

# RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

2022



# SUMÁRIO

<b>1</b>	Mensagem do Superintendente _____	04
<b>2</b>	Sobre o relatório _____	06
<b>3</b>	Sobre o Sebrae/SC _____	07
	3.1 - Área de abrangência _____	08
	3.2 - Atuação Sebrae SC _____	09
	3.3 - Valores, princípios e diretrizes organizacionais _____	10
	3.4 - Estrutura organizacional _____	11
	3.5 - A busca pela excelência _____	12
	3.6 - Aspectos de gestão _____	13
	3.7 - Composição da diretoria atual _____	14
	3.8 - Conselho deliberativo Estadual (CDE) _____	16
	3.9 - Composição atual do conselho deliberativo _____	17
	3.10 - Requisitos legais e regulamentares _____	18
	3.11 - Caracterização das partes interessadas _____	19



# 1 MENSAGEM DO SUPERINTENDENTE

GRI 2-22



Ser sustentável é estar **conectado ao atual**, compreendendo e atuando na direção das demandas da sociedade moderna. **Sustentabilidade** é tema chave para a perpetuidade das atividades econômicas e do bem-estar de todos. Os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), preconizados pela Organização das Nações Unidas (ONU), traduzem de forma clara que necessitamos de um **meio ambiente equilibrado** para prover os recursos básicos que nos permitam **produzir economicamente e viver em sociedade** de maneira satisfatória e igualitária garantindo para esta e as próximas gerações um **futuro próspero**.

O Sebrae/SC é agente de transformação da sociedade por meio de serviços de suporte à micro e pequenos negócios. É imperioso divulgar e oferecer ferramentas para que os ODS sejam implementados efetivamente pelo seu público de atendimento.

Entendemos que quem não estiver alinhado a padrões e critérios de Sustentabilidade, ou como chamamos atualmente ESG (*Environmental, Social and Governance*), está desconectado do mercado.

É importante que o Sebrae/SC, além de trabalhar a Sustentabilidade com seus clientes, faça o “dever de casa” e **influencie também pelo exemplo**. Precisamos modificar algumas práticas internas e continuar melhorando outras no sentido de dar mais eficiência a nossa gestão e de gerar o sentimento de pertencimento por parte de todos os nossos colaboradores.

As organizações precisam elevar seu nível de governança, transparência e consciência e o Sebrae/SC está nessa constante busca. Atuar de forma estratégica para uma cultura forte visando a reputação do Sebrae/SC, a qualidade das entregas para os clientes, a retenção de talentos e o engajamento dos colaboradores pela conexão com propósito.

**Sejamos todos parte desta jornada do Sebrae/SC rumo a Sustentabilidade!**

# 2 SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3; 2-5

Esta é a **primeira edição** do nosso Relatório de Sustentabilidade em que pretendemos mostrar às partes interessadas as nossas práticas atuais e o nosso potencial de melhoria.

Como não poderia deixar de ser, trata-se de uma versão exclusivamente no formato digital. Este relatório foi estruturado e sistematizado **“em referência” às normas GRI 2021.**

No começo de 2022 iniciamos nossa jornada rumo à Sustentabilidade, desenvolvendo um planejamento estratégico até 2025.

A elaboração e publicação deste Relatório de Sustentabilidade cumpre com uma das metas deste plano e não poderíamos deixar de relatar as nossas primeiras conquistas nesta caminhada.

Os dados aqui relatados tratam do período de **01 de janeiro de 2022 à 31 de Dezembro 2022** e não foram submetidos à verificação externa.



Eventuais dúvidas sobre as informações constantes neste relatório podem ser sanadas pelo e-mail: [esg@sc.sebrae.com.br](mailto:esg@sc.sebrae.com.br).

# 3 SOBRE O SEBRAE SC

GRI 2-1

O Sebrae - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, é uma entidade civil sem fins lucrativos, instituída sob a forma de Serviço Social Autônomo, presente em todos os estados e criado pela lei 8.029 e 8.154/90.

O Sistema Sebrae é mantido pela iniciativa privada, através do recolhimento compulsório na Guia de Recolhimento da Previdência Social (GRPS). Este recolhimento sobre salários de contribuição varia de 0,3 % a 0,6 % dependendo do ramo de atividade da empresa, podendo ainda esta ser isenta.

O Sebrae trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios. Para isso, a entidade promove cursos de capacitação, facilita o acesso a serviços financeiros, estimula a cooperação entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades que contribuem para a geração de emprego e renda. São centenas de projetos gerenciados pelas Coordenadorias Regionais e de Gestão.

O Sebrae/SC atua no apoio às micro e pequenas empresas do estado de Santa Catarina e seu objetivo é promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável, por meio de atendimentos individuais, setoriais ou a grupamento de empresas e polos, incentivando a melhoria dos processos, produtos, gestão, cooperação, design e inovação para os mercados nacional e internacional; e também fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia estadual, por meio do atendimento individual presencial e a distância, fornecendo informações e orientações sobre o tipo de negócio, clientes, fornecedores, processos, mercados e localização.



**O Sebrae trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.**



## 3.1 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA

GRI 2-1; 2-2

O Sebrae/SC atua no estado de Santa Catarina, mantendo unidades de atendimento nos principais municípios, sendo:

8

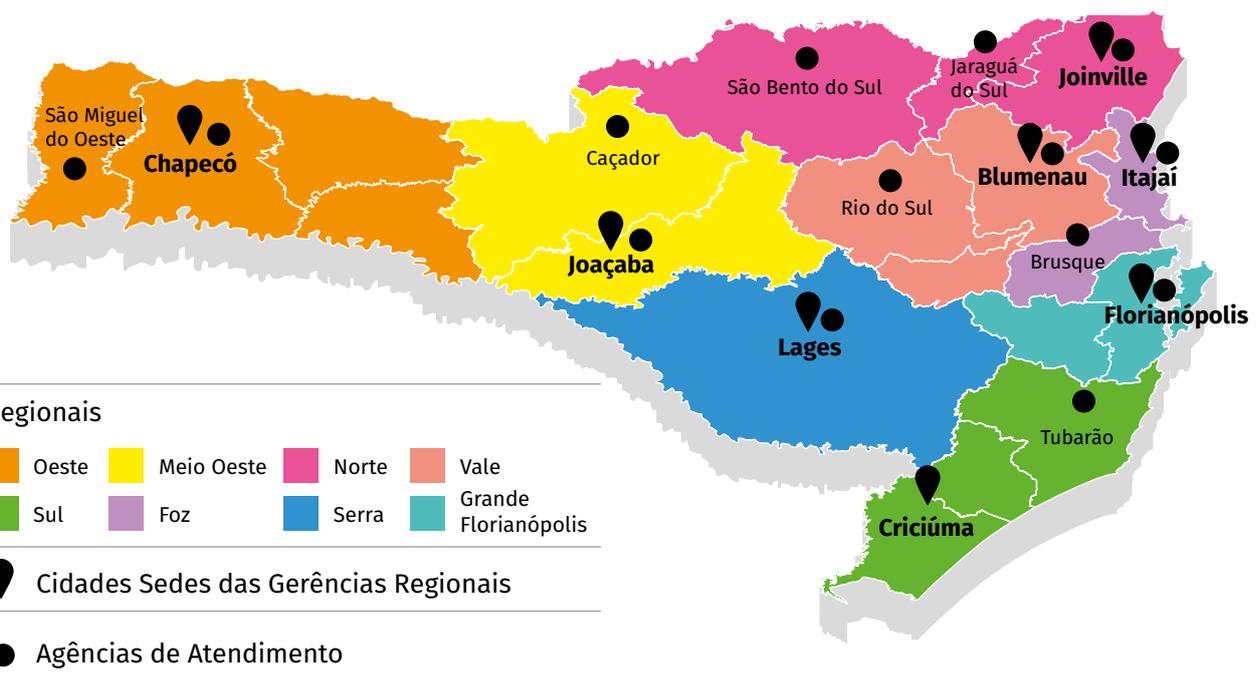
**municípios sedes**  
das Gerências Regionais

15

**agências**  
de atendimentos

228

**salas**  
do empreendedor



### 3.2 - ATUAÇÃO SEBRAE SC

GRI 2-1; 2-6

O Sebrae/SC é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, regulada por seu Estatuto Social.

Tem sede e foro no estado de Santa Catarina e possui em sua estrutura um Conselho Deliberativo Estadual (CDE), um Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva - DIREX. Ligadas à DIREX estão quatro Assessorias, 18 Gerências (sendo 10 da sede e 8 regionais), a Auditoria Interna e a Secretaria Executiva/Conselho.

O Sebrae/SC se destaca pelos seus números expressivos em 2022 foram realizados **230.387 atendimentos a pessoas jurídicas**, sendo mais de 27 mil para empresas de pequeno porte (aquelas com faturamento anual no limite de R\$ 4,8 milhões), 99 mil para microempresas (aquelas com faturamento anual de até R\$ 360 mil) e aproximadamente 102 mil micro empreendedores individuais (deve faturar anualmente até R\$ R\$ 81 mil) foram atendidos:



**230.387**  
atendimentos



**273**  
cursos presenciais



**728**  
oficinas



**786**  
palestras e seminários



**565.170**  
horas de consultoria



**641.532**  
orientações



**81**  
missões

### 3.3 – VALORES, PRINCÍPIOS E DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

GRI 2-1



#### Propósito do Sebrae/SC

Impulsionar o empreendedor ao sucesso.

#### Visão

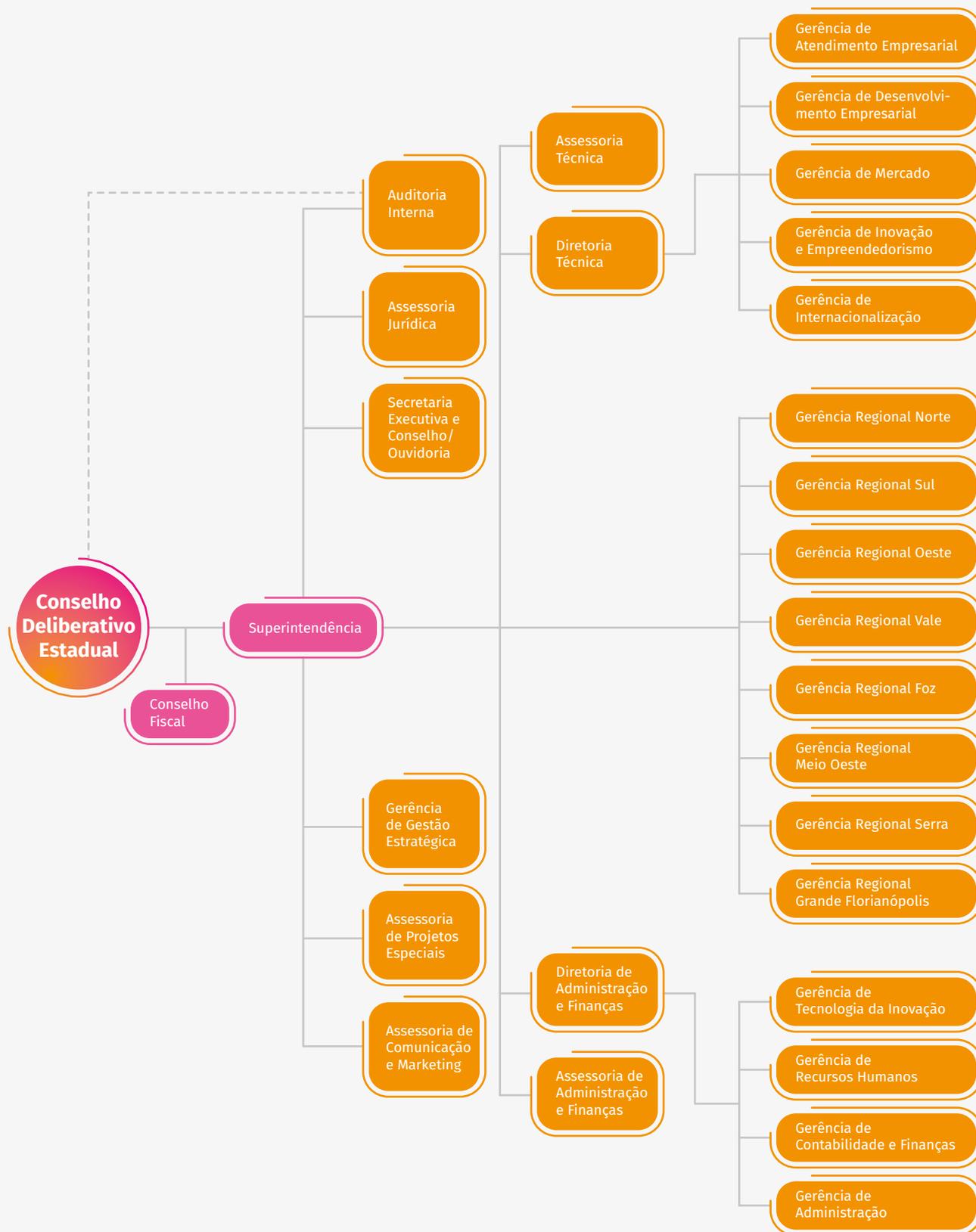
Transformar a sociedade e reduzir as desigualdades por meio do empreendedorismo.

#### Valores

1. ÉTICA para fazer o que é certo;
2. COOPERAÇÃO para objetivos comuns;
3. CONFIANÇA nas relações;
4. INOVAÇÃO para gerar soluções;
5. COMPROMISSO com o resultado.

### 3.4 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-1; 2-9



### 3.5 - HISTÓRICO DA BUSCA DA EXCELÊNCIA

GRI 2-1

A busca pela excelência é algo contínuo e que demanda intenso esforço e engajamento de toda a estrutura de governança e do corpo de colaboradores. Nosso processo teve início na década de 1990 e de lá para cá tivemos importantes avanços.

Como exemplo, em 2008 fomos reconhecidos como Nível I Compromisso com a Excelência do Prêmio Catarinense de Excelência. Já em 2012, conquistamos o Top Turismo da ADVB, com o case Turismo Rural, Étnico e Cultura do Vale Europeu. Em 2014, atingimos o reconhecimento Bronze no Nível Rumo à Excelência do Prêmio Catarinense de Excelência e em 2015,

o reconhecimento Prata no Nível Rumo à Excelência no referido prêmio.

Com o modelo de gestão consolidado, em 2022 participamos pela primeira vez do Prêmio Melhores em Gestão, que reconhece as organizações que são referência em gestão para excelência no Brasil.

Seguiremos firmes na busca pela excelência em nossos processos de gestão e agregar os pilares ESG. As bandeiras norteadoras assumidas pela gestão 2023/2026 são:



### 3.6 - ASPECTOS DE GESTÃO

GRI 2-1; 2-6

Em 2019 houve **renovação da Diretoria Executiva** com eleição de novos diretores, os quais definiram 07 bandeiras para orientar as ações do Sebrae/SC no período 2019-2022, que são:

- *fomentar o empreendedorismo – aumentar empresas e empregos;*
- *efetivar a transformação digital do Sebrae valorizando as pessoas;*
- *criar sinergia com parceiros públicos, privados e terceiro setor;*
- *promover a busca pela internacionalização para aumentar produtividade;*
- *mudar a cultura do Sebrae para uma atuação intraempreendedora;*
- *levar inovação para todos os segmentos de negócios, não apenas de tecnologia;*
- *qualificar o empresário para competir em melhores condições.*

Também foram estabelecidas 07 estratégias:

- *revisar o orçamento para um ajuste de 30% na contribuição social;*
- *criar fundo para financiamento de iniciativas empreendedoras;*
- *implantar a meritocracia com indicadores de resultado (on-line);*
- *ouvir as necessidades do clientes através de uma área de inteligência de mercado;*
- *desenvolver projetos conjuntos com parceiros que tenham clientes comuns;*
- *investir em TI estratégico;*
- *potencializar o PSEG para o fortalecimento dos processos de gestão.*



### 3.7 – COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA ATUAL

GRI 2-1; 2-9; 2-10; 2-11; 202-2



#### **Diretor Superintendente**

##### **Carlos Henrique Ramos Fonseca**

---

Formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC e com Pós-Graduação em Engenharia Econômica, Carlos Henrique Ramos Fonseca também fez cursos de especialização no Brasil e exterior.

Foi Superintendente da PREVISC, do SESI Nacional e membro dos Conselhos da FAPESC, PREVISC e SEBRAE/SC. Atuou como gestor de fundos de investimento de capital de risco e antes de assumir a Superintendência do SEBRAE/SC estava como Diretor de Desenvolvimento Institucional e Industrial da FIESC e como Superintendente do IEL/SC.



#### **Diretor Técnico**

##### **Luc Pinheiro**

---

Bacharel em Administração de Empresas pela UNOESC, também possui especialização em consultoria empresarial pela FIA/USP. Possui dois livros publicados e foi professor universitário.

Empreende desde 1998, com negócios nas áreas de saúde, moda, consultoria e tecnologia. Também é investidor anjo e mentor de empreendedores.

Foi presidente da Associação Comercial e Industrial de Florianópolis na gestão de 2017/2019. É vice-presidente do Conselho Deliberativo da ADVB/SC.

**Diretor de Administração e Finanças****Anacleto Angelo Ortigara**

---

Graduado em Administração pela Fundação do Ensino do Desenvolvimento do Oeste, mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina e doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina; Pós Graduado em Gestão de Pessoas pela FURB.

Antes de assumir a Diretoria de Administração e Finanças do SEBRAE/SC, foi Diretor Técnico da instituição por quinze anos. Professor e pesquisador da Universidade do Oeste de Santa Catarina, tem experiência nas áreas de Administração e Gestão de Pessoas, atuando principalmente nos seguintes temas: empreendedorismo, desenvolvimento organizacional e inteligência competitiva.

### 3.8 - CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL (CDE)

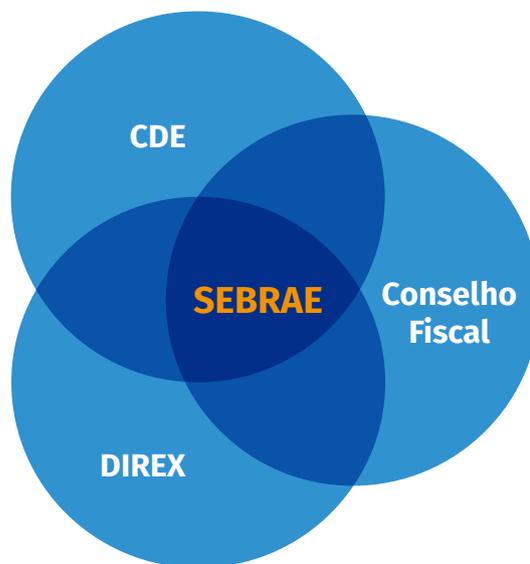
GRI 2-1; 2-9; 2-10; 2-11

O Sebrae/SC é ligado ao Sistema Sebrae e sua estrutura de gestão é formada pelo **CDE**, pelo **Conselho Fiscal** e pela **DIREX**.

O CDE é o órgão colegiado de direção superior e exerce poder soberano no âmbito do Sebrae/SC.

Já o Conselho Fiscal é a equipe que assessora o CDE, enquanto a DIREX é o órgão colegiado de gestão administrativa da instituição.

A DIREX é formada por um Diretor Superintendente e por mais dois diretores: Diretor Técnico e Diretor Administrativo e Financeiro, todos escolhidos pelo Conselho Deliberativo em consonância com o Estatuto Social do Sebrae/SC, o Regimento Interno, o Sistema de Gestão de Pessoas e as normas administrativas de controle.



### 3.9 – COMPOSIÇÃO ATUAL DO CONSELHO DELIBERATIVO

GRI 2-1; 2-9; 2-10; 2-11

**Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**

**BADESC - Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina**

**BANCO DO BRASIL**

**BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul**

**CAIXA - Caixa Econômica Federal**

**CERTI - Fundação Centro de Referência em Tecnologias Inovadoras**

**FACISC - Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina**

**FAESC - Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina**

**FAMPESC - Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de SC**

**FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas**

**FECOMÉRCIO - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de SC**

**FIESC - Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina**

**SDE - Secretaria do Estado de Desenvolvimento Econômico Sustentável**

**SEBRAE Nacional - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

**SENAI - DR/SC – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

**UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina**

### 3.10 - REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

GRI 2-1

Por ser uma Entidade estabelecida por meio de lei sancionada e por utilizar a maior parte de seus recursos de origem pública, recolhidos através de contribuição social, o Sebrae/SC tem como obrigação prioritária utilizar estes recursos para promover a melhoria da gestão das micro e pequenas empresas dentro do cumprimento rigoroso dos requisitos legais e regimentais estabelecidos.

Além disso, deve seguir o estabelecido em documentos como:

- *Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema Sebrae;*
- *Estatuto Social do Sebrae/SC;*
- *Código de Ética do Sistema SEBRAE;*
- *Instruções Normativas e relatórios dos Órgãos de Controle;*
- *Diretrizes e orientações do Sebrae/NA;*
- *Pareceres da Assessoria Jurídica, dentre outros.*



Promover a melhoria da gestão das micro e pequenas empresas dentro do cumprimento rigoroso dos requisitos legais e regimentais estabelecidos.

### 3.11 – CARACTERIZAÇÃO DAS PARTES INTERESSADAS

GRI 2-1; 2-6; 2-29

#### RESUMO DAS PARTES INTERESSADAS

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS	REQUISITOS	RESPONSÁVEL
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria dos resultados das vendas;</li> <li>Políticas públicas para os PNE para melhorar o ambiente de negócios;</li> <li>Auxílio para a melhoria da produtividade e dos resultados financeiros e inovação;</li> <li>Soluções customizadas de acordo com o segmento para aumentar produção/faturamento/volume de vendas e com intervenções individualizadas;</li> <li>Informações/orientações sobre: abertura de empresa, novos negócios, consultoria, cursos etc.;</li> <li>Informações e orientações técnicas (sobre estudo/pesquisa de mercado, acesso a crédito, abertura de novos negócios e acesso a mercado).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de vendas;</li> <li>Melhoria do Ambiente de Negócios;</li> <li>Aumento da produtividade;</li> <li>Satisfação com as soluções oferecidas;</li> <li>Satisfação com as informações/orientações.</li> </ul>	Gerência de Mercado
<b>CDE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumprimento das diretrizes estratégicas;</li> <li>Eficiente gestão de recursos orçamentários e financeiros;</li> <li>Cumprimento das metas organizacionais, físicas e financeiras;</li> <li>Programa de Integridade Corporativa – Compliance;</li> <li>Benefício à sociedade demonstrado em indicadores;</li> <li>Atendimento à legislação vigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumprimento dos limites orçamentários;</li> <li>Alcance das metas definidas no Plano Anual;</li> <li>Cumprimento dos 11 Pilares do Programa de Integridade Corporativa;</li> <li>Observância do Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae; LGPD; Lei de Transparência e Lei Anticorrupção.</li> </ul>	Secretaria Executiva

## RESUMO DAS PARTES INTERESSADAS

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS	REQUISITOS	RESPONSÁVEL
<b>Força de Trabalho</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente de trabalho ético, transparente, justo e igualitário.</li> <li>• Desenvolvimento profissional.</li> <li>• Oportunidade de progressão na carreira.</li> <li>• Bom clima organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamento justo e igualitário de forma transparente e sem favoritismo.</li> <li>• Oportunidades para realizar capacitações e outras formas de desenvolvimento.</li> <li>• Avaliação de desempenho e identificação de empregados com alto desempenho, reconhecendo financeiramente se houver orçamento.</li> <li>• Satisfação dos colaboradores.</li> <li>• Ações efetivas da organização e aspectos do ambiente de trabalho em conformidade com a cultura organizacional</li> </ul>	Gerência de Recursos Humanos
<b>Fornecedores - bens e serviços</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bom relacionamento entre Sebrae e Fornecedor.</li> <li>• Prazo/pontualidade de pagamento.</li> <li>• Transparência.</li> <li>• Relacionamento Ético.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bom relacionamento evidenciado em pesquisa de satisfação feita entre as partes.</li> <li>• Bom relacionamento evidenciado em pesquisa de avaliação de fornecedores.</li> <li>• Satisfação quanto ao prazo de pagamento.</li> <li>• Satisfação na transparência dos relacionamentos.</li> <li>• Relacionamento ético entre fornecedor e Sebrae/Sc.</li> </ul>	Gerência de Administração

## RESUMO DAS PARTES INTERESSADAS

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS	REQUISITOS	RESPONSÁVEL
<b>Fornecedores - empresas credenciadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedência das contratações;</li> <li>• Agilidade nas respostas;</li> <li>• Agilidade no pagamento;</li> <li>• Transparência no processo de contratação;</li> <li>• Assertividade na entrega dos materiais;</li> <li>• Antecedência dos repasses;</li> <li>• Bom relacionamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prazo de contratação com pelo menos uma semana de antecedência da prestação de serviços.</li> <li>• Tempo de resposta às demandas do e-mail do credenciamento.</li> <li>• Pagamento em até 25 dias após a prestação de contas da empresa credenciada, após o término da prestação de serviço.</li> <li>• Contratações de acordo com as regras estabelecidas no Edital de Credenciamento vigente.</li> <li>• Materiais entregues corretamente no prazo.</li> <li>• Antecedência mínima de 30 dias nos convites para os repasses.</li> <li>• Satisfação dos credenciados com o Sebrae/SC.</li> </ul>	Gerência de Mercado
<b>Governo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas públicas para os PNE para melhorar o ambiente de negócios;</li> <li>• Melhoria dos serviços aos empreendedores;</li> <li>• Redução das desigualdades regionais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoria do Ambiente de Negócios;</li> <li>• Satisfação com as soluções oferecidas;</li> <li>• Presença do Sebrae/SC nos municípios de menor IDH.</li> </ul>	Gerência de Desenvolvimento Regional
<b>Sebrae Nacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construção e implementação conjunta do Planejamento Estratégico e Tático do Sistema Sebrae, no sentido de gerar valor público para os Pequenos Negócios.</li> <li>• Gestão e monitoramento da execução da estratégia na UF, que abarca os níveis estratégico, tático e operacional.</li> <li>• Pacto para o atingimento dos resultados no Sistema Sebrae.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendimento aos limites orçamentários, taxa de retorno à Sociedade/ clientes, e monitoramento da estratégia.</li> </ul>	Gerência de Gestão Estratégica

## RESUMO DAS PARTES INTERESSADAS

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS	REQUISITOS	RESPONSÁVEL
<b>Sociedade - órgãos de controle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agilidade na disponibilização de documento.</li> <li>• Assertividade e integridade nas informações.</li> <li>• Disponibilização de documentos no formato eletrônico.</li> <li>• Suporte da alta administração.</li> <li>• Processo de prestação de contas.</li> <li>• Indicadores de eficiência e efetividade.</li> <li>• Benefício à sociedade demonstrado em indicadores.</li> <li>• Atendimento aos requisitos legais.</li> <li>• Boa e regular gestão dos recursos.</li> <li>• Integridade e atuação ética do Sebrae.</li> <li>• Transparência ativa dos dados orçamentários, financeiros e estratégicos.</li> <li>• Melhoria contínua nos processos internos, na gestão e na produtividade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitações de auditoria respondidas no prazo.</li> <li>• Documentos eletrônicos disponíveis.</li> <li>• Prestação de contas entregue no prazo estabelecido pelo TCU.</li> <li>• Cumprimento dos limites orçamentários, alcance de metas definidas no PPA e dos objetivos estratégicos.</li> <li>• Atendimento das recomendações das auditorias dos órgãos de controle, auditoria externa e auditoria interna.</li> <li>• Aprovação sem ressalvas da prestação de contas.</li> <li>• Programa de Integridade Corporativa</li> <li>• Portal da transparência</li> <li>• Economicidade e atendimento aos acordos de níveis de serviços.</li> </ul>	Auditoria Interna
<b>Sociedade - comunidade</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informações sobre os serviços e soluções de maneira simplificada.</li> <li>• Divulgação das soluções e cases desenvolvidos pelo Sebrae/SC.</li> <li>• Ações específicas para desenvolvimento das comunidades do entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação das ações desenvolvidas em canais diversos (online e offline) voltadas para a sociedade.</li> <li>• Apoio e desenvolvimento de ações sociais.</li> </ul>	Assessoria de Comunicação e Marketing

## RESUMO DAS PARTES INTERESSADAS

PARTE INTERESSADA	PRINCIPAIS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS	REQUISITOS	RESPONSÁVEL
<b>Parceiros Estratégicos - Médias e Grandes Empresas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aperfeiçoamento da Cadeia Produtiva.</li><li>• Fortalecimento dos elos da cadeia produtiva.</li><li>• Ampliação dos Negócios.</li><li>• Redução do nível de dependência dos fornecedores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acordo de Resultados nos Projetos de Encadeamento Produtivo.</li></ul>	Gerência de Desenvolvimento Regional
<b>Parceiros Estratégicos - Ecossistema de Inovação</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acesso às Micro e Pequenas Empresas.</li><li>• Articulação com o ecossistema.</li><li>• Apoio em gestão e empreendedorismo.</li><li>• Capacidade de investimento em projetos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realização de projetos, convênios técnicos e ações para mobilização e fortalecimento do ecossistema.</li></ul>	Gerência de Inovação e Empreendedorismo
<b>Parceiros Estratégicos - Entidades Empresariais</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visibilidade.</li><li>• Retorno financeiro / geração de receita.</li><li>• Apoio Institucional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Política de remuneração.</li><li>• Relacionamento ético e transparente.</li></ul>	Gerência de Desenvolvimento Regional

### 3.12 - PARCERIAS E ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

GRI 2-1; 2-6; 2-29

Para atuar em atendimento a sua missão, o Sebrae/SC atua, em seus projetos finalísticos, firmando parcerias com outras organizações, para realizar as entregas previstas nos projetos, tendo especialistas como consultores e/ou orientadores, ampliando assim a efetividade dos resultados propostos no escopo do projeto. As parcerias são realizadas por meio do Acordo de Resultados com o(s) parceiro(s) interessados na realização do projeto.

No Acordo de Resultados estão descritos o objetivo, as metas, as ações, os resultados esperados, o custo de realização do projeto e a participação/responsabilidades de cada um dos parceiros no projeto. O Acordo apresenta a responsabilidade e os compromissos assumidos pelo Sebrae/SC, parceiros e o público-alvo no tocante à execução e gestão do projeto. Para as ações definidas nos projetos, que são realizados por Instituições de Ensino e Pesquisa, Centros Tecnológicos, Escolas Técnicas, Entidades Empresariais e outros, são construídas parcerias específicas diretamente pela gerência responsável pela ação. A gerência responsável pela realização da parceria conduz todas as negociações e contratação.

#### P5 – PRINCIPAIS PARCEIROS DO SEBRAE/SC

PARCEIRO	DATA DE INÍCIO	OBJETIVOS COMUNS	COMPETÊNCIAS COMPARTILHADAS
<b>Sebrae/NA</b>	Desde a fundação	Promover o desenvolvimento dos pequenos negócios.	Soluções Sebrae, Metodologia GEOR e Sistema de Gestão de Credenciados. Trabalhar os Stakeholders envolvidos na busca por melhor atendimento as ME e EPP.
<b>Sebrae/UF</b>	Desde a fundação	Promover o desenvolvimento dos pequenos negócios.	Projetos, atividades e processos, e compartilhamento de soluções que beneficiam os Empreendedores Catarinenses.
<b>Conselho Deliberativo</b>	Desde a fundação	Promover o desenvolvimento econômico de Santa Catarina.	Articulação com órgãos públicos e governamentais, na busca por parcerias. Algumas das principais entidade do Conselho Deliberativo são parceiros do SEBRAE/SC, traduzindo a isso mais entregas aos Empreendedores Catarinenses.
<b>Entidades Credenciadas</b>	1999	Oferta de soluções aos pequenos negócios.	Quando nos parcerizamos com as Entidade de Classe Credenciada, obtemos mais alcance nas Soluções Sebrae e articulação com os pequenos negócios, aumentando as possibilidades de atender os Empreendedores Catarinenses.
<b>Prefeituras</b>	2017	Oferta de soluções aos gestores públicos e aos municípios, por intermédio do Programa Cidade Empreendedora.	Soluções Sebrae para o aprimoramento da gestão pública para melhoria do ambiente de negócio. Melhorando os principais eixos como: Desburocratização (Abertura de Empresa), Compras Públicas (Empreendedores do Município vendendo para a Prefeitura), Sala do Empreendedor (dando atenção especial com atendimento qualifco aos Empreendedores), entre outras Soluções.
<b>SESCON</b>	2012	Orientar empresas quanto a abertura e/ou legalização.	Orientações para os pequenos negócios sobre legislação de abertura e encerramento e de demonstrações financeiras. Encaminhamentos contábeis, demonstrando ao Empreendedor uma maior segurança nas informações.
<b>Cooperativas de Crédito e AMCRED</b>	2013	Oferta de soluções aos clientes das cooperativas.	Soluções Sebrae, com alternativas de melhorar a gestão dos Empreendedores, através das principais soluções e consultorias.
<b>Governo Estadual</b>	2010	Promover o Desenvolvimento Econômico de Santa Catarina	Utilizar as soluções SEBRAE para atender os Empreendedores de Santa Catarina, melhorando o ambiente de negócio e atendimento as empresas.

### 3.13 - DESAFIOS ESTRATÉGICOS

GRI 2-1; 2-6

O **desafio** estratégico do Sebrae/SC é trabalhar de forma inovadora e pragmática para **apoiar o universo dos pequenos negócios**, seja em setores e ou regiões, seja pelo atendimento direto ou pelos portais de atendimento, assegurando que aqueles negócios tenham as melhores condições de competitividade e inovação. Podemos destacar como desafios:

- **Atendimento remoto**, que teve como foco a oferta de conteúdos digitais para a central de atendimento e para o portal Sebrae. Nele buscou-se a ampliação do atendimento via canais digitais, como mecanismos de sustentação do atendimento em escala, personalização do atendimento e aperfeiçoamento do relacionamento contínuo;
- **Atendimento presencial** é onde são organizados os atendimentos das coordenadorias regionais e agências de atendimento do Sebrae/SC. Nele o foco foi a padronização e a modernização das agências de atendimento, com direcionamento para um atendimento agendado e especializado para gerar uma experiência de sucesso ao cliente;
- **Estratégias setoriais** foram intensificadas com base no alinhamento das cadeias de valor aos mecanismos mais efetivos de incremento da competitividade, visto que a atual conjuntura requeria soluções integradas e respostas rápidas, inovadoras e disruptivas. Dessa forma a atuação em macrosssegmentos estratégicos visou provocar transformações mais velozes, romper fronteiras e atingir resultados mais expressivos, sempre com foco na entrega de valor aos clientes.

Para enfrentar esses desafios, buscou-se alinhar a execução do Sebrae/SC com as estratégias nacionais, aumentando a sinergia entre as ações realizadas.



atendimento  
**remoto**



atendimento  
**presencial**



estratégias  
**setoriais**

**3.14 - FORNECEDORES**

GRI 2-1; 2-6; 204-1

Os principais fornecedores do Sebrae/SC são: **Credenciados** (instrutores e consultores credenciados) e **fornecedores** de bens e serviços em geral.

O Sebrae/SC possui um sistema público de credenciamento de pessoas jurídicas para prestação de serviços profissionais de consultoria de intervenção, facilitação de aprendizagem, consultoria em articulação setorial e consultoria em atendimento coletivo.

As empresas credenciadas são responsáveis por aplicar as soluções educacionais, na metodologia Sebrae, aos clientes do Sebrae/SC. Estes fornecedores constituem-se em parte fundamental para a execução das atividades do Sebrae/SC. Tal relação é pautada pela transparência, legalidade, agilidade e exigência de atendimento às especificações técnicas e metodologias pré-estabelecidas.

Devido à natureza jurídica do Sebrae/SC, as contratações e aquisições de bens e serviços são regidas pelo Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae, instituído pela Resolução nº 138/2006. Deste modo, o atendimento a esta legislação pode limitar a relação com fornecedores.

As atividades de limpeza, conservação, e vigilância são exercidas por empregados de empresas devidamente contratadas por meio de licitação, sendo assim tratadas como fornecedores. Estas atividades são realizadas sem coordenação direta do Sebrae/SC e não estão associadas aos processos da Cadeia de Valor.

**VALORES GASTOS COM AQUISIÇÕES**

<b>TIPO DE FORNECEDOR</b>	<b>VALOR</b>
Empresas Credenciadas	R\$ 103.330.288,00
Fornecedores de bens e serviços	R\$ 91.098.950,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 194.429.238,00</b>



### 3.15 - CLIENTES

GRI 2-1; 2-6

O mercado de atuação do Sebrae/SC é definido por lei e consiste nos pequenos negócios do estado de Santa Catarina, segmentado pelo tipo de cliente (pessoa física e pessoa jurídica) e setor econômico (indústria, comércio, serviços e agronegócio).

Os clientes-alvo são:

- *Microempreendedor Individual (MEI);*
- *Microempresa (ME);*
- *Empresa de Pequeno Porte (EPP);*
- *Produtor Rural;*
- *Candidato a Empresário (com ou sem negócio) e;*
- *Potencial Empreendedor de Santa Catarina.*



**O mercado de  
atuação do Sebrae/  
SC é definido por lei**



#### ALGUNS DOS PRINCIPAIS PRODUTOS DO SEBRAE/SC E SEUS CLIENTES-ALVO

PRODUTO	CLIENTE-ALVO
Oficinas	Candidato a Empresário
Oficinas e Cursos	MEI e ME
Cursos e Consultorias intermediárias	ME e EPP
Consultorias	MEI, ME, Candidato a Empresário e Potencial Empreendedor
Consultorias em Gestão e Consultorias Especializadas	ME e EPP
Cursos e Consultorias Avançadas	EPP
Gestão de Indicadores e Resultados	EPP
Empretec	ME, EPP, Potencial Empresário e Potencial Empreendedor
No Campo	ME Rural, EPP Rural e Produtor Rural
Sebraetec	Empresários de pequenos negócios e produtores rurais

# 4 BOAS PRÁTICAS DE ENFRENTAMENTO À PANDEMIA

GRI 2-1; 2-22; 403-1; 403-6; 403-7

Mesmo a pandemia tendo seu início em 2020, as práticas de enfrentamento tiveram continuidade nos anos posteriores, inclusive 2022. Podemos destacar algumas delas que foram implementadas:

## Ações externas

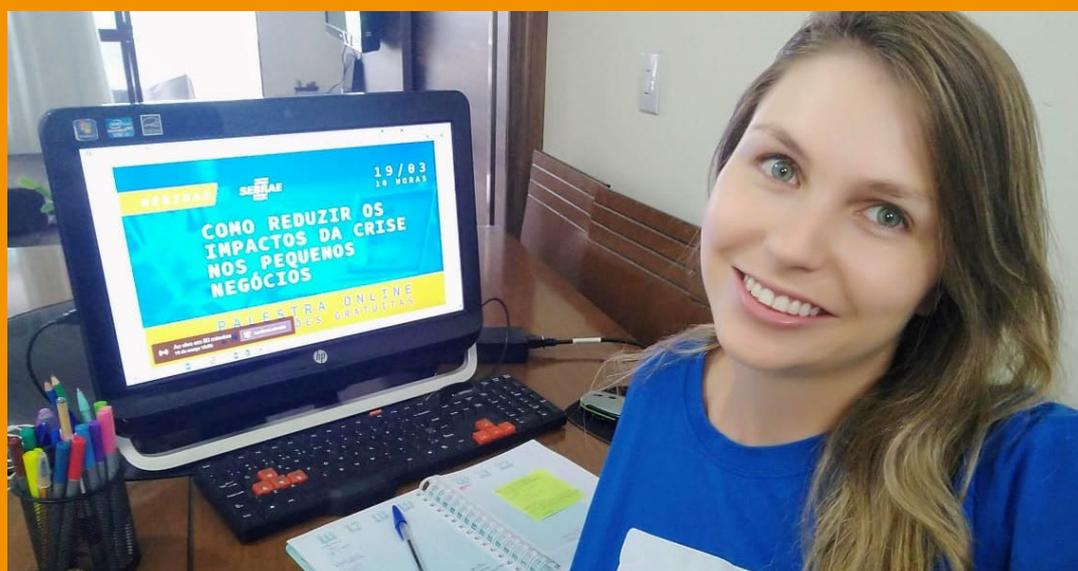
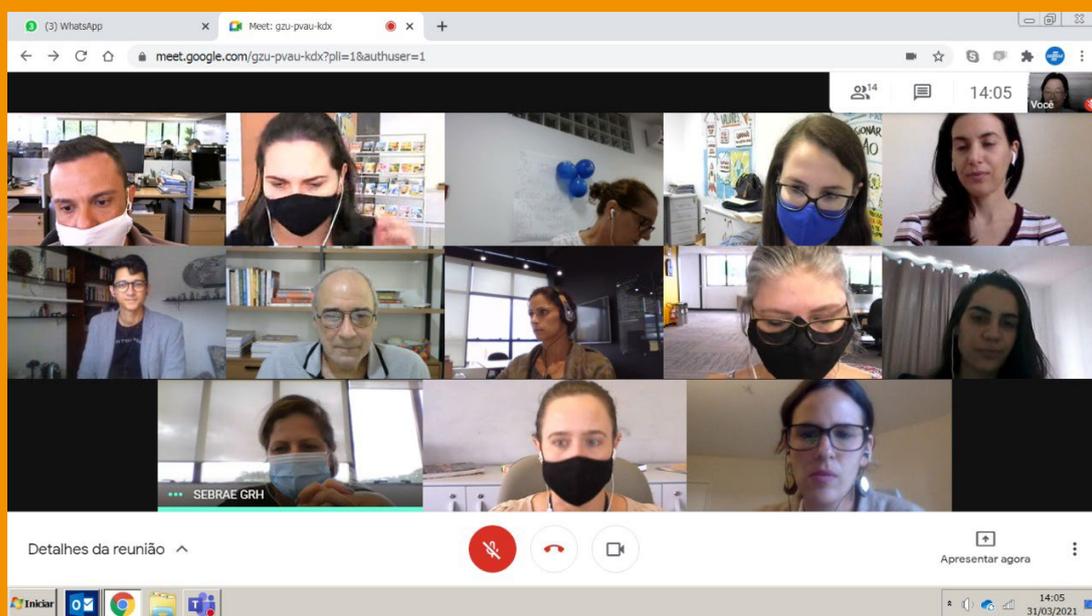
- *Reforço dos produtos pelos canais digitais;*
- *Atuação dos colaboradores de área meio em palestras e eventos;*
- *Para clientes.*

## Ações internas

- *Implantação do CoronaDados para Monitoramento diário da saúde dos colaboradores;*
- *Campanhas de Cuidados específicos à saúde dos colaboradores: Dia da Fruta, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul;*
- *Orientação constante com relação a contágio do COVID-19 e formas de prevenção;*
- *Informações e orientações do Plano de Saúde com ações direcionadas a amenizar as sequelas da pandemia do COVID-19;*
- *Envio do Kit de saúde e segurança (máscara e álcool gel) aos colaboradores;*
- *Disponibilização de equipamentos para os empregados em home office (computadores, cadeiras, apoio de pés e punhos), bem como ajuda de custo para despesas com telefonia.*



## Práticas de enfrentamento à pandemia.



# 5 PROGRAMA SEBRAE/SC ESG-2025

GRI 2-22; 2-23; 2-24

Entendemos que a Sustentabilidade deve estar presente em todas as nossas formas de atuação. E, primeiramente, devemos planejar e implementar práticas internas para que possamos influenciar na sociedade também pelo exemplo.

Ao longo de 2022 iniciamos o nosso processo de **caminhada no rumo da Sustentabilidade** com um planejamento estratégico até 2025, dando origem ao **Programa Sebrae/SC ESG-2025**.

Este planejamento contou com a estruturação de nossa Política de Sustentabilidade e algumas outras conquistas que serão orgulhosamente relatadas nos próximos capítulos deste relatório.



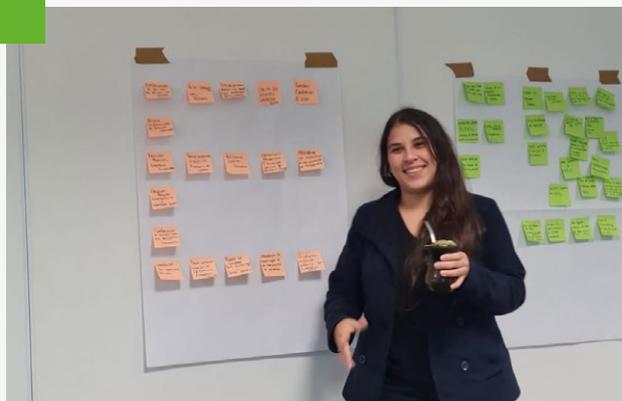
**A sustentabilidade  
deve estar presente  
em todas as nossas  
formas de atuação**



# 6 POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E OS PILARES ESG

GRI 2-22; 2-23; 2-24

A Política de Sustentabilidade do Sebrae/SC foi construída a muitas mãos, possuindo a integração entre diversos setores. Contou com o **suporte do Centro Sebrae de Sustentabilidade** e de consultores credenciados na área de Sustentabilidade.



## Política de Sustentabilidade

GRI 2-22; 2-23; 2-24

### 6.1 - Objetivo

Esta Política estabelece os compromissos de sustentabilidade do Sebrae/SC, trazendo ainda, o desenvolvimento sustentável da sociedade, dos pequenos negócios e potenciais empreendedores. Integrar as melhores práticas sustentáveis com os valores, propósito, estratégia organizacional e estrutura, disseminando os princípios e diretrizes para as partes interessadas, orientando o desenvolvimento de projetos, processos internos e decisões da organização.



### 6.2 - Compromissos

Concretizar as diretrizes de sustentabilidade de forma eficaz, responsável, inclusiva e transparente a todos os níveis, monitorando, mensurando e reportando às partes interessadas as ações realizadas, os sucessos e desafios encontrados.

Utilizar recursos naturais de forma racional, contribuindo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

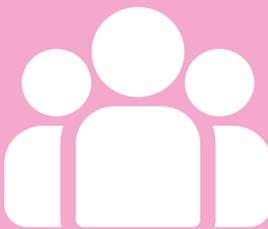
Respeitar os Direitos Humanos, estimulando a igualdade de oportunidades, as boas práticas trabalhistas, por meio da promoção da diversidade e do combate a todas as formas de opressão ou discriminação.

### 6.3 - Pilares ESG

GRI 2-22; 2-23; 2-24; 3-1; 3-2; 3-3

Ao longo do processo de elaboração da Política de Sustentabilidade foram definidos os temas materiais segundo os pilares ESG. Tais temas materiais irão nortear o monitoramento e melhorias no desempenho da Sustentabilidade ao longo dos próximos anos.

Cumpramos ressaltar que os aspectos materiais definidos possuem estreita sinergia com as consultas realizadas às partes interessadas.

		
<b>E</b>	<b>S</b>	<b>G</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resíduos e efluentes;</li> <li>• Energia;</li> <li>• Água;</li> <li>• Mobilidade;</li> <li>• Economia de baixo carbono;</li> <li>• Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saúde, segurança e bem-estar;</li> <li>• Investimento social (educação, esporte e cultura);</li> <li>• Desenvolvimento de talentos e empregabilidade;</li> <li>• Igualdade e oportunidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação da gestão sustentável;</li> <li>• Governança, transparência e ética na gestão.</li> </ul>

### 6.3.1 - PRÁTICAS E RESULTADOS AMBIENTAIS (E)

GRI 3; 3-3



O respeito às **legislações** vigentes e **boas práticas ambientais** são aplicados em nossas instalações, incentivados entre os colaboradores e disseminados nos projetos e programas de atendimento aos nossos clientes.

No Sebrae/SC acreditamos que os bons exemplos e o “arrumar a casa” são obrigações e que tem capacidade de influenciar positivamente a sociedade catarinense. Desta maneira, **a temática ambiental é um dos pilares para a visão de futuro da instituição**, possibilitando a conservação ambiental e o desenvolvimento sustentável.

Visamos ser indutor de boas práticas ambientais às partes interessadas, bem como oferecer soluções de mercado que sejam pautadas no direcionamento ambiental para os pequenos negócios e potenciais empreendedores do estado, por meio de atividades, programas e projetos.



**RESÍDUOS E AFLUENTES**

GRI 306-1; 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Pela natureza das operações realizadas pelo Sebrae/SC, com serviços de instrutoria e consultoria, nossa **geração de resíduos** é classificada como de **baixo gerador de impacto ambiental**.

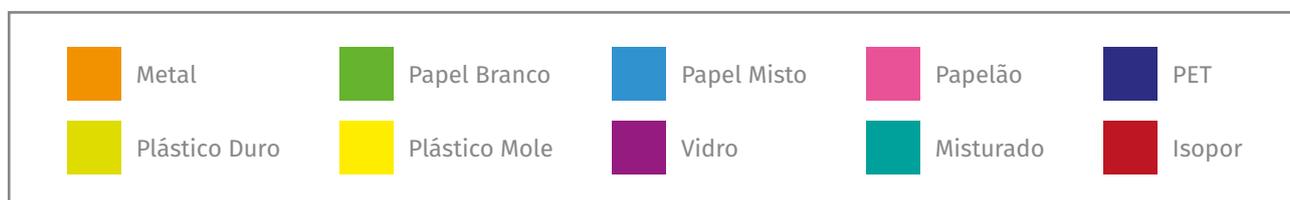
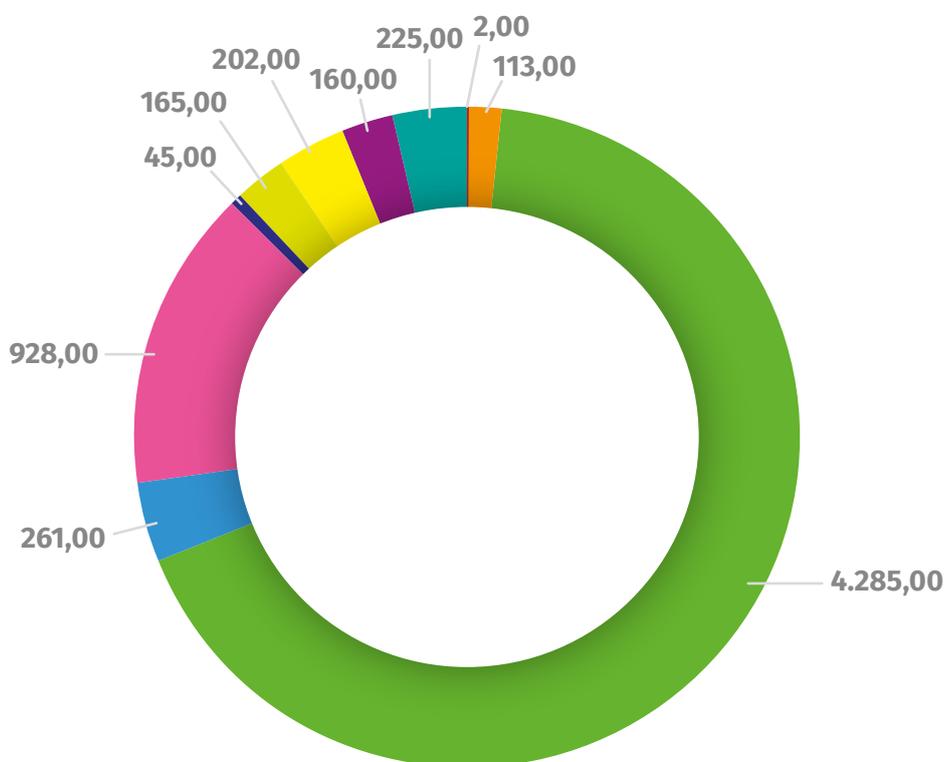
Atualmente, na Sede, os resíduos gerados em suas operações têm sido destinados para empresas especializadas na destinação do reciclável, compostagem de resíduos orgânicos e aterro sanitário para os rejeitos.

A fim de reduzir geração de resíduos, ações ligadas à redução do consumo de papel são realizadas no dia-a-dia, como:

- 100% dos processos de contrato são eletrônicos;
- Impressão controlada por liberação via crachá do colaborador;
- Acompanhamento mensal do volume de compra de papel.



**Resíduos Produzidos na Sede Sebrae/SC 2022 (kg)**



**ENERGIA**

GRI 302-1; 302-4

O Sebrae/SC vem, desde, 2018 se transformando na temática de consumo de energia. Como experiência, foram instaladas placas fotovoltaicas que geravam em torno de 5% da energia consumida na Sede da organização. Após aprendizado e verificação dos benefícios dessa alternativa, ainda em 2021 foi lançado o edital para contratação da instalação de uma **“usina” fotovoltaica** que pudesse gerar energia suficiente para abastecer **100% do consumo da Sede**. Em 2022 o projeto foi concluído e instalado no pátio do estacionamento, servindo com duplo propósito, tanto para geração de energia como para a cobertura de veículos.

Como forma de redução de seu consumo de energia, o Sebrae/SC também implantou as seguintes ações:

- *Ação de troca de todas as lâmpadas comuns, em toda infraestrutura do estado, por lâmpadas de Led.*
- *Política de compras sustentáveis prevendo compra de equipamento eletroeletrônicos com selos de eficiência energética.*



**Em 2022 foi  
construída e  
instalada a “usina”  
fotovoltaica.**



### Consumo de energia elétrica no ano de 2022 no Sebrae/SC

kWh/Ano 2022



-  Agência Brusque
-  Agência Joinville
-  Agência Tubarão
-  Agência São Bento do Sul
-  G. R. Vale do Itajaí - Blumenau
-  Florianópolis (sede)
-  G. R. Oeste - Chapecó
-  G. R. Meio Oeste - Joaçaba
-  Agência Florianópolis
-  G. R. Grande Florianópolis
-  G. R. Norte - Joinville
-  Agência São Miguel do Oeste
-  G. R. Foz do Itajaí - Itajaí
-  G. R. Serra - Lages
-  Agência Jaraguá do Sul



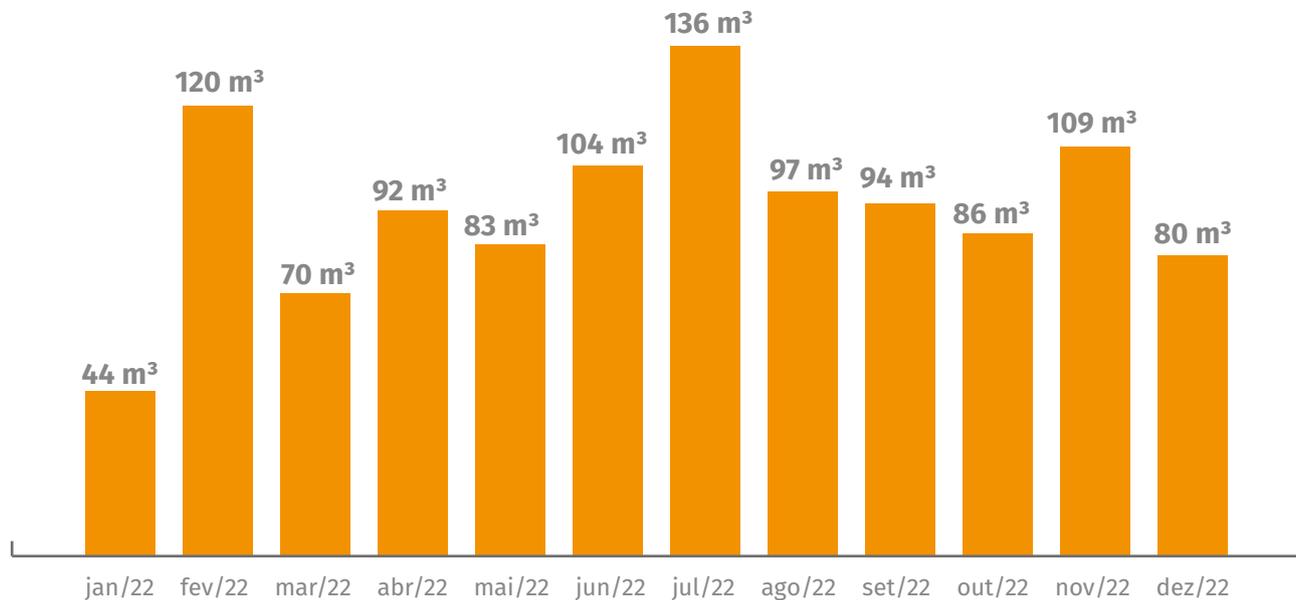
**ÁGUA**

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 303-5

Adotando uma filosofia de **água compartilhada com a sociedade**, o Sebrae/SC utiliza de diversas estratégias para reduzir seu consumo d'água. São utilizados, sempre que possível, temporizadores nas torneiras, descargas com acionamento duplo e acompanhamento do consumo mensalmente a fim de identificar vazamentos. Ainda, como destaque, na **Sede** é realizada a **coleta de água da chuva** para uso nas descargas e áreas externas.



### Consumo de água na sede Sebrae/SC em 2022



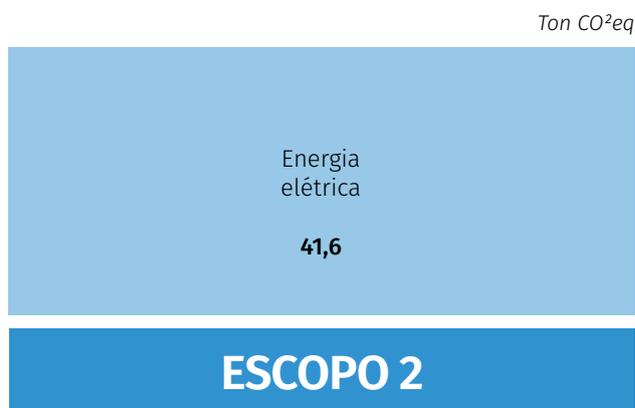
**MOBILIDADE E ECONOMIA DE BAIXO CARBONO**

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

A fim de se alinhar ao esforço internacional de neutralizar as emissões de gases de efeito estufa para controle das mudanças climáticas, foi realizado o **1º Inventário de Gases de Efeito Estufa Sebrae/SC**, ano base 2021, utilizando da metodologia **GHG Protocol**. Conforme gráfico, no Escopo 3 é onde se encontra a maior parte das emissões, com destaque para as “viagens a negócio”. Destaque no Escopo 1, o consumo de combustível pela frota foi o mais representativo.

Como forma de redução da emissão de gases de efeito estufa, o Sebrae/SC está elaborando o Projeto Sebrae Carbono Zero que tem como objetivo a construção de planos de ação específicos para redução das diferentes fontes de emissão dos Escopos, tais como:

- *Uso de álcool na frota;*
- *Regramento para viagens aéreas;*
- *Instalação de Usina Fotovoltaica para 100% do consumo da Sede.*

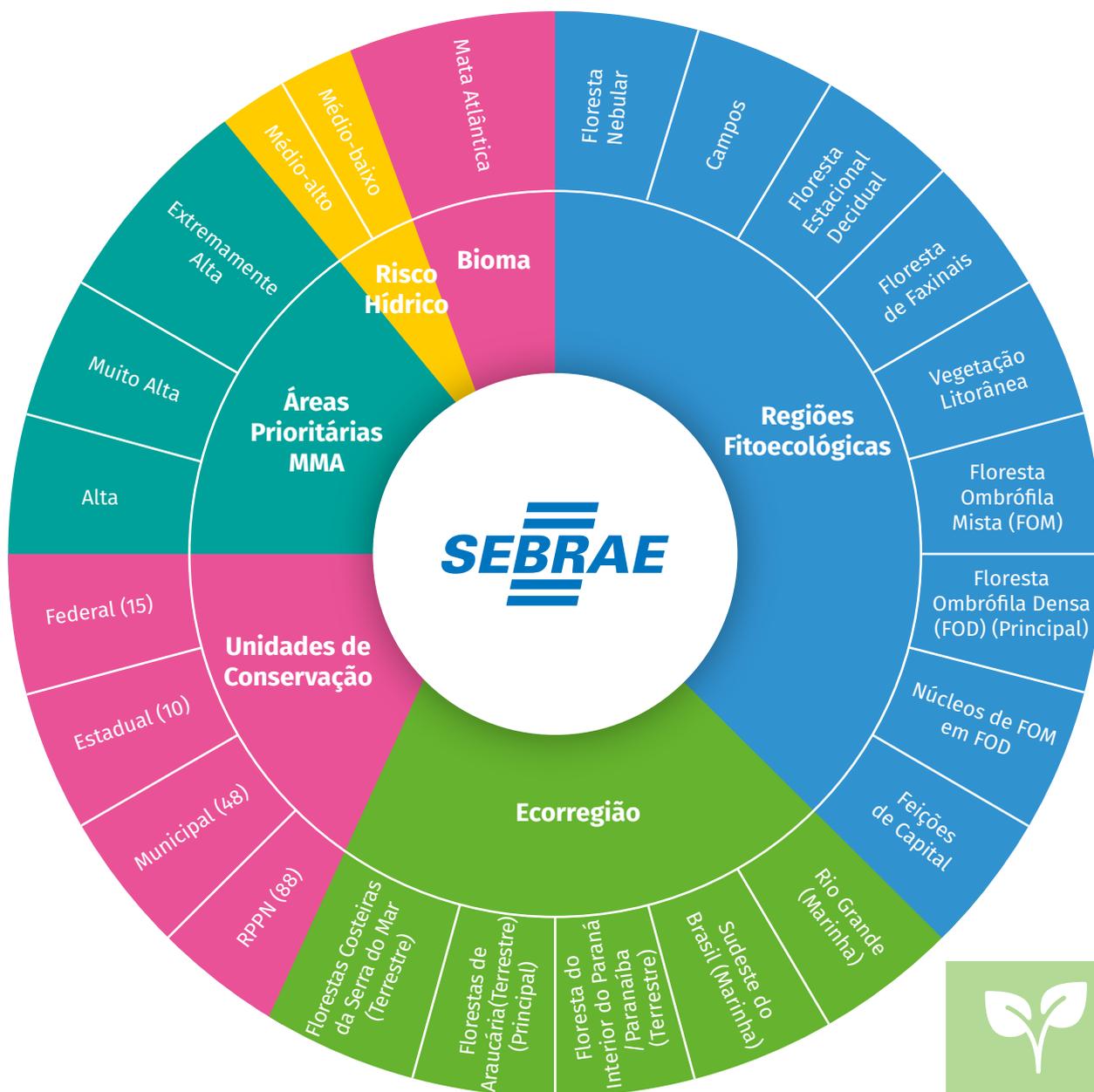


**BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS**

GRI 304-1; 304-2; 304-3

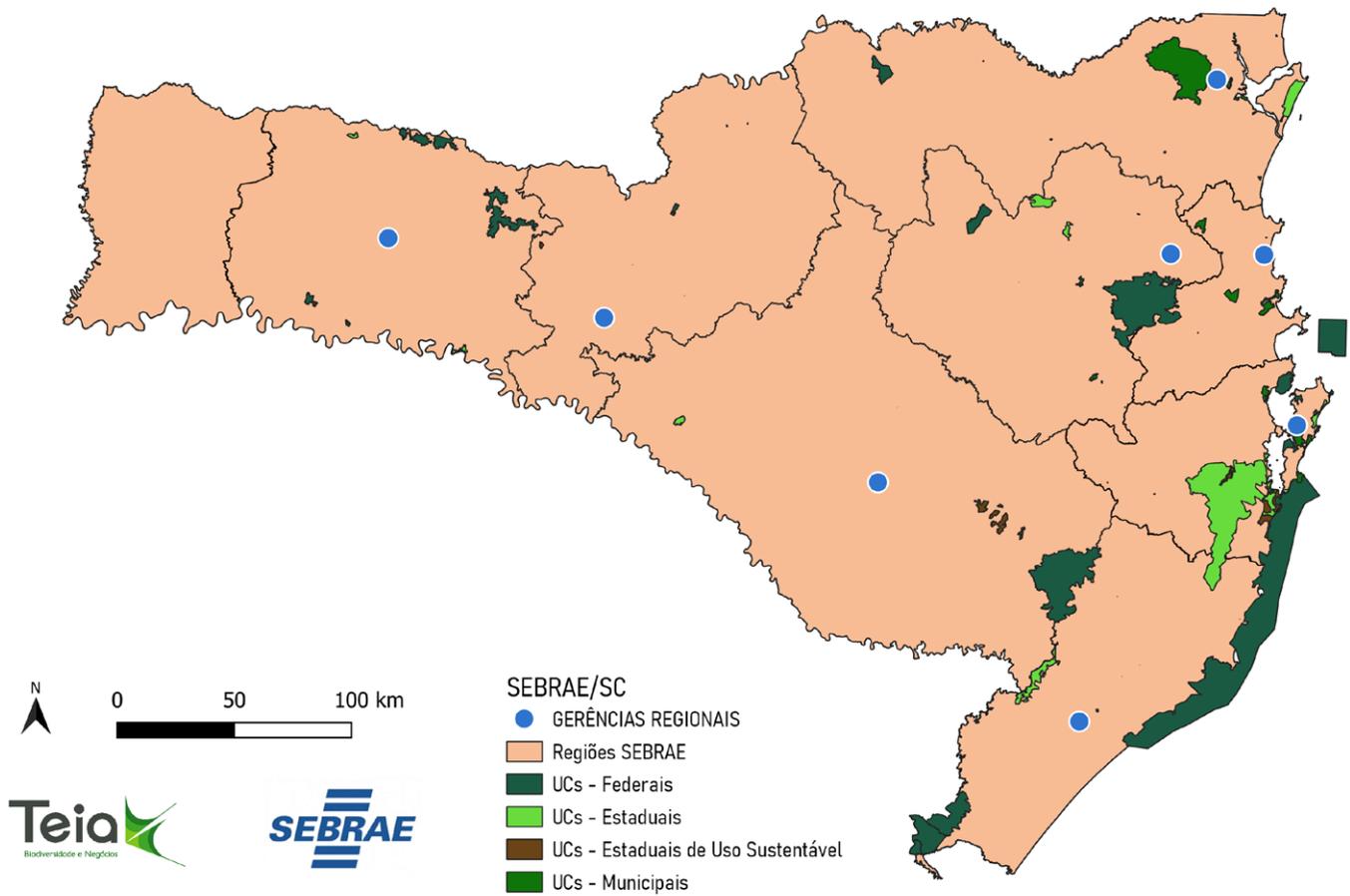
O estado de Santa Catarina está completamente inserido no Bioma Mata Atlântica com aproximadamente **40% deste território coberto por vegetação nativa**, distribuída em 4 fitofisionomias diferentes: Floresta Ombrófila Densa; Floresta Ombrófila Mista (Floresta de Araucárias); Campos Naturais e; Floresta Estacional Semi-Decidual. Dentro dessas fitofisionomias, uma série de regiões fitoecológicas podem ser encontradas levando em consideração suas espécies chave, tornando Santa Catarina uma importante área com diferentes ecossistemas promotores de saúde ambiental, que, consequentemente, geram desenvolvimento socioeconômico.

Ainda, oportunizando a conservação ambiental, o Sebrae/SC utiliza em seu processo de licitação um Manual de Compras Sustentáveis que prevê um protocolo de verificações sobre as origens dos produtos e serviços contratados.



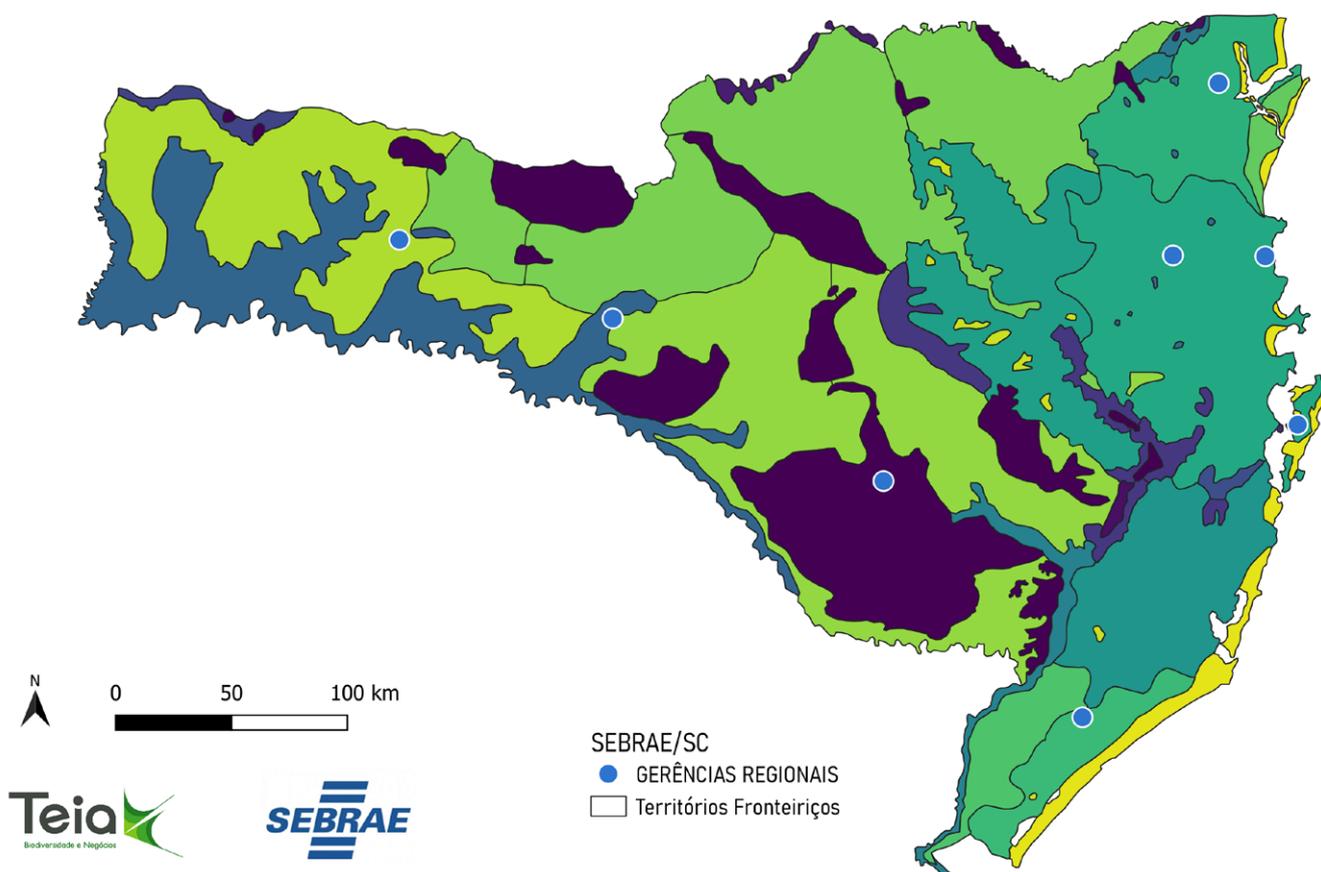
## UNIDADES DE CONSERVAÇÃO PRÓXIMAS AO SEBRAE/SC

GRI 304-1; 304-2; 304-3



REGIÕES FITOECOLÓGICAS EM SANTA CATARINA

GRI 304-1; 304-2; 304-3



REGIÕES FITOECOLÓGICAS DE SANTA CATARINA

- Campos com Capoes, Florestas Ciliares e Bosques de Pinheiros (Gramineas, Ciperaceas, Leguminosas e Compostas)
- Campos de Altitude na Borda Oriental do Planalto Catarinense
- Campos de inundacoes dos Rios Negro e Iguacu (Gramineas, Eryngium spp. e Ciperaceas)
- Floresta de Faxinais ao longo das ramificações da Serra Geral e outras serras isoladas (Clethra scabra, Gomidesia spp., Myrceugenia spp., Ilex spp., Araucaria angustifolia, Merostachys spp. e Chusquea spp.)
- Floresta de Faxinais do Campo Ere (Myrcia obtecta, Myrceugenia euosma, Gomidesia sellowiana, Clethra scabra, Ocotea pulchella, Myrciaria tenella, Araucaria angustifolia e Chusquea spp.)
- Floresta de Faxinais na Serra do Tabuleiro (Lamanonia speciosa, Clethra scabra, Ilex spp., Eugenia spp., Myrcia spp., Myrceugenia spp., Merostachys spp. e Chusquea spp.)
- Floresta de Faxinais, em Faxinal dos Guedes (Lamanonia speciosa, Myrcia obtecta, Ilex spp., Myrciaria tenella e Merostachys spp.)
- Floresta Estacional Decidual (Apuleia leiocarpa, Patagonula americana, Parapiptadenia rigida, Cedrela fissilis, Cordia trichotoma, Ocotea spp. e Nectandra spp.)
- Floresta Nebular (Clusia criuva, Ilex spp., Tibouchina sellowiana, Weinmannia spp., Drimys brasiliensis e Chusquea spp.)
- Floresta Nebular (Weinmannia spp., Drimys brasiliensis, Eugenia spp., Myrceugenia spp., Caliptranthes spp., Ilex spp. e Chusquea spp.)
- Floresta Nebular (Weinmannia spp., Drimys brasiliensis, Siphoneugenia reitzii, Myrceugenia spp., Ilex spp., Gunnera manicata e Chusquea spp.)
- Floresta Ombrofila Densa (Nectandra lanceolata, Sloanea lasiocoma, Alchornea triplinervia, Merostachys spp. e Chusquea spp.)
- Floresta Ombrofila Densa (Ocotea catharinensis, Chrysophyllum viride e Euterpe edulis)
- Floresta Ombrofila Densa (Ocotea catharinensis, Ocotea pretiosa e Aspidosperma olivaceum)
- Floresta Ombrofila Densa (Ocotea catharinensis, Sloanea guianensis e Euterpe edulis)
- Floresta Ombrofila Densa (Sloanea guianensis, Brosimopsis lactescens, Ocotea catharinensis e Euterpe edulis)
- Floresta Ombrofila Densa (Tabebuia umbellata, Ficus organensis, Arecastrum romanzoffianum, Myrcia dichrophylla e Myrcia glabra)
- Floresta Ombrofila Densa (Talauma ovata, Guapira opposita, Gomidesia tijucensis, Chrysophyllum viride e Euterpe edulis)
- Floresta Ombrofila Densa (Tapirira guianensis, Ocotea aciphylla, Ocotea pretiosa, Alchornea triplinervia e Calophyllum brasiliense)
- Floresta Ombrofila Mista (Ocotea porosa, Sloanea lasiocoma, Ilex paraguariensis e Merostachys multiramea)
- Floresta Ombrofila Mista (Ocotea pulchella, Nectandra lanceolata e Matayba elaeagnoides)
- Floresta Ombrofila Mista (Parapiptadenia rigida, Apuleia leiocarpa, Patagonula americana e Nectandra spp.)
- Nucleos de FOM, na regio de FOD
- Vegetacao Litoranea (mangue, dunas e restinga)

**BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS**

GRI 304-1; 304-2; 304-3

Nossos locais de operação e atendimento cobrem todo o estado e, desta maneira, tem íntima relação com a Mata Atlântica, sendo extremamente **dependente** dos serviços ecossistêmicos providos por estes ecossistemas. Após análise de nossas operações, destacamos os seguintes serviços:

- Provisão de água;
- Regulação climática global;
- Suporte do Ciclo da Água.



UNIDADE	ATIVIDADE	ASPECTO	DEPENDÊNCIA	SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS ASSOCIADOS		
SEBRAE (Santa Catarina)	Funcionamento de salas, escritórios e estruturas físicas	Consumo de água	Disponibilidade de água	Pr. Água	Rg. Clima	Rg. Água
		Consumo de energia elétrica	Regulação Climática	Rg. Clima		
	Eventos em geral (encontros, palestras, cursos, capacitações)	Consumo de água	Regime hídrico para geração de energia	Pr. Água	Sp. Ciclo de água	Rg. Clima
		Consumo de energia elétrica	Disponibilidade de água	Pr. Água	Rg. Clima	Rg. Água
	Regulação Climática		Rg. Clima			
		Regime hídrico para geração de energia	Pr. Água	Sp. Ciclo de água	Rg. Clima	
SEBRAE/SC (Consultores)	Funcionamento de escritórios e estruturas físicas	Consumo de água	Disponibilidade de água	Pr. Água	Rg. Clima	Rg. Água
		Consumo de energia elétrica	Regulação Climática	Rg. Clima		
			Regime hídrico para geração de energia	Pr. Água	Sp. Ciclo de água	Rg. Clima

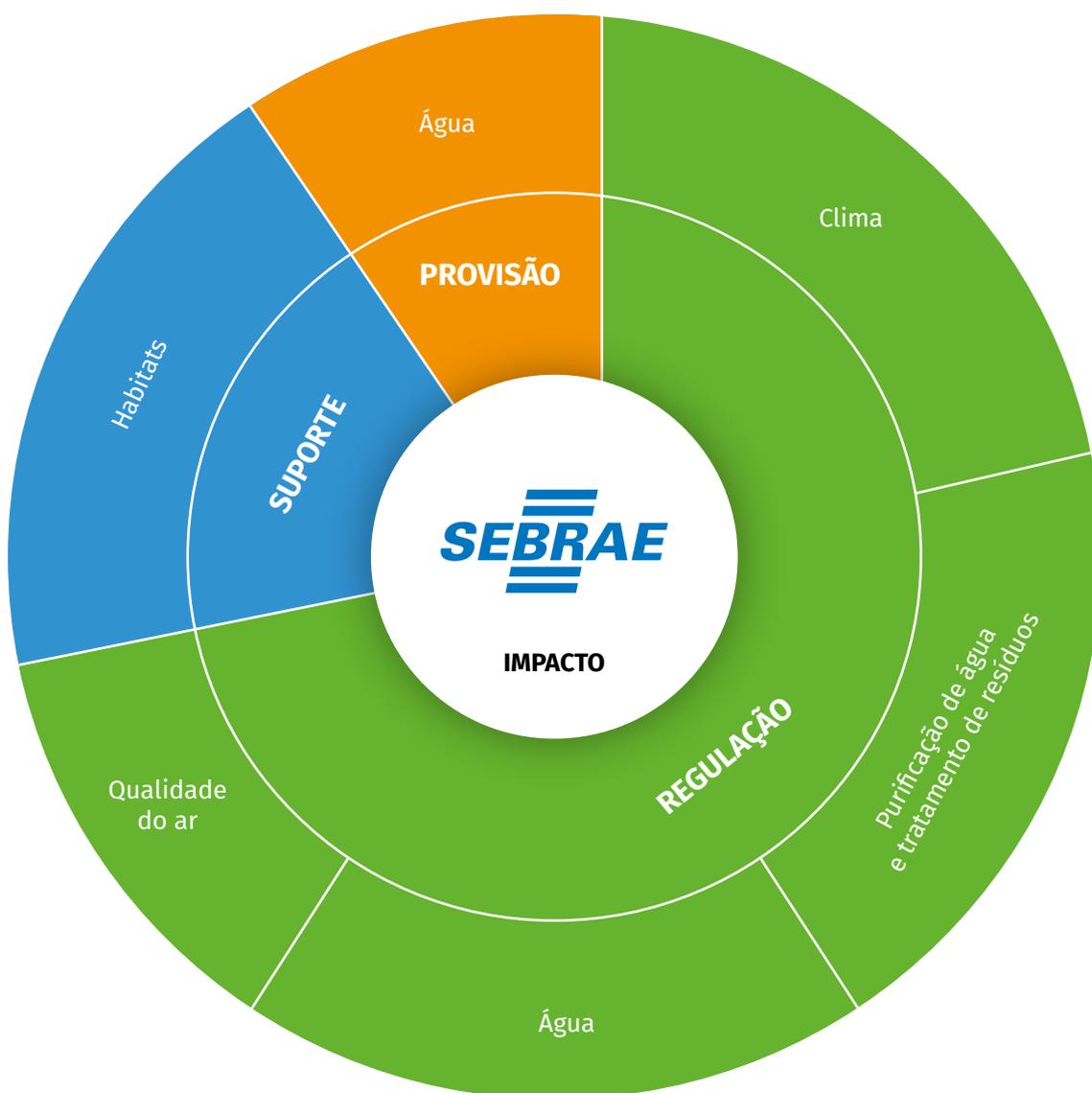
\*Rg. - Regulação; Sp. - Suporte; Pr. - Provisão

**BIODIVERSIDADE E SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS**

GRI 304-1; 304-2; 304-3

Quando tratamos os **impactos** aos serviços ecossistêmicos, após análise das nossas práticas de operação, cabe destacar os seguintes serviços:

- *Suporte de Habitats;*
- *Regulação climática global.*



UNIDADE	ATIVIDADE	ASPECTO	IMPACTO	SERVIÇOS ECOSISTÊMICOS ASSOCIADOS		
SEBRAE (Santa Catarina)	Funcionamento de salas, escritórios e estruturas físicas	Consumo de água em sanitários, cozinha e limpeza geral	Consumo de água, redução da provisão de água	Pr. Água	Rg. Água	
		Consumo de energia elétrica	Emissão de GEE (gases de efeito estufa); Redução de habitats de flora e fauna	Rg. Clima	Sp. Habitat	Rg. Água
		Geração de efluentes líquidos sanitários	Redução na quantidade e qualidade de água	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos		
		Geração de resíduos sólidos	Consumo de materiais/ produtos e envio para aterro sanitário	Sp. Habitat	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos	
	Deslocamento de colaboradores/ consultores (casa - trabalho - casa)	Queima de combustível fóssil pelos meios de transportes	Emissão de GEE (gases de efeito estufa) e outros gases	Rg. Clima	Rg. Qualidade do ar	
	Funcionamento de frota veicular	Queima de combustível fóssil pelos meios de transportes	Emissão de GEE (gases de efeito estufa) e outros gases.	Rg. Clima	Rg. Qualidade do ar	
	Viagens a negócios	Queima de combustível fóssil pelos meios de transportes	Emissão de GEE (gases de efeito estufa) e outros gases	Rg. Clima	Rg. Qualidade do ar	
	Eventos em geral (encontros, palestras, cursos, capacitações)	Consumo de água em sanitários, cozinha e limpeza geral	Consumo de água, redução da provisão de água	Pr. Água	Rg. Água	
		Consumo de energia elétrica	Emissão de GEE (gases de efeito estufa); Redução de habitats de flora e fauna	Rg. Clima	Sp. Habitat	Rg. Água
		Geração de efluentes líquidos sanitários	Redução na quantidade e qualidade de água	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos		
Geração de resíduos sólidos (material em geral, brindes, coffees)		Consumo de materiais/ produtos e envio para aterro sanitário	Sp. Habitat	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos		
SEBRAE/SC (Consultores)	Funcionamento de salas, escritórios e estruturas físicas	Consumo de água em sanitários, cozinha e limpeza geral	Consumo de água, redução da provisão de água	Pr. Água	Rg. Água	
		Consumo de energia elétrica	Emissão de GEE (gases de efeito estufa); Redução de habitats de flora e fauna	Rg. Clima	Sp. Habitat	Rg. Água
		Geração de efluentes líquidos sanitários	Redução na quantidade e qualidade de água	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos		
		Geração de resíduos sólidos	Consumo de materiais/ produtos e envio para aterro sanitário	Sp. Habitat	Rg. Purificação de água e tratamento de resíduos	
	Deslocamento de consultores	Queima de combustível fóssil pelos meios de transportes	Emissão de GEE (gases de efeito estufa) e outros gases	Rg. Clima	Rg. Qualidade do ar	

\*Rg. - Regulação; Sp. - Suporte; Pr. - Provisão

## 6.3.2 - PRÁTICAS E RESULTADOS SOCIAIS (S)

GRI 2-1; 2-7; 3-3



O desenvolvimento de pessoas é uma dinâmica que envolve disposição dos colaboradores e das organizações, resultando em benefícios para ambos.

No Sebrae/SC há a abordagem do indivíduo acerca do sentido do seu trabalho e das relações que nascem nesse ambiente organizacional. São diversas as ações que proporcionam tanto o desenvolvimento dos colaboradores como de seus familiares, impactando positivamente nos locais onde o Sebrae/SC atua.

Objetivamos ser indutor de boas práticas sociais com propósito de melhorar a qualidade de vida da sociedade de hoje e de amanhã nas mesmas proporções, por meio de processos, programas e projetos.

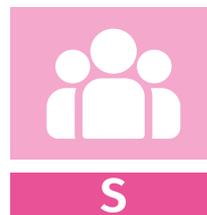


## SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 2-1; 2-7; 403-1; 403-6; 403-8

Incentivamos práticas de esportes e cuidados com a saúde pelos nossos colaboradores, tendo como premissa básica a saúde mental e física para uma sociedade equilibrada. São diversos os incentivos e benefícios oferecidos pelo Sebrae/SC, tais como:

- Academia na Sede, desde 2020, aberta 7h-9h e 12h-14h e 17h-21h, com um instrutor disponível para atendimento de colaboradores, estagiários, jovens aprendizes e terceirizados;
- Vestiários estruturados na Sede;
- Bicicletário com armários e “kit reparos” para bicicletas, na Sede;
- “Auxílio Saúde” para os colaboradores das regionais para custos com academias;
- Seguro de saúde, sem co-participação, a todos os colaboradores (Sede e regionais) estendido aos dependentes (**205 Titulares e 296 Dependentes**);
- Plano odontológico, sem co-participação, a todos os colaboradores (Sede e regionais) estendido aos dependentes (**189 Titulares e 259 Dependentes**);
- Seguro de vida;
- Convênio com SESC;
- Previdência privada.



**SAÚDE E BEM-ESTAR**

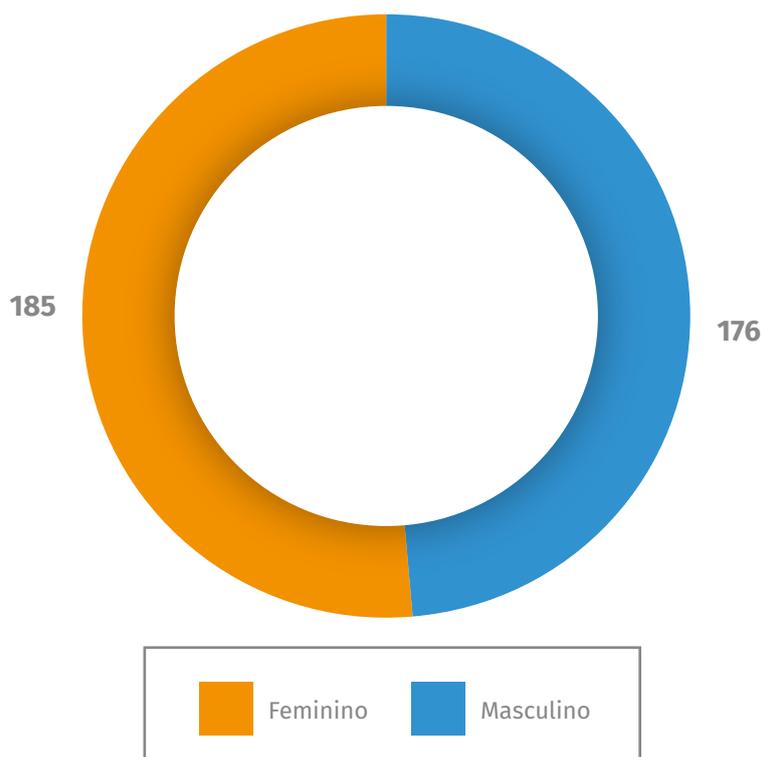
GRI 2-1; 2-7; 2-19, 2-20

Outros benefícios que ajudam nossos colaboradores em seu desenvolvimento pessoal, profissional e financeiro, refletindo em seus familiares, é o oferecimento de:

- *Auxílio creche/babá/educação para filhos de 0 a 17 anos incompletos, matriculados em instituições de livre escolha (conforme regra estabelecida em acordo coletivo);*
- *Remuneração variável conforme participação nos resultados atrelados à gestão de desempenho;*
- *Universidade Corporativa promovendo condições para educação continuada dos colaboradores;*
- *Antecipação de 50% do 13º em Janeiro.*



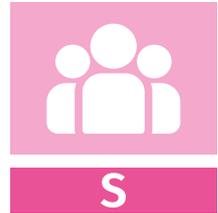
**Carga Horária Capacitações e Universidade Corporativa - Sebrae/SC 2022**



**SEGURANÇA**

GRI 2-1; 2-7; 403-5

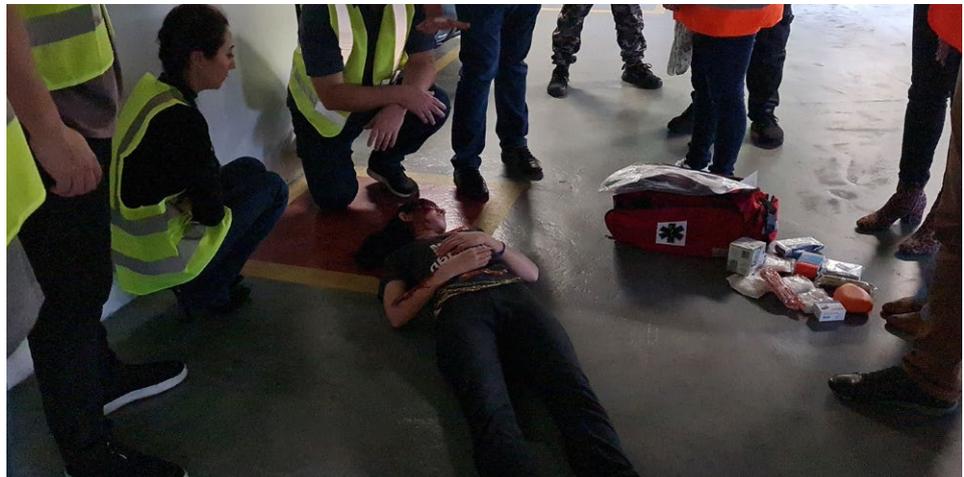
Quando tratamos da segurança de nossos colaboradores, clientes e fornecedores, destacamos os seguintes pontos:



Protocolos de  
segurança para  
eventos



Brigada de  
incêndio na Sede



Ocupação de  
prédios com  
alvará emitido  
pelos bombeiros  
respeitando as  
exigências de  
segurança



**SEGURANÇA**

GRI 2-1; 2-7; 403-5

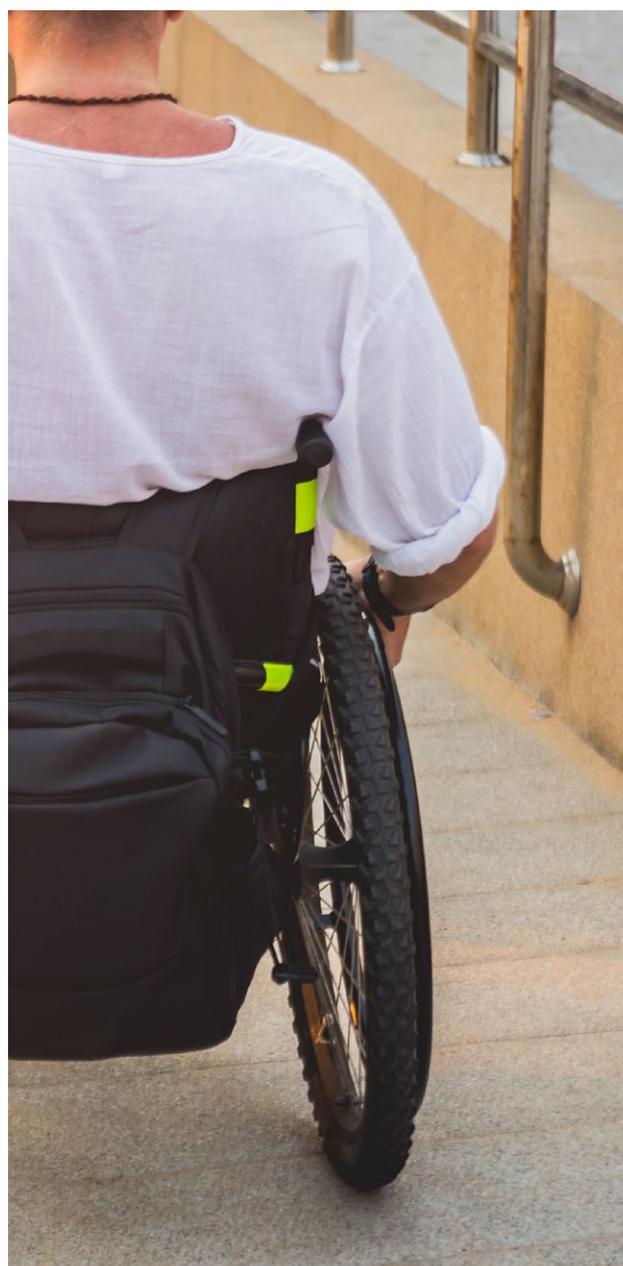


A pauta da acessibilidade é sempre avaliada pela nossa equipe responsável pelas infraestruturas e tem sido constantemente revisada para garantir respeito às legislações vigentes, propiciando acessibilidade arquitetônica nos locais ocupados pelo Sebrae/SC. Como forma de cumprimento das demandas nessa temática pautamos nossas ações no âmbito do previsto pela Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015, que torna obrigatória a observância da NBR 9050.

**ACESSIBILIDADE ESTRUTURA DE ATENDIMENTO SEBRAE SC**

**REGIONAIS ACESSIBILIDADE**

EDIFICAÇÃO DE BLUMENAU	Sim
EDIFICAÇÃO DE RIO DO SUL	Sim
EDIFICAÇÃO A. ATENDIMENTO DE JOINVILLE	Sim
EDIFICAÇÃO GR DE JOINVILLE	Sim
EDIFICAÇÃO JARAGUÁ DO SUL	Sim
EDIFICAÇÃO DE ITAJAÍ	Sim
EDIFICAÇÃO DE BRUSQUE	Sim
EDIFICAÇÃO DE CRICIÚMA	Sim
EDIFICAÇÃO DE TUBARÃO	Não
EDIFICAÇÃO DE CAÇADOR	Sim
EDIFICAÇÃO DE JOAÇABA	Sim
EDIFICAÇÃO DE CHAPECÓ	Sim
EDIFICAÇÃO DE SÃO MIGUEL DO OESTE	Sim
EDIFICAÇÃO DE LAGES	Não
EDIFICAÇÃO A. ATENDIMENTO FLORIANÓPOLIS	Sim
EDIFICAÇÃO DA GERENCIA REGIONAL FLORIANÓPOLIS	Sim



**INVESTIMENTO SOCIAL**

GRI 413-1

Entendemos que não devemos somente olhar para as nossas práticas internas de sustentabilidade e como geramos **valor à sociedade** por meio de nossos serviços, mas também nos engajamos com **ações nas comunidades** e regiões onde atuamos.

Aqui trazemos alguns exemplos de nossa atuação em prol de uma sociedade catarinense mais sustentável. Entendemos que ainda há muito o que fazer e estamos nos preparando para atingir novos resultados no âmbito do Programa ESG 2025.



**Projeto 1** – Turismo Rural - Ratoles Rural

**Projeto 2** – Turismo Rural - Terra de Biguaçu

**Projeto 3** – Turismo de Base Comunitária – Monte Serrat

**Projeto 4** – Empreendendo na Comunidade – Morro do Mocotó

**Projeto 5** – Gastronomia em Biguaçu

**Projeto 6** – Gastronomia em Santo Amaro da Imperatriz

**Projeto 7** – Destinos Turísticos Inteligentes Florianópolis

**Projeto 8** – Empreendedorismo Social – Fundação Somar

**Projeto 9** – Projeto Monte Cristo – CEDEP

**Projeto 10** – Cidade Empreendedora



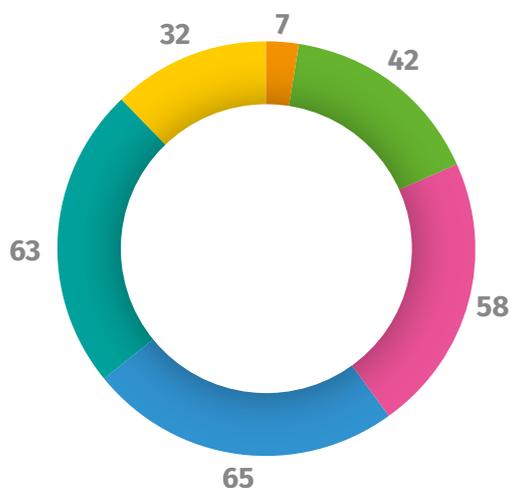
**DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS E EMPREGABILIDADE**

GRI 404-1

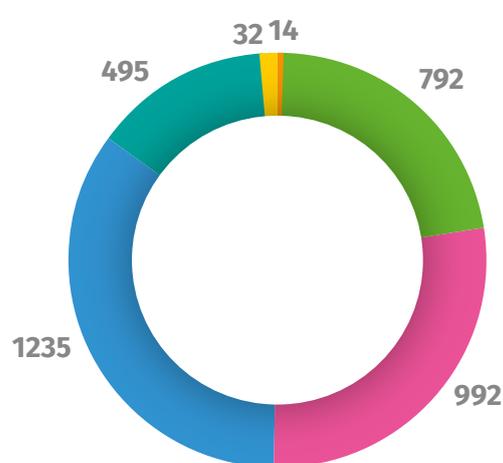


Para que nossa organização se mantenha como fonte de inspiração para a sociedade catarinense, necessitamos que nossos colaboradores estejam conectados com os avanços tecnológicos culturais e organizacionais, tornando-os parte de um grande sistema de desenvolvimento local. Para tornar isto possível, mantemos um calendário com capacitações em várias áreas de conhecimento, sempre buscando a melhoria nos processos internos, projetos, programas e clima organizacional no estado.

**Média de Horas de capacitação por aluno/cargo**

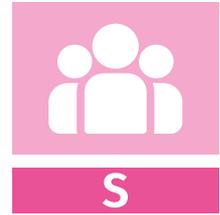


**Total de Horas de capacitação em 2022**



O Sebrae/SC promove periodicamente a “Semana do Conhecimento”, um evento organizado para promover a capacitação de todos os colaboradores por intermédio de uma programação montada especialmente para elevar o nível de conhecimento sobre diversas temáticas como “Transformação Digital”, “Parceria de Negócios”, “Gestão de Projetos”, “Inovação”, “Comunicação Positiva”, “Sustentabilidade”, entre outras. Em 2022 o evento contou com 230 participantes ao longo de 3 dias com mais de 80 horas de capacitações.

GRI 404-1



## DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS E EMPREGABILIDADE

GRI 404-2

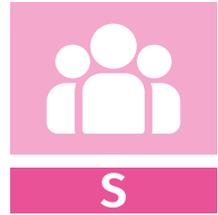
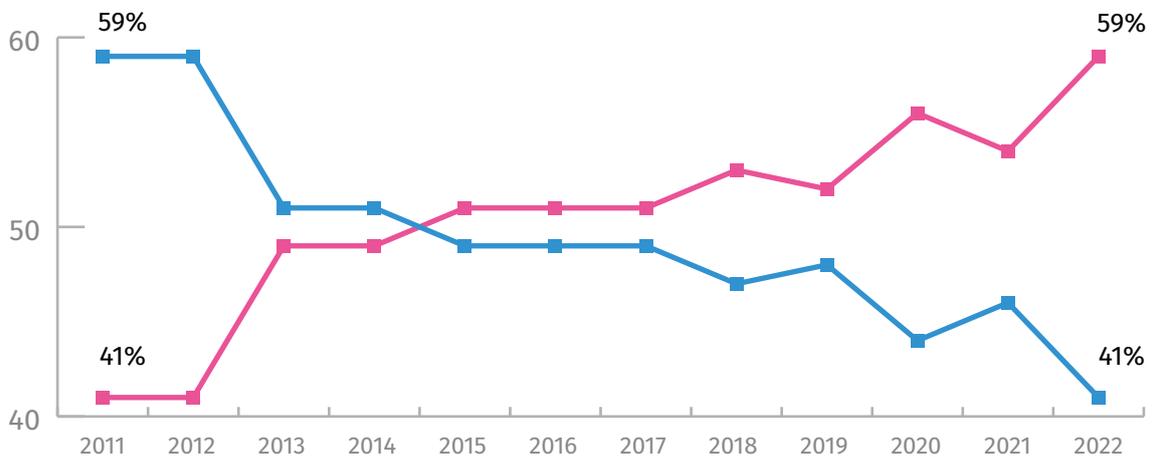
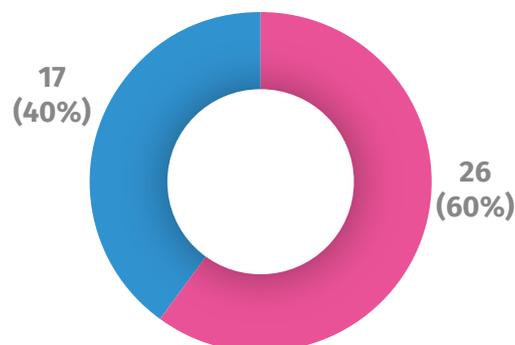
**Cursos e Eventos oferecidos para os colaboradores em 2022**

- Transformação Cultural para Empresas;
- Master Practitioner em Comportamento Humano;
- CONCARH 2022;
- Curso Estratégia: Planejamento E Execução;
- Seminário Sistema S;
- Curso Retenção de Impostos;
- Gestão Inovadora para RH;
- Empreende Brazil Conference 2022;
- Rock in Rio Academy;
- Curso Dale Carnegie Course;
- Formação Executiva em Gerenciamento por Processos;
- Planejamento Orçamentário de RH;
- Certified ScrumMaster;
- Universo TOTVS 2022;
- TDC- The Developers Conference 2022;
- 9º Contratos Week- Semana Nacional de Estudos Avançados Sobre Contratos Administrativos;
- Gestão de Projetos;
- TDC- The Developers Conference 2022;
- Como a Tecnologia vai Transformar o Maior Mercado Jurídico do Mundo;
- Educação Corporativa, Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional;
- ENEAGRAMA – 2022.

**IGUALDADE E OPORTUNIDADE**

GRI 2-1; 2-7; 2-21; 401-1; 405-1; 405-2

É parte fundamental de nossa busca pela sustentabilidade ter em nosso quadro de colaboradores diferentes visões acerca dos desafios por nós assumidos. Para isso, a diversidade de idade e gênero vem se tornando parte de nossos processos de seleção e promoção ao longo dos anos.

**Evolução do quadro de colaboradores por gênero****Contratações por Gênero em 2022**

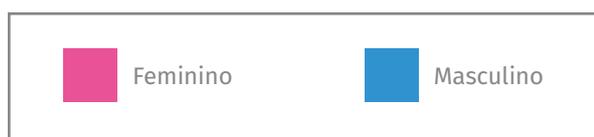
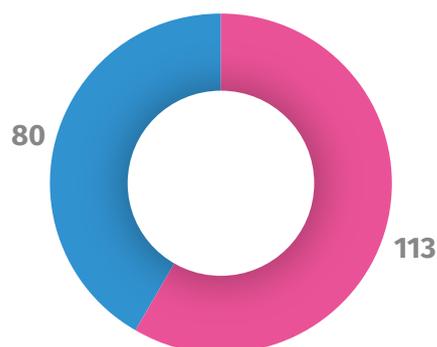
**FORÇA DE TRABALHO**

GRI 2-1; 405-1; 405-2

No Sebrae/SC a força de trabalho abrange profissionais contratados em regime CLT. Atualmente são 3 diretores, 193 empregados.



**Quadro Geral de Colaboradores**



CARGO / FUNÇÃO	COLABORADORES		MÉDIA TEMPO DE CASA (ANOS)		COLABORADORES EM FUNÇÃO DE CONFIANÇA		SALÁRIO BASE	
	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.	FEM.	MASC.
Assistente I	6	1	3	7	0	0	R\$ 2.578,60	R\$ 2.578,60
Assistente II	26	11	2	6	0	0	R\$ 3.602,38	R\$ 3.602,38
Analista Técnico I	49	12	6	4	0	0	R\$ 5.106,76	R\$ 5.106,76
Analista Técnico II	25	26	12	10	0	1	R\$ 8.723,03	R\$ 8.723,03
Analista Técnico III	7	30	25	24	4	19	R\$ 14.809,80	R\$ 14.809,80
Diretor	0	3	0	8	-	-	R\$ 42.594,64	R\$ 42.594,64

	2022	FEMININO	MASCULINO	GERAL
Média de idade de profissionais em função de confiança		52 anos	52 anos	-
Média de tempo de empresa de profissionais em função de confiança		25 anos	22 anos	-
Idade média geral de colaboradores		38 anos	46 anos	41 anos
Tempo médio de empresa		8 anos	14 anos	10 anos

### 6.3.3 - PRÁTICAS E RESULTADOS EM GOVERNANÇA (G)

GRI 2-1; 2-9; 2-22; 3-3



Para que uma instituição alcance a sustentabilidade econômica e fortaleça a sua reputação, é necessário que ela tenha um sistema de governança e gestão de riscos eficazes, bem como seu propósito, visão e estratégia atualizados e bem definidos.



**Um bom desempenho em Sustentabilidade passa por uma governança bem estruturada e focada a dar condições para que as ações necessárias aconteçam efetivamente.**



## ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO SUSTENTÁVEL

GRI 2-22; 2-23; 2-24

A fim de estruturar um sistema de governança mais eficaz e comprometido com a sustentabilidade econômica, norteados pelo **conceito ESG**, temos como compromisso:



Realizar a gestão eficiente de indicadores de sustentabilidade, com acompanhamento de metas, objetivando a melhoria contínua do desempenho nesta diretriz e buscando mecanismos de reconhecimento.

Fomentar a inclusão de ações ESG nos projetos estaduais, priorizando a utilização de soluções já desenvolvidas pelo Sistema Sebrae

Garantir recursos para a manutenção do “Programa ESG Sebrae/SC”.

**ODS PRIORITÁRIOS**

GRI 2-22; 2-23; 2-24

Durante o ano de 2022, no processo de execução do Projeto ESG 2025, foram realizadas **oficinas de capacitação sobre temáticas ligadas à sustentabilidade**. Dentre essas, em conjunto com o Centro Sebrae de Sustentabilidade – Sebrae/MT, foram definidos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prioritários para o Sebrae/SC, bem como o compromisso com suas respectivas metas.



CONTRIBUI	NÃO CONTRIBUI	IMPACT
MUDANÇAS CLIMÁTICAS 1.1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 1.5	1.1 NEUTRALIZAR AS EMISSÕES DE CARBÔNIO 2.1 REALIZAR INVEST. PARA COLABORAR EM LABORÁRIOS
DES HUMANO 2.1	LIDERANÇA PARA SUSTENTABILIDADE 1.6	3.2 VOLUME CONSUMO VULVUS VOLUME COLETO (ÁGUA LIMPA)
GESTÃO HÉRBICA 1.2	COMPLIANCE 1.3	2.1.1 NR DE HRS DE CAPETAÇÃO POR COLABORADOR
DES SOCIAL 2.2	GESTÃO FINANCEIRA 1.3	2.2 NR DE PESSOAS ATENDIDAS PLOS PROJETOS DO SEBRAE NAS COMUNIDADES
GESTÃO ENERGÉTICA 1.3	LEGISLAÇÃO, NORMAS E CERTIFICAÇÕES 1.4	1.3 VOLUME CONSUMO VULVUS VOLUME PRODUZIDO (ENERGIA)
COMUNICAÇÃO E MARKETING 2.3	GESTÃO DA QUALIDADE E INOVAÇÃO 1.4	1.4 PLS IMPLEMENTADOS
GESTÃO DE RESÍDUOS 1.4	ENCADENAMENTO PRODUTIVO 1.5	1.5 TOTAL DE ACESSOS ABILIT. PELA SEBRAE
	COMPRA S SUSTENTÁVEL 1.6	



**METAS ASSUMIDAS PELO SEBRAE/SC**

GRI 2-22; 2-23; 2-24

A fim de estruturar um sistema de governança mais eficaz e comprometido com a sustentabilidade econômica, norteados pelo **conceito ESG**, temos como compromisso:



**Meta 8.3** - Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.



**Meta 12.2** - Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

**ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO SUSTENTÁVEL**

GRI 2-22; 2-23; 2-24

Na intuito de fomentar práticas de gestão sustentável, estamos em constante processo de desenvolvimento de estratégias que envolvam outros atores da sociedade, tanto do setor privado, público e/ou sociedade civil.

Em destaque, citamos o Programa Empresas Sustentáveis, uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico Sustentável e SEBRAE/SC, que visa promover a **gestão sustentável** de micro e pequenos negócios catarinenses, via consultoria técnica, de **forma gratuita**. Um dos principais resultados desta iniciativa é, além do impacto nos negócios que se beneficiam do programa, a **aproximação dos atores** estratégicos para promoção do **desenvolvimento sustentável do estado**.

Na metade do ano de 2022, no âmbito deste programa, foi criado o videocast chamado “Sustencast”. O objetivo é fomentar a sustentabilidade nos pequenos negócios por meio do compartilhamento de experiências de pequenos empreendedores. Com uma edição mensal, em 2022 foram realizadas 6 edições que estão disponíveis no canal do Sebrae/SC no Youtube.



Para se inscrever no programa basta acessar o endereço: [sebrae.sc/empresas-sustentaveis](https://sebrae.sc/empresas-sustentaveis).



**ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO SUSTENTÁVEL**

GRI 2-22; 2-23; 2-24

Em 2022 foi lançado o edital de chamada Pública Fapesc/SDE nº 36/2022 para seleção de Organizações da Sociedade Civil (OSC) que executam projetos voltados à Inovação Social, de acordo com o “Programa Catarinense de Inovação Social – Inspire”.



O objetivo do referido edital foi **selecionar e apoiar Organizações da Sociedade Civil (OSC) com propostas de projeto em Inovação Social e/ou de Empreendedorismo Social**, por meio do enfrentamento de questões socioambientais, melhoria da qualidade de vida da população catarinense e geração de impacto social.

O edital nº 36/2022 da Fapesc é uma cooperação entre a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável (SDE), a Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e Sebrae/SC.

Como resultado, foram selecionadas **20 organizações** da sociedade civil de diversos municípios catarinenses, com um investimento total de R\$ 1.116.808,45, em projetos que variam de R\$ 25 mil à R\$ 60 mil.



**COMPROMISSOS PARA GESTÃO SUSTENTÁVEL**

GRI 2-22; 2-23; 2-24

Outro resultado importante de ser destacado é que somos parte do Movimento ODS SC e do Pacto Global, assumindo **compromissos públicos** à agenda de sustentabilidade planetária.



**Pacto Global**  
Rede Brasil



**MOVIMENTO ODS**  
SANTA CATARINA · 10 Anos  
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



G

**GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO**

GRI 2-22; 2-24

Com o foco na governança, priorizando processos de transparência e ética na gestão, o SEBRAE/SC tem por compromisso:

- *Combater todas as formas de corrupção;*
- *Incentivar a conduta ética, íntegra e transparente de todos os nossos públicos de relação;*
- *Estabelecer um relacionamento contínuo e transparente com as partes interessadas, investindo em canais de comunicação e engajamento para cada um desses públicos;*
- *Investir e difundir práticas inovadoras nos processos internos e soluções oferecidas aos clientes;*
- *Garantir atendimento aos requisitos legais e oferecer aos clientes orientação e soluções que facilitem o acesso e atendimento às obrigações legais;*
- *Realizar de forma contínua o report por meio de relatórios de gestão.*



G



## GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO

GRI 205; 205-1; 205-2

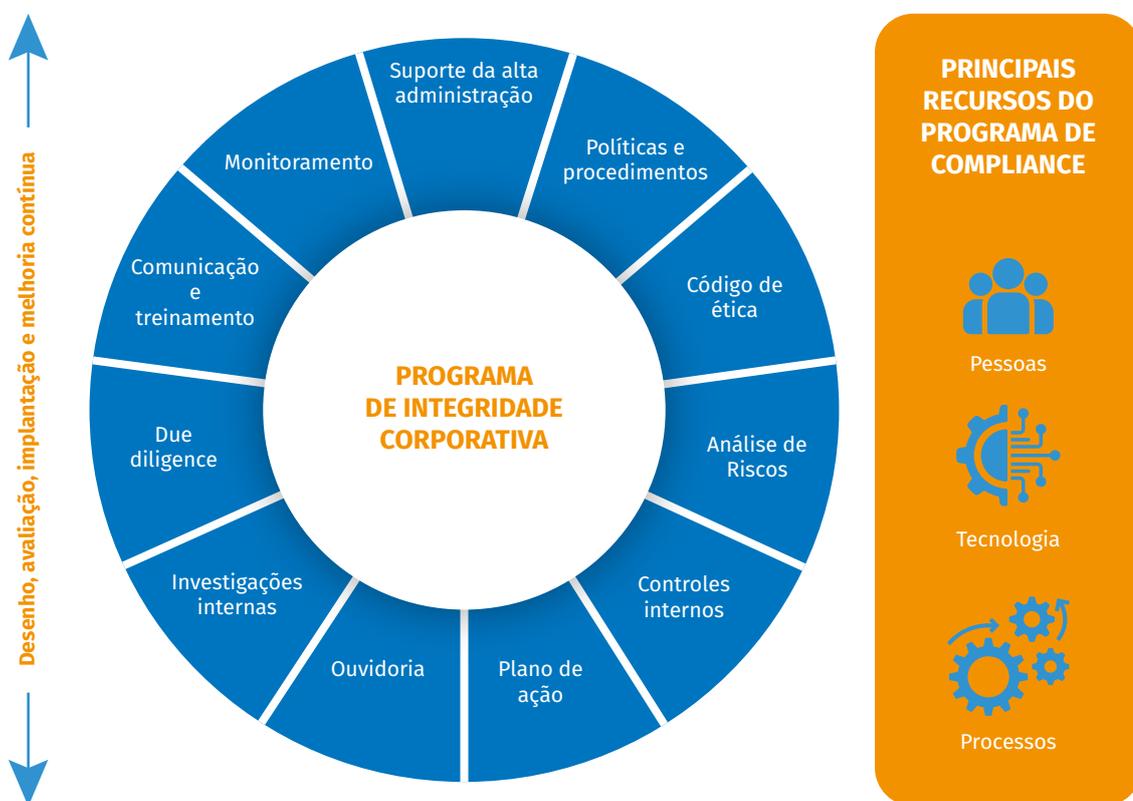
Algumas ações relacionadas às questões de governança, transparência e ética já foram implementadas, a saber:

- Programa de Integridade Corporativa (última versão 2021).
- Capacitação Semestral dentro da temática da integridade corporativa.
- Participação do SEBRAE/SC no Programa Nacional de Combate à Corrupção.
- Inserção do Código de Ética em contratos, através da inclusão de QR Code.
- Estruturado o Comitê de Compliance, tendo como membros 3 (três) conselheiros do Conselho Deliberativo Estadual. As reuniões



do Comitê contam ainda com a presença dos presidentes dos Conselhos Fiscal e Deliberativo e da Diretoria Executiva, além do Compliance Tático, composto pelo Auditor Interno, Assessor Jurídico e Ouvidora.

- Canais de comunicação de denúncias e ouvidoria.
- Programa de Gestão de Riscos.

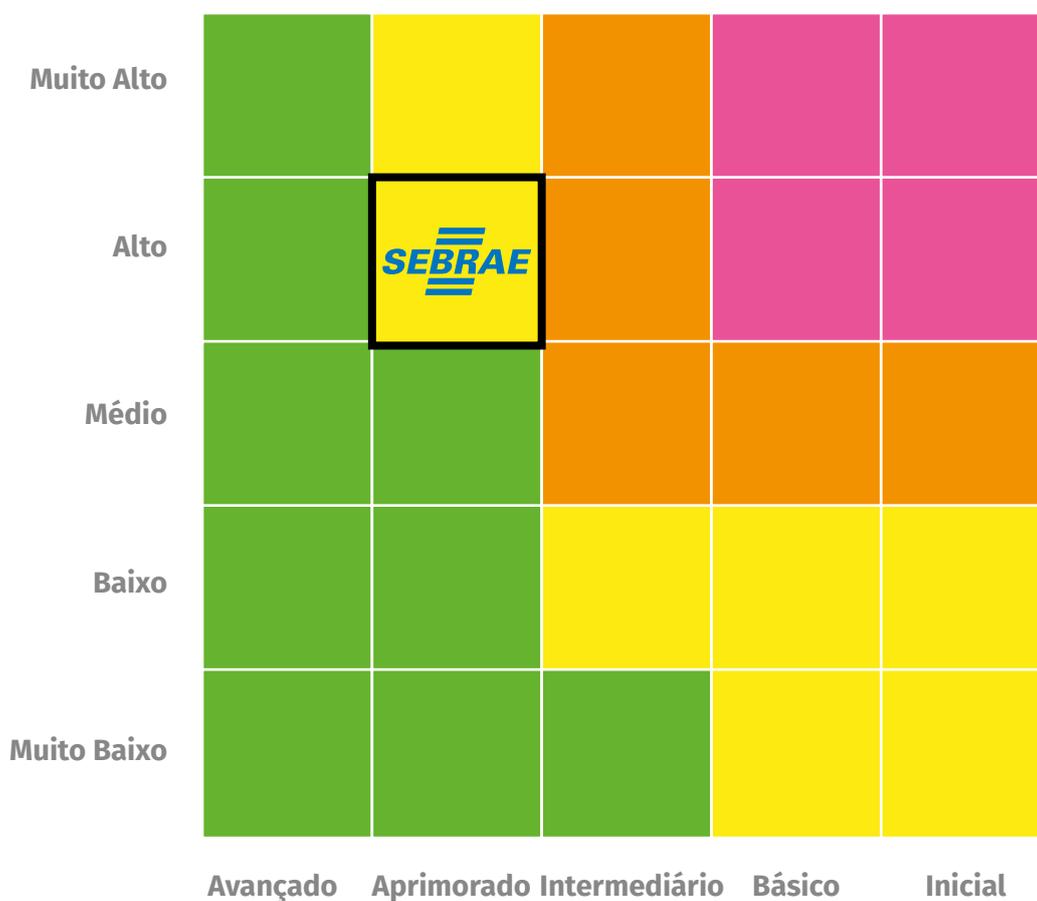


**GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO**

GRI 2-27; 205-1; 205-2

O Sebrae/SC aderiu ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção, uma iniciativa do Tribunal de Contas da União e das Redes de Controle nos estados que tem o objetivo de auxiliar o gestor a ter maior segurança para tomada de decisões.

Conforme o **Relatório de Avaliação de Susceptibilidade a Fraude e Corrupção de 2022**, que avaliou as práticas de prevenção e de combate à fraude e corrupção no Sebrae/SC, as práticas da instituição foram avaliadas como aprimoradas. Com um plano de melhorias, gerado a partir deste diagnóstico, o Sebrae/SC busca melhorar ainda mais sua gestão contra fraudes e corrupção.



# 7 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

## DECLARAÇÃO DE USO

**SEBRAE/SC REPORTOU AS INFORMAÇÕES CITADAS NESTE RELATÓRIO PARA O PERÍODO DE 01 DE JANEIRO DE 2022 À 31 DE DEZEMBRO DE 2022, EM REFERÊNCIA COM AS NORMAS GRI**

<b>GRI usado</b>	GRI 1: fundamentos 2021
<b>Norma Setorial GRI Aplicável</b>	Não há Norma Setorial aplicada a organização

<b>PADRÃO GRI / OUTRA FONTE</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
---------------------------------	-----------------	--------------------

## CONTEÚDOS GERAIS

<b>PADRÃO GRI / OUTRA FONTE</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes Organizacionais	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 24, 25, 26, 27, 28, 47, 48, 49, 50, 51, 56, 57, 58
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	8
	2-3 Período de relato, frequência e ponto focal	6
	2-5 Asseguração Externa	6
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	9, 13, 19, 24, 25, 26, 27
	2-7 Colaboradores	47, 48, 49, 50, 51, 56
	2-9 Estrutura de governança da organização e composição	11, 14, 16, 17, 58
	2-10 Seleção e nomeação do mais alto órgão de governança	14, 16, 17
	2-11 Cargo do mais alto corpo diretivo	14, 16, 17
	2-19 Políticas de Remuneração	49
	2-20 Processos para determinação da remuneração	49
	2-21 Proporção da remuneração total anual	56
	2-22 Estratégia de desenvolvimento sustentável	4, 28, 30, 31, 32, 33, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64
	2-23 Políticas e compromissos	30, 31, 32, 33, 59, 60, 61, 62, 63, 64
	2-24 Compromissos incorporados na política	30, 31, 32, 33, 59, 60, 61, 62, 63, 64
	2-27 Compliance com leis e regulações	66
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	19, 24	

<b>PADRÃO GRI / OUTRA FONTE</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
<b>TEMAS MATERIAIS</b>		
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	33
	3-2 Lista de temas materiais	33
	3-3 Gestão dos temas materiais	33, 34, 47, 58
<b>PRESEÇA NO MERCADO</b>		
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	14
<b>PRÁTICAS DE COMPRA</b>		
<b>GRI 204: Práticas de Compra 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	26
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>		
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	65, 66
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	65, 66
<b>ENERGIA</b>		
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	36
	302-4 Redução do consumo de energia	36
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>		
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	38
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	38
	303-3 Captação de água	38
	303-5 Consumo de água	38

<b>PADRÃO GRI / OUTRA FONTE</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
<b>BIODIVERSIDADE</b>		
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	41, 42, 43, 44, 45
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	41, 42, 43, 44, 45
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	41, 42, 43, 44, 45
<b>EMISSÕES</b>		
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	40
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	40
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	40
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	40
<b>RESÍDUOS</b>		
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	35
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	35
	306-3 Resíduos gerados	35
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	35
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	35
<b>CONTRATOS TRABALHISTAS</b>		
<b>GRI 401: Contratos Trabalhistas</b>	401-1 Contratação de novos funcionários e rotatividade de funcionários	56

<b>PADRÃO GRI / OUTRA FONTE</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>LOCALIZAÇÃO</b>
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>		
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	28, 48
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	50, 51
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	28, 48
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	28
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	48
<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>		
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	53, 54
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	55
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>		
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	56, 57
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	56, 57
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>		
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52



# RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

2022

