, acima 8 páginas*	R\$ 1.031,00
24	Envelope / Caixa especial para Folder	R\$ 3.341,63
25	Folheto / Panfleto / Volante (com página até tamanho A5)	R\$ 1.460,77
26	Folheto Técnico / Manual Técnico*	R\$ 1.462,73
27	House Organ (Jornal de empresas)-Diagramação*	R\$ 630,49
28	House Organ (Jornal de empresas)-Projeto Gráfico	R\$ 3.341,63
29	Mala -direta (padrão A4 + 2 dobras, frente e verso)	R\$ 3.158,29
PAPELARIA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
30	Bloco de Anotações (capa, uma folha de miolo e capa do verso)	R\$ 970,97
31	Cartão de Visita	R\$ 1.904,09
32	Variação de nomes e endereços (20% do valor unitário)	R\$ 390,89
33	Envelope Pequeno	R\$ 970,97
34	Envelope Saco/Ofício	R\$ 970,97
35	Papel Carta	R\$ 970,97
36	Papel Embrulho / Presente / Sacolas	R\$ 1.904,09
37	Papel de Parede	R\$ 1.904,09
38	Pasta	R\$ 1.904,09
IDENTIDADE CORPORATIVA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
39	Marca de Empresa	R\$ 12.989,24
40	Marca + Papelaria básica	R\$ 14.533,13
41	Marca de Produto	R\$ 10.318,78
42	Imobiliário ou Eventos	R\$ 4.722,95
43	Reformulação de Marca	R\$ 6.748,63
44	Selo Comemorativo	R\$ 4.441,73

45	Manual de Identidade Visual (por página)	R\$ 743,99
46	Slogan	R\$ 6.161,48
47	Uniforme	R\$ 1.919,75
48	Placas de sinalização para portas, estacionamento, etc.(unidade)	R\$ 176,54
EMBALAGENS		VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
49	Embalagem de produto (caixa, saco, lata, etc.)	R\$ 10.688,50
50	Adaptação / reformulação de embalagem (para linha de produtos)	R\$ 5.329,58
51	Rótulo	R\$ 9.564,14
52	Reformulação / adaptação de Rótulo	R\$ 4.479,56
53	Display para folder e produtos	R\$ 4.980,92
SPOT DE RÁDIO (3)		VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
54	SPOT 30"	R\$ 1.585,98
55	SPOT 45"	R\$ 1.626,67
56	SPOT 60"	R\$ 2.267,17
FONOGRAMA (jingle/trilha) (3)		VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
57	Jingle institucional 30"	R\$ 3.376,94
58	Jingle institucional 45"	R\$ 4.022,58
59	Jingle institucional 60"	R\$ 4.779,15
VT (4)		VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
60	30"	R\$ 5.139,72
61	60"	R\$ 6.640,00
62	Cartelas eletrônicas para varejo (unidade)	R\$ 890,71
ASSINATURA		VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
63	Vinheta Eletrônica (storyboard e roteiro)	R\$ 1.203,83

AUDIO VISUAL/DOCUMENTÁRIO		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
64	Qualquer segmento	R\$ 3.939,85
OUTDOOR / MÍDIA EXTERIOR		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
65	Outdoor	R\$ 4.005,67
66	Backbus	R\$ 3.451,82
67	Lateral de ônibus	R\$ 2.462,25
68	Busdoor	R\$ 2.409,43
69	Envelopamento de automóvel (preço mínimo)	R\$ 3.215,54
70	Painel frontal - Ponto de ônibus	R\$ 3.215,53
71	Painel lateral - Ponto de ônibus	R\$ 2.181,51
72	Lightdoor / Backlight/ Frontlight	R\$ 4.921,28
73	Muro / Tapume	R\$ 4.552,19
74	Postdoor / placa de esquina	R\$ 1.038,11
75	Balão Promocional	R\$ 812,14
76	Relógio Digital	R\$ 2.282,41
77	Placa/Painel sinalização	R\$ 833,48
78	Placa/ Painel - empreendimento/rodovia	R\$ 3.215,54
79	Estandarte / Galhardete / Faixa Avião / Faxe Rua	R\$ 960,89
80	Empena de Prédio (avaliar caso a caso) - Preço mínimo	R\$ 6.026,53
MATERIAL PROMOCIONAL		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
81	Adesivo	R\$ 1.163,47
82	Adesivo de chão	R\$ 2.811,33
83	Camisa	R\$ 1.519,66
84	Bandeira	R\$ 1.270,71
85	Bandeirola (frente e verso)/ Móbile Simples	R\$ 1.787,10
86	Móbile com facas especiais	R\$ 2.181,50

87	Banner recorte	R\$ 1.091,30
88	Banner Policromia	R\$ 2.185,46
89	Boné/ Chaveiro / Crachá / Caneta / Imã de geladeira / Brindes simples	R\$ 1.152,50
90	Broadside (por página)	R\$ 2.530,39
91	Capa Carnê	R\$ 993,38
92	Cartão de Natal Padrão	R\$ 2.630,84
93	Cartaz A3 ou maior	R\$ 2.282,41
94	Cartaz p/ Varejo	R\$ 1.702,34
95	Copo / Caneca	R\$ 970,97
96	Cupom	R\$ 907,92
97	Diploma	R\$ 1.702,34
98	Display Balcão/Parede	R\$ 957,97
99	Faixa de Gôndola / Stopper	R\$ 2.181,50
100	Sacola	R\$ 1.052,38
101	Convite Padrão	R\$ 1.227,82
102	Calendário (p/ página)	R\$ 742,09
103	Inflável	R\$ 1.084,46
104	Tag de preço	R\$ 668,31

CUSTOS INTERNOS – PEÇAS DIGITAIS

ITEM	PRODUTOS	DESCRIPTIVO	VL.R. DO SERVIÇOS (R\$)
1	Anúncio de rede de pesquisa	1 campanha com até 3 grupos de anúncios de textos na ferramenta de pesquisas.	R\$ 1.116,81
2	Banner rede display	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 13 formatos diferentes e configuração de campanha dentro de 1 plataforma.	R\$ 957,86

3	Banner rede display (programática)	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 23 formatos diferentes e configuração de campanha.	R\$ 1.310,98
4	Banner para blog ou site	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 5 formatos diferentes para o site ou blog.	R\$ 530,21
5	Social Post	Texto de descrição com layout estático (PNG ou JPG) ou animado (GIF ou MP4) de até 5"com adaptações para feeds, stories e carrossel.	R\$ 898,31
6	Social Ads	Texto de descrição com layout estático (PNG ou JPG) ou animado (GIF ou MP4) de até 5" com adaptações para feeds, stories e carrossel.	R\$ 959,52
7	Social Ads - Chamadas sociais	Texto de chamada social com compartilhamento de postagem de blog em feed. Publicação e configuração de campanha paga.	R\$ 883,90
8	Roteiro de filme - internet 15"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 15" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, in-stream não puláveis, video discovery, bumper, out-stream ou masthead).	R\$ 3.491,94
9	Roteiro de filme - internet 30"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 30" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, video discovery, out-stream ou masthead).	R\$ 4.047,42
10	Roteiro de filme - internet 60"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 60" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, video discovery ou out-stream).	R\$ 5.811,13
11	Landing Page	Criação de texto e layout de landing page com formulário de captação de leads, mais 1 a página de agradecimento.	R\$ 1.374,27
12	Email Marketing	Criação de texto com layout estático ou animado.	R\$ 924,02
13	Apresentação em Power Point	Até 30 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 6.916,09
14	Apresentação digital com estrutura de navegação	Até 20 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 11.374,13
15	HOTSITE de evento e promocional	Até 5 páginas. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 5.687,08

16	Apresentação digital com estrutura de navegação com locução e produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com locução.	Até 30 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 18.952,76
----	---	--	---------------

b) O percentual de desconto a ser concedido ao SEBRAE/AL sobre os custos internos de adaptação da agência, baseado na tabela referencial de preços (Anexo VIII) elaborada a partir de pesquisa de mercado será de **60% (sessenta por cento)**;

CUSTOS INTERNOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
JORNAL		
1	Menor ou igual a 1/4 de página	R\$ 2.052,32
2	Até 1/3 de página	R\$ 2.380,48
3	Até 1/2 de página	R\$ 3.380,08
4	Até 2/3 de página	R\$ 3.770,36
5	Até 1 página	R\$ 5.118,06
6	Até Página Dupla	R\$ 8.375,64
REVISTA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
7	Até ½ página	R\$ 2.509,38
8	Até 1 página	R\$ 3.926,05
9	Página Dupla	R\$ 6.084,33
ANÚNCIO LEGAL		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
10	Até 1/4 página	R\$ 1.298,80
11	Até ½ página	R\$ 2.433,70
12	Até 1 página	R\$ 4.599,53
13	Página Dupla	R\$ 8.108,21
IMPRESSOS / FOLDERS		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
14	Capa de Agenda	R\$ 2.712,79

15	Capa de CD/ DVD	R\$ 3.883,86
16	Capa de Relatório / Caderno / Revista	R\$ 4.880,06
17	Catálogo (qualquer tamanho)/ Encarte Varejo*	R\$ 1.034,00
18	Cinta para Jornal	R\$ 2.509,38
19	Encarte Jornal / Revista*	R\$ 3.341,63
20	Folder com página igual ou maior que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.462,73
21	Folder com página igual ou maior que A4, acima de 8 páginas*	R\$ 1.286,21
22	Folder com página menor que A4, até 8 páginas*	R\$ 1.286,21
23	Folder com página menor que A4, acima 8 páginas*	R\$ 1.031,00
24	Envelope / Caixa especial para Folder	R\$ 3.341,63
25	Folheto / Panfleto / Volante (com página até tamanho A5)	R\$ 1.460,77
26	Folheto Técnico / Manual Técnico*	R\$ 1.462,73
27	House Organ (Jornal de empresas)-Diagramação*	R\$ 630,49
28	House Organ (Jornal de empresas)-Projeto Gráfico	R\$ 3.341,63
29	Mala -direta (padrão A4 + 2 dobras, frente e verso)	R\$ 3.158,29
PAPELARIA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
30	Bloco de Anotações (capa, uma folha de miolo e capa do verso)	R\$ 970,97
31	Cartão de Visita	R\$ 1.904,09
32	Variação de nomes e endereços (20% do valor unitário)	R\$ 390,89
33	Envelope Pequeno	R\$ 970,97
34	Envelope Saco/Ofício	R\$ 970,97
35	Papel Carta	R\$ 970,97
36	Papel Embrulho / Presente / Sacolas	R\$ 1.904,09
37	Papel de Parede	R\$ 1.904,09
38	Pasta	R\$ 1.904,09
IDENTIDADE CORPORATIVA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
39	Marca de Empresa	R\$ 12.989,24

40	Marca + Papelaria básica	R\$ 14.533,13
41	Marca de Produto	R\$ 10.318,78
42	Imobiliário ou Eventos	R\$ 4.722,95
43	Reformulação de Marca	R\$ 6.748,63
44	Selo Comemorativo	R\$ 4.441,73
45	Manual de Identidade Visual (por página)	R\$ 743,99
46	Slogan	R\$ 6.161,48
47	Uniforme	R\$ 1.919,75
48	Placas de sinalização para portas, estacionamento, etc.(unidade)	R\$ 176,54
EMBALAGENS		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
49	Embalagem de produto (caixa, saco, lata, etc.)	R\$ 10.688,50
50	Adaptação / reformulação de embalagem (para linha de produtos)	R\$ 5.329,58
51	Rótulo	R\$ 9.564,14
52	Reformulação / adaptação de Rótulo	R\$ 4.479,56
53	Display para folder e produtos	R\$ 4.980,92
SPOT DE RÁDIO (3)		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
54	SPOT 30"	R\$ 1.585,98
55	SPOT 45"	R\$ 1.626,67
56	SPOT 60"	R\$ 2.267,17
FONOGRAMA (jingle/trilha) (3)		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
57	Jingle institucional 30"	R\$ 3.376,94
58	Jingle institucional 45"	R\$ 4.022,58
59	Jingle institucional 60"	R\$ 4.779,15
VT (4)		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
60	30"	R\$ 5.139,72
61	60"	R\$ 6.640,00
62	Cartelas eletrônicas para varejo (unidade)	R\$ 890,71

ASSINATURA		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
63	Vinheta Eletrônica (storyboard e roteiro)	R\$ 1.203,83
AUDIO VISUAL/DOCUMENTÁRIO		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
64	Qualquer segmento	R\$ 3.939,85
OUTDOOR / MÍDIA EXTERIOR		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
65	Outdoor	R\$ 4.005,67
66	Backbus	R\$ 3.451,82
67	Lateral de ônibus	R\$ 2.462,25
68	Busdoor	R\$ 2.409,43
69	Envelopamento de automóvel (preço mínimo)	R\$ 3.215,54
70	Painel frontal - Ponto de ônibus	R\$ 3.215,53
71	Painel lateral - Ponto de ônibus	R\$ 2.181,51
72	Lightdoor / Backlight/ Frontlight	R\$ 4.921,28
73	Muro / Tapume	R\$ 4.552,19
74	Postdoor / placa de esquina	R\$ 1.038,11
75	Balão Promocional	R\$ 812,14
76	Relógio Digital	R\$ 2.282,41
77	Placa/Painel sinalização	R\$ 833,48
78	Placa/ Painel - empreendimento/rodovia	R\$ 3.215,54
79	Estandarte / Galhardete / Faixa Avião / Faxe Rua	R\$ 960,89
80	Empena de Prédio (avaliar caso a caso) - Preço mínimo	R\$ 6.026,53
MATERIAL PROMOCIONAL		VLR. DO SERVIÇOS (R\$)
81	Adesivo	R\$ 1.163,47
82	Adesivo de chão	R\$ 2.811,33
83	Camisa	R\$ 1.519,66
84	Bandeira	R\$ 1.270,71
85	Bandeirola (frente e verso)/ Móvil Simples	R\$ 1.787,10

86	Móvil com facas especiais	R\$ 2.181,50
87	Banner recorte	R\$ 1.091,30
88	Banner Policromia	R\$ 2.185,46
89	Boné/ Chaveiro / Crachá / Caneta / Imã de geladeira / Brindes simples	R\$ 1.152,50
90	Broadside (por página)	R\$ 2.530,39
91	Capa Carnê	R\$ 993,38
92	Cartão de Natal Padrão	R\$ 2.630,84
93	Cartaz A3 ou maior	R\$ 2.282,41
94	Cartaz p/ Varejo	R\$ 1.702,34
95	Copo / Caneca	R\$ 970,97
96	Cupom	R\$ 907,92
97	Diploma	R\$ 1.702,34
98	Display Balcão/Parede	R\$ 957,97
99	Faixa de Gôndola / Stopper	R\$ 2.181,50
100	Sacola	R\$ 1.052,38
101	Convite Padrão	R\$ 1.227,82
102	Calendário (p/ página)	R\$ 742,09
103	Inflável	R\$ 1.084,46
104	Tag de preço	R\$ 668,31

CUSTOS INTERNOS – PEÇAS DIGITAIS

ITEM	PRODUTOS	DESCRIPTIVO	VL. DO SERVIÇOS (R\$)
1	Anúncio de rede de pesquisa	1 campanha com até 3 grupos de anúncios de textos na ferramenta de pesquisas.	R\$ 1.116,81
2	Banner rede display	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 13 formatos diferentes e configuração de campanha dentro de 1 plataforma.	R\$ 957,86

3	Banner rede display (programática)	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 23 formatos diferentes e configuração de campanha.	R\$ 1.310,98
4	Banner para blog ou site	1 Banner estático (PNG ou JPG) ou animado (HTML ou GIF) com adaptações para até 5 formatos diferentes para o site ou blog.	R\$ 530,21
5	Social Post	Texto de descrição com layout estático (PNG ou JPG) ou animado (GIF ou MP4) de até 5" com adaptações para feeds, stories e carrossel.	R\$ 898,31
6	Social Ads	Texto de descrição com layout estático (PNG ou JPG) ou animado (GIF ou MP4) de até 5" com adaptações para feeds, stories e carrossel.	R\$ 959,52
7	Social Ads - Chamadas sociais	Texto de chamada social com compartilhamento de postagem de blog em feed. Publicação e configuração de campanha paga.	R\$ 883,90
8	Roteiro de filme - internet 15"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 15" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, in-stream não puláveis, video discovery, bumper, out-stream ou masthead).	R\$ 3.491,94
9	Roteiro de filme - internet 30"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 30" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, video discovery, out-stream ou masthead).	R\$ 4.047,42
10	Roteiro de filme - internet 60"	Criação ou adaptação de 1 texto descritivo, roteiro e direção de arte para filmes de até 60" nos formatos para rede social (feed, story ou carrossel) ou rede display (In-stream puláveis, video discovery ou out-stream).	R\$ 5.811,13
11	Landing Page	Criação de texto e layout de landing page com formulário de captação de leads, mais 1 a página de agradecimento.	R\$ 1.374,27
12	Email Marketing	Criação de texto com layout estático ou animado.	R\$ 924,02
13	Apresentação em Power Point	Até 30 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 6.916,09
14	Apresentação digital com estrutura de navegação	Até 20 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 11.374,13
15	HOTSITE de evento e promocional	Até 5 páginas. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 5.687,08

16	Apresentação digital com estrutura de navegação com locução e produção de conteúdo, montagem de fotos e dados informativos com locução.	Até 30 páginas em formato executável para PC e MAC. Cada página extra acrescenta 5% ao valor total original.	R\$ 18.952,76
----	---	--	---------------

c) O valor mensal/total sobre o serviço de criação que será prestado na dependência do SEBRAE/AL e de gestão estratégica e operacional de projetos digitais será o indicado na tabela abaixo:

ITEM		DESCRIÇÃO	Vlr. Médio Mensal	Vlr. Médio Anual
1	Serviço de criação a ser prestado nas dependências da CONTRATANTE.	01 profissional Senior de criação alocado dependências da CONTRATANTE para prestação do serviço de criação.	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
2		01 profissional Pleno de criação alocado dependências da CONTRATANTE para prestação do serviço de criação.	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
3	Serviço de Planejamento, gestão estratégica e operacional de campanhas digitais.	Abrange o planejamento, criação, setup, gerenciamento, monitoramento e análise de resultados de campanhas digitais, incluindo aplicação de estratégias de SEO, análise e otimização de compra de mídia digital e elaboração de relatórios de desempenho.	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00

d) O percentual de honorários/comissões incidentes sobre os custos de serviços realizados por terceiros, contratados pela agência, referentes ao objeto do contrato será de 10% (dez por cento).

Declarar os percentuais máximos, no limite de até 50% (cinquenta por cento), a serem pagos pelo SEBRAE/AL para os seguintes itens:

- a) Aos atores e modelos, sobre o cachê original, pelos direitos de uso de imagem e de voz, na reutilização de peças por período igual ao inicialmente pactuado, entendido que o valor inicialmente contratado poderá ser corrigido, no máximo, até o equivalente à variação do Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-DI), da Fundação Getúlio Vargas, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos direitos;
- b) Aos detentores dos direitos patrimoniais de uso de obras consagradas, incorporadas às peças, sobre o valor original da cessão desses direitos, na reutilização das peças por período igual ao inicialmente pactuado, entendido que o valor inicialmente contratado poderá ser corrigido, no máximo, até o equivalente à variação do Índice Geral de Preços – Disponibilidade Interna (IGP-

DI), da Fundação Getúlio Vargas, desde que decorrido pelo menos um ano da cessão original dos direitos.

Declaração expressa de que o percentual (%) de comissão de agência referente à negociação da licitante com os veículos de comunicação é baseado rigorosamente nas Normas-Padrão do CENP, fixada em 20% (vinte por cento).

D'outra banda, faz-se imperioso frisar que o valor estimado da execução do contrato foi aferido com base na execução financeira dos contratos anteriores, consoante ponderação da Unidade Demandante inserida no termo de referência, vejamos:

“De acordo com a execução orçamentária nos anos de 2021/2022, bem como em função das estratégias de comunicação projetadas para 2022/2023, o valor estimado para execução dos serviços objeto deste TR é de R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões), disponibilizados, sob demanda, para o atendimento à CONTRATANTE.”

4º TRIMESTRE

PREGÃO – forma eletrônica

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 08/2023

OBJETO: Contratar empresa especializada para prestação de serviços de viabilização de eventos presenciais, virtuais/online e híbridos, em todo o estado de Alagoas, sob demanda, promovidos ou de participação do SEBRAE/AL, envolvendo as etapas de gestão, planejamento, organização, coordenação, operacionalização, acompanhamento, apoio logístico, montagem, desmontagem, manutenção de toda infraestrutura demandada, locação de espaços físicos e outras atividades correlatas, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA NORMAL (06)	CNPJ/MF
LUMINAR EVENTOS E COMUNICAÇÃO LTDA	11.200.051/0001-83
W B DOS SANTOS COMUNICAÇÃO DIGITAL	14.196.766/0001-06
EQUIPE 5 PLANEJAMENTO E GESTÃO LTDA	18.963.159/0001-77
T DOS SANTOS GOMES LTDA	19.131.393/0001-09
ALEX FELIX SERVIÇOS LTDA	20.773.947/0001-42
D B C DE ARAUJO	29.272.958/0001-13

EMPRESA DE PEQUENO PORTE (05)	CNPJ/MF
PACIFIC ORGANIZADORA DE EVENTOS LTDA-EPP	04.595.133/0001-09

PADRÃO LOCAÇÕES E EVENTOS LTDA	07.684.405/0001-35
AYRES E MELO PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA	21.984.905/0001-13
CAIO MARQUES ROCHA OLIVEIRA	31.591.303/0001-50
GODOY & TENÓRIO LTDA	40.924.383/0001-09

MICROEMPRESA (04)	CNPJ/MF
I9 PUBLICIDADE & EVENTOS ARTISTICOS LTDA	09.661.123/0001-48
G S COSTA ME	16.642.064/0001-26
MANDALA PROMOÇÃO E MARKETING LTDA - ME	16.819.228/0001-48
MRC SERVICOS E EMPREENDIMENTOS LTDA	27.015.710/0001-41

VALOR DE REFERÊNCIA/DISPUTA: Taxa de Administração de 16%

EMPRESA CONTRATADA: PADRÃO LOCAÇÕES E EVENTOS LTDA.

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: Contrato nº 122/2023

VALOR CONTRATADO: Demanda anual estimada em 8.500.000,00 (oito milhões e quinhentos mil reais) a ser utilizada na execução do contrato.

OBS.: Após a fase lance, houve a diminuição da taxa de administração para - **40%** (negativos), assim constatamos a redução de **250%** em relação à taxa inicial. Logo o SEBRAE/AL terá um desconto no serviço, visto que sua taxa foi negativa.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 09/2023

OBJETO: Registro de Preços para fornecimento de melhorias para a solução de backup do ambiente DATACENTER, para eventual e futuro fornecimento, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos, sendo:

Lote 01: Upgrade da Tape Library para Implementação no Ambiente Datacenter, manutenção, suporte e atualização por 12 (doze) meses.

Lote 02: Licença de uso perpétua do software Veeam Backup e replicação Enterprise plus para multiplataforma, contemplando 10 (dez) instancias, visando atender demanda do ambiente de backup, existente no Sebrae Alagoas.

LOTE 1**EMPRESAS PARTICIPANTES:**

EMPRESA NORMAL (01)	CNPJ/MF
PLUGNET COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA	02.213.325/0001-88

MICROEMPRESA (01)	CNPJ/MF
ARS COMÉRCIO E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA LTDA	43.794.816/0001-47

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 412.342,50.

EMPRESA FORNECEDORA: PLUGNET COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP nº 129/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 345.700,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **16,16%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

LOTE 2**EMPRESAS PARTICIPANTES:**

EMPRESA NORMAL (01)	CNPJ/MF
PLUGNET COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA	02.213.325/0001-88

MICROEMPRESA (01)	CNPJ/MF
ARS COMÉRCIO E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA LTDA	43.794.816/0001-47

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 1.179.290,00.

EMPRESA FORNECEDORA: PLUGNET COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA

PORTE DA EMPRESA: Não se enquadra como MEI/ME/EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP nº 129/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 997.500,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **15,42%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 010/2023

OBJETO: Registro de Preços para fornecimento de Kit teclado, mouse e monitor, para eventual e futuro fornecimento, conforme especificações descritas neste edital e seus anexos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

EMPRESA NORMAL (13)	CNPJ/MF
MICROTÉCNICA INFORMÁTICA LTDA	01.590.728/0001-83
ALPDV INFORMÁTICA E COMÉRCIO VAREJISTA LTDA	48.365.131/0001-07
ASYS TECNOLOGIA LTDA	49.354.820/0001-70
SIERDOVSKI & SIERDOVSKI LTDA	03.874.953/0001-77
COMPUSET INFORMÁTICA LTDA	65.529.489/0001-39
IDFLUX TECHNOLOGIES E INFORMÁTICA BRASIL LTDA	20.793.262/0001-68
TORINO INFORMÁTICA LTDA	03.619.767/0005-15
LRF SERVICOS E COMÉRCIO EM INFORMÁTICA LTDA	35.053.508/0001-32
REPREMIG REPRESENTAÇÃO E COMÉRCIO DE MINAS GERAIS	65.149.197/0002-51
LA LICITAÇÕES LTDA	41.474.334/0001-84
MAIS DISTRIBUIÇÕES PB COMÉRCIO E SERVIÇO LTDA	45.579.602/0001-83
COMERCIAL E CONVENIÊNCIA BMF LTDA	48.371.127/0001-43
E. THEODOROVICZ & CIA LTDA	08.168.798/0001-97

EMPRESA PEQUENO PORTE (02)	CNPJ/MF
TECHNO SOLUÇÕES EIRELI	27.499.665/0001-48
BCC COMERCIAL DISTRIBUIDORA E SERVIÇOS LTDA - EPP	17.177.467/0001-04

MICROEMPRESA (01)	CNPJ/MF
EFF COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	06.208.638/0001-07

VALOR DO PREÇO DE MERCADO: R\$ 151.300,00.

EMPRESA FORNECEDORA: TECHNO SOLUÇÕES EIRELI

PORTE DA EMPRESA: Se enquadra como EPP.

INSTRUMENTO JURÍDICO: ARP nº 128/2023

VALOR CONTRATADO: R\$ 92.000,00

OBS.: O valor contratado importou em uma redução de **39,19%** em relação ao valor do preço estimado de mercado.

Demonstrativo de Recursos Mediante Convênios



SEBRAE - ALAGOAS													
DEMONSTRATIVO DE RECURSOS MEDIANTE CONVÊNIOS - POSIÇÃO EM 31/12/2023													
PARCEIROS / PROPONENTES	CONVÊNIO ASSINADOS				MOVIMENTAÇÃO ATÉ 31/12/2022				MOVIMENTAÇÃO EM 2023			RECURSOS FINANCEIROS A TRANSFERIR	SALDO A PRESTAR CONTAS EM 31/12/2023
	Nº.	VENCIMENTO	VALOR GLOBAL DO CONVÊNIO	VALOR FINANCEIRO DO SEBRAE	TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS	PRESTAÇÃO DE CONTAS	DEVOLUÇÃO DE SALDO REMANESCENTE	SALDO A PRESTAR CONTAS	TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS	DEVOLUÇÃO DE SALDO REMANESCENTE	PRESTAÇÃO DE CONTAS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=(6-8)	10	11	12	13=(5-6-10)	14=(9+10-11-12)
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE ALAGOAS - ADEMIAL. CNPJ: 08.447.450/0001-39 (PROC. 079/21)	19/21	11/02/23	458.754,00	220.000,00	220.000,00	88.056,71	-	131.943,29	-	4.710,24	127.233,05	-	-
OBJETO: Aumentar a competitividade de produtividade das pequenas empresas da cadeia produtiva da construção civil no seguimento imobiliário da cadeia produtiva da construção civil.													
Nota: Prestação de contas final baixada em fevereiro/23, convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE ALAGOAS - ADEMIAL. CNPJ: 08.447.450/0001-39 (PROC. 021/2023)	03/23	08/08/24	465.000,00	215.000,00	-	-	-	-	215.000,00	-	-	-	215.000,00
Objeto aumentar a competitividade e a produtividade das pequenas empresas que integram o segmento imobiliário da cadeia produtiva da construção civil e do mercado imobiliário em Alagoas, por meio do aprimoramento da gestão empresarial, inovação, presença digital, padrões de boas práticas dos fluxos, processos e do desenvolvimento técnico dos pequenos negócios.													
Nota: Repasse da 1ª parcela.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE ALAGOAS - FEDERALALAGOAS CNPJ: 12.203.196/0001-09 (PROC. 056/22)	14/22	24/08/24	1.556.040,00	933.600,00	466.800,00	-	-	466.800,00	-	-	-	466.800,00	466.800,00
OBJETO: "Conjugar esforços a fim de fomentar e desenvolver os pequenos negócios Alagoanos, por meio de soluções voltadas ao associativismo através de Núcleos Setoriais, visando a melhoria da gestão e a qualidade dos serviços - PROGRAMA EMPREENDER 2022/2024, de acordo com o Plano de Trabalho".													
Nota: Repasse da 1ª parcela.													
UNIDADE GESTORA: URE													
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE ALAGOAS - FEDERALALAGOAS CNPJ: 12.203.196/0001-09 (PROC. 062/23)	08/23	06/05/24	446.134,30	250.820,00	-	-	-	-	250.820,00	-	-	-	250.820,00
OBJETO: "Conjugar esforços a esforços a fim de promover a competitividade no setor comércio, em especial as micro e pequenas empresas, atingindo mais clientes para estimular as compras e consequentemente, movimentar a economia do Estado durante o Natal.													
Nota: Repasse da 1ª parcela.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - FIEA CNPJ: 12.316.295/0001-99 (PROC. 049/22)	11/22	17/08/23	3.500.000,00	2.100.000,00	1.050.000,00	-	-	1.050.000,00	1.050.000,00	-	2.100.000,00	-	-
OBJETO: O presente convênio tem por objeto conjugar esforços a fim de implementar estratégias voltadas a melhoria do processo produtivo e ao aumento da competitividade das micro e pequenas indústrias do Estado de Alagoas, de acordo com o Plano de Trabalho anexo, parte integrante deste termo"													
Nota: Prestação de contas final baixada / Convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
INSTITUTO TERRA VIVA CNPJ: 03.635.713/0001-10 (PROC. 018/20)	01/20	31/12/22	1.013.066,00	607.200,00	607.200,00	398.089,32	-	209.110,68	-	224,13	208.886,55	-	-
OBJETO: Promoção de transferência tecnológica e organização da produção, através do fomento à produção local, agregação de valor aos produtos e geração de renda das famílias ribeirinhas ao Canal do Sertão de Alagoas, nos municípios de Delmiro Gouveia, Pariconha, Água Branca e Inhapi, a partir do protagonismo feminino de mulheres rurais.													
Nota: Prestação de contas final baixada em janeiro/23, convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
INSTITUTO TERRA VIVA CNPJ: 03.635.713/0001-10 (PROC. 018/23)	02/23	31/12/23	458.346,00	275.000,00	-	-	-	-	275.000,00	-	-	-	275.000,00
OBJETO: Promover o desenvolvimento sustentável da agricultura Familiar nos municípios de Água Branca, Delmiro Gouveia, Inhapi e Pariconha no Estado de Alagoas, em atendimento ao Programa AgroNordeste, de acordo com o Plano de Trabalho, parte integrante deste termo.													
Nota: Repasse da 1ª parcela.. Prestação de conta sob análise do Núcleo de Convênios e Contratos.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
MOVIMENTO ALAGOAS COMPETITIVA - MAC CNPJ: 10.342.852/0001-10 (PROC. 013/23)	01/23	18/10/24	728.030,40	425.189,38	-	-	-	-	255.113,63	-	-	170.075,75	255.113,63
OBJETO: contribuir para a melhoria da competitividade dos pequenos negócios em Alagoas, por meio da oferta de conteúdo digital nas áreas de conhecimento: pessoas, finanças, marketing/vendas e transformação digital, bem como oferecer mentoria estratégica aos empresários selecionados a partir da aplicação de autodiagnóstico online, de acordo com o Plano de Trabalho anexo, parte integrante deste termo.													
Nota: Repasse da 1ª parcela.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO DO ESTADO DE ALAGOAS - SINDUSCON CNPJ: 12.471.298/0001-05 (PROC. 044/2021)	15/21	26/12/23	1.495.305,51	583.737,00	583.737,00	255.430,90	-	328.306,10	-	21.024,51	307.281,59	-	-
OBJETO: Fomentar o processo de inovação e transformação digital nos Pequenos Negócios da Cadeia da Construção Civil, de acordo com o Plano de Trabalho													
Nota: Prestação de contas baixada, convênio encerrado. (Não haverá repasse da 3ª parcela conforme CTA DISUP 117/2023 - Distrato).													
UNIDADE GESTORA: UCS													

SEBRAE - ALAGOAS													
DEMONSTRATIVO DE RECURSOS MEDIANTE CONVÊNIOS - POSIÇÃO EM 31/12/2023													
PARCEIROS / PROPONENTES	CONVÊNIO ASSINADOS				MOVIMENTAÇÃO ATÉ 31/12/2022				MOVIMENTAÇÃO EM 2023			RECURSOS FINANCEIROS A TRANSFERIR	SALDO A PRESTAR CONTAS EM 31/12/2023
	Nº.	VENCIMENTO	VALOR GLOBAL DO CONVÊNIO	VALOR FINANCEIRO DO SEBRAE	TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS	PRESTAÇÃO DE CONTAS	DEVOLUÇÃO DE SALDO REMANESCENTE	SALDO A PRESTAR CONTAS	TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS	DEVOLUÇÃO DE SALDO REMANESCENTE	PRESTAÇÃO DE CONTAS		
1	2	3	4	5	6	7	8	9=(6-7-8)	10	11	12	13=(5-6-10)	14=(9+10-11-12)
SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO DO ESTADO DE ALAGOAS - SINDUSCON CNPJ: 12.471.298/0001-95 (PROC. 057/2023)	07/23	17/01/26	1.243.956,90	630.000,00	-	-	-	-	210.000,00	-	-	420.000,00	210.000,00
OBJETO: Fomentar o processo de inovação e transformação digital nos Pequenos Negócios da Cadeia da Construção Civil, de acordo com o Plano de Trabalho													
Nota: Prover meios para acelerar a transformação digital nos pequenos negócios da cadeia da construção civil em Alagoas, de acordo com o Plano de Trabalho anexo, parte integrante deste termo.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PANIFICAÇÃO, CONFEITARIA, BOLOS, BISCOITOS, BOLACHAS E MASSAS ALIMENTÍCIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - SINDPANAL CNPJ: 00.150.857/0001-98 (PROC. 085/18)	12/18	27/05/20	507.009,00	365.891,00	365.891,00	335.038,58	12.068,00	18.784,42	-	14.261,47	4.522,95	-	(0,00)
OBJETO: Aumentar a competitividade e a sustentabilidade do segmento de panificação e confeitaria do Estado de Alagoas, fomentando os pequenos negócios do segmento de farinha, criando condições para o desenvolvimento empresarial, tecnológico e de mercado.													
Nota: Foi emitido parecer de pendência nº 35/2020, bem como Parecer Jurídico nº 017/2020. O saldo refere-se à despesas de viagens (passagens aérea/hospedagens) tendo previsão de devolução até 31/12/2022 (prazo respaldado pela Lei nº. 14.046/20 que trata de reembolso de eventos no período da Covid-19). Em 06/02/2023 foram devolvidos R\$ 14.261,47 para o SEBRAE/AL. O saldo remanescente devedor R\$ 4.522,95 foi baixado contabilmente conforme autorização através da CI 075/2023 com aprovação da DIREX na 17ª- ATA DE REUNIÃO datada de 11/10/2023. Convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - SENAR CNPJ: 04.155.170/0001-04 (PROC. 031/16)	01/19	31/12/22	993.065,30	558.314,96	349.000,00	140.000,00	-	209.000,00	-	-	209.000,00	209.314,96	-
OBJETO: "Viabilizar o Projeto de Qualificação Técnica para o segmento de Agronegócios com o intuito de melhorar o desempenho nas ocupações, ampliação de produção e produtividade dos pequenos produtores rurais".													
Nota: Prestação de contas final baixada em abril/23, convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE ALAGOAS - ACA CNPJ: 12.375.994/0001-00 (PROC. 031/2023)	005/23	08/08/24	451.366,64	270.000,00	-	-	-	-	270.000,00			-	270.000,00
OBJETO: "Estimular o desenvolvimento da cadeia agropecuária de Alagoas potencializando a competitividade das atividades produtivas locais e promovendo ações de estímulo à inovação através da realização de eventos como a Exposição Agropecuária da Bacia Leiteira – Expo Bacia Leiteira; a ExpoAlagoas Genética; e a Exposição Agropecuária e Produtos Derivados de Alagoas – Expoagro, nos termos do plano de trabalho, parte integrante deste convênio".													
Nota: Repasse da 1ª parcela. A 2ª parcela no valor de R\$ 70.000,00 foi apropriada em 2023 e será repassada após a apresentação e aprovação da 1ª prestação de contas.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - SENAR CNPJ: 04.155.170/0001-04 (PROC. 027/20)	02/20	29/12/22	1.883.251,28	914.228,00	614.228,00	284.203,49	-	330.024,51	-	-	330.024,51	300.000,00	-
OBJETO: "promover o desenvolvimento setorial e sustentável da Fruticultura e Horticultura, segmentos econômicos aqui priorizados, inseridos em cadeia produtiva e pertencentes às áreas de abrangência do Programa AgroNordeste – AL, de acordo com o Plano de Trabalho													
Nota: Prestação de contas final baixada em março/23, convênio encerrado.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - SENAR CNPJ: 04.155.170/0001-04 (PROC. 010/2023)	04/23	31/12/23	711.302,50	298.571,00	-	-	-	-	298.571,00	-	-	-	298.571,00
Objeto promover o desenvolvimento setorial e sustentável da Fruticultura e Horticultura, segmentos econômicos aqui priorizados, inseridos em cadeia produtiva e pertencentes às áreas de abrangência do Programa AgroNordeste – AL, de acordo com o Plano de Trabalho, parte integrante deste termo.													
Nota: Repasse da 1ª parcela. Prestação de contas sob análise do Núcleo de Convênios e Contratos.													
UNIDADE GESTORA: UCS													
TOTAIS			15.910.627,83	8.647.551,34	4.256.856,00	1.500.819,00	12.068,00	2.743.969,00	2.824.504,63	40.220,35	3.286.948,65	1.566.190,71	2.241.304,63

Qt. Conv. Ativos = 08

Qt. Conv. Encerrados = 07

RESUMO FINANCEIRO		
SALDO A PRESTAR CONTAS EM 31/12/22 (coluna-9)	+	2.743.969,00
TRANSFERENCIAS EM 2023 (coluna-10)	+	2.824.504,63
DEVOLUÇÃO DE SALDO REMANESC. (coluna 11)	-	(40.220,35)
PRESTAÇÃO DE CONTAS 2023 (coluna 12)	-	(3.286.948,65)
SALDO A PRESTAR CONTAS (coluna 14)	=	2.241.304,63

CONCILIAÇÃO CONTÁBIL	Planilha de Controle	Balancete de Verificação	Diferença
TRANSFERÊNCIAS TOTAIS = (colunas 6 + 10) (Conta Contábil 1171 - Liberações de Convênios)	7.081.360,63	7.081.360,63	-
PRESTAÇÕES DE CONTAS TOTAIS = (colunas 7 + 12) (Conta Contábil 1172 (-) Execuções de Convênios)	4.787.767,65	4.787.767,65	-
SALDO A PRESTAR CONTAS = (coluna 14) (Conta Contábil 117 - Transações com Convênios a Executar	2.241.304,63	2.241.304,63	-

Coluna1- Nome da Entidade Executora ou Partícipe Executor

Coluna 2- Identificação da numeração e ano da celebração do convênio

Coluna 3- Data final da vigência do convênio

Coluna 4- Valor total do convênio. Indicam os aportes que serão feitos pelos parceiros no objeto do convênio, podendo ser financeiros e/ou econômicos

Coluna 5- Valor do aporte financeiro de responsabilidade do SEBRAE-AL a ser repassado ao parceiro executor

Coluna 6- Recursos do SEBRAE/AL transferido para o parceiro executor até a data 31/12/2022

Coluna 7- Valor relativo às prestações de contas realizadas até a data de 31/12/2022

Coluna 8- Recursos financeiros devolvidos relativos aos saldos remanescentes de convênios encerrados até a data de 31/12/2022

Coluna 9- Saldo a prestar contas dos aportes financeiros realizado pelo SEBRAE/AL, posição até a data de 31/12/2022

Coluna 10- Recursos do SEBRAE/AL transferido para o parceiro executor durante o exercício de 2023

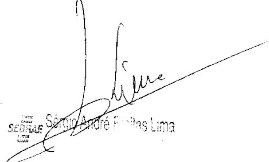
Coluna 11- Recursos financeiros devolvidos relativos aos saldos remanescentes de convênios encerrados no exercício de 2023

Coluna 12- Valor relativo às prestações de contas realizadas no exercício de 2023

Coluna 13- Aporte financeiro do SEBRAE/AL que ainda não foram transferidos ao parceiro executor.

Coluna 14- Saldo a prestar contas dos aportes financeiros realizado pelo SEBRAE/AL, posição do exercício de 2023


Jônior Luz
Convênios


Sérgio Antônio F. dos Santos

RESOLUÇÃO CDE Nº 009/2024

APROVA PRESTAÇÃO DE CONTAS DO SEBRAE/AL – EXERCÍCIO 2023

O CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM ALAGOAS – SEBRAE/AL, no uso das competências que lhe são conferidas pelo artigo 12, parágrafo 2º, alínea d, do Estatuto Social do SEBRAE; considerando o Parecer do Conselho Fiscal do SEBRAE/AL; considerando o Relatório da Comissão de avaliação de prestação de contas; e em face da deliberação unânime na 1ª Reunião Extraordinária do colegiado realizada em 21 de junho de 2024,

RESOLVE:

- I. Aprovar a Prestação de Contas do SEBRAE/AL – Exercício 2023, conforme proposta encaminhada pela Diretoria Executiva através do EACDE nº 002/2024, que constitui parte integrante desta Resolução.
- II. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Maceió-AL, 21 de junho de 2024.

Assinado eletronicamente por:
DOMÍCIO JOSÉ GREGÓRIO ARRUDA SILVA
CPF: ***.595.754-**
Data: 21/06/2024 11:03:11 -03:00



DOMÍCIO JOSÉ GREGÓRIO ARRUDA SILVA
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 6WWLQ-HJVF5-EHB7S-KWETS

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ DOMÍCIO JOSÉ GREGÓRIO ARRUDA SILVA (CPF ***.595.754-**) em
21/06/2024 11:03 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
10.3.18.254	Não disponível
Autenticação	domicio.arruda@al.sebrae.com.br
Email verificado	
GdwifFa9JYjjzXCmEmT2zudkq0S/92dBkylBjs0aFAw=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://assinador.sebrae.al/validate/6WWLQ-HJVF5-EHB7S-KWETS>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://assinador.sebrae.al/validate>

